

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Praktis	10
1.4.2 Kegunaan Akademis	10
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	12

BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Pengetahuan Pasar Modal.....	13
2.1.1.1 Definisi Pengetahuan Pasar Modal	13
2.1.1.2 Indikator Pasar Modal.....	14
2.1.1.4 Syarat – Syarat Pasar Modal	17
2.1.2 Return.....	18
2.1.2.1 Definisi Return.....	18
2.1.2.2 Indikator Return.....	19
2.1.2.3 Teori Return	20
2.1.3 Persepsi Harga.....	22
2.1.3.1 Definisi Persepsi Harga.....	22
2.1.3.2 Indikator Persepsi Harga.....	23
2.1.3.3 Teori Persepsi Harga.....	25
2.1.4 Minat Investasi.....	27
2.1.4.1 Definisi Minat Investasi	27
2.1.4.2 Indikator Minat Investasi	28
2.1.4.3 Teori Minat Investasi	30
2.1.4.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi.....	31
2.1.5 Peneliti Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi	50
2.2.2 Pengaruh Return dengan Minat Investasi	51
2.2.3 Pengaruh Persepsi Harga dengan Minat Investasi	51

2.2.4	Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Return dan Persepsi Harga dengan Minat Investasi secara Simultan.....	52
2.3	Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III		55
METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Objek Penelitian	55
3.2	Metode Penelitian.....	55
3.2.1	Desain Penelitian	58
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	61
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	65
3.2.3.1	Sumber Data.....	65
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	65
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	68
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	68
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif	68
3.2.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif	69
3.2.6	Pengujian Hipotesis	81
3.2.6.1	Pengujian Hipotesis Parsial dan Simultan	81
BAB IV		86
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Hasil Penelitian	86
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	86
4.1.2	Sejarah Singkat	86

4.1.3	Struktur Organisasi	90
4.1.4	Karakteristik Responden.....	91
4.2	Pembahasan.....	92
4.2.1	Analisis Deskriptif	92
4.2.1.1	Pengetahuan Pasar Modal (X_1)	93
4.2.1.2	Return (X_2).....	98
4.2.1.3	Persepsi Harga (X_3).....	105
4.2.1.4	Minat Investasi (Y)	113
4.2.2	Analisis Verifikatif	120
4.2.2.1.1	Analisi Regresi Linear Berganda.....	120
4.2.2.1.2	Uji Asumsi Klasik	121
4.2.3	Analisis Koefisien Korelasi	128
4.2.3.1	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X_1 , X_2 , X_3 dengan Y .	129
4.2.3.2	Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan	132
4.2.4	Analisis Koefisien Determinasi	132
4.2.4.1	Analisis Koefisien Determinasi Secara Simultan	135
4.2.4.2	Analisis Koefisien Determinasi Secara Parsial X_1 dengan Y.....	133
4.2.4.3	Analisis Koefisien Determinasi Secara Parsial X_2 dengan Y.....	134
4.2.4.4	Analisis Koefisien Determinasi Secara Parsial X_3 dengan Y.....	134
4.2.5	Pengujian Hipotesis	136
4.2.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	136
4.2.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	140
BAB V.....		143
KESIMPULAN DAN SARAN.....		143
5.1	Kesimpulan	143

5.2	Saran.....	145
	Daftar Pustaka.....	148
	LAMPIRAN.....	159