

Daftar Pustaka

- Abdalloh, I. (2019). Pasar modal syariah. Elex Media Komputindo.
- Abni, M. Y., & Trisnawati, R. (2022). The Influence of Investment Knowledge, Capital Market Training, Minimal Capital, Technological Developments, and Motivation on Students' Interest in Investing in the Capital Market. *Journal of Social Research*, 2(1), 32-43.
<https://doi.org/10.55324/josr.v2i1.418>
- Adi, S., & Ismawati, L. (2023). PENGARUH HARGA EMAS DUNIA, RATA RATA INDUSTRI DOW JONES, DAN INDEKS SHANGHAI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERIODE 2017-2021. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN (EKO-BISMA)*, 2(1), 156-166. <https://doi.org/10.58268/eb.v2i1.34>
- Alexander, N., & Destriana, N. (2013). Pengaruh kinerja keuangan terhadap return saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 15(2), 123-132.
- Amalia, H. F. (2019). *pengaruh Return dan risiko terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi institut agama islam negeri ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/7380>
- Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2(1), 71-87.
- Azmi, A. N., & Novianti, W. (2021). Pengaruh Marjin Laba Bersih, Diversifikasi Operasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(2), 170-179.
<https://doi.org/10.34010/jemba.v1i2.5982>
- Budijaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, 2(2), 127-133.
- Burhanudin, B., Siti, A. H., & Sri Bintang, M. P. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan *Return* investasi terhadap minat investasi di pasar modal (Studi pada

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi*. <http://eprints.unram.ac.id/id/eprint/31801>

Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1), 146-157. <http://dx.doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>

Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 382885.

Creswell, J. W. (2002). Desain penelitian. *Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*, Jakarta: KIK, 121-180.

Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²).

Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44-56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*, 15(1), 1-13.

Darwati, S., & Santoso, N. T. (2014). Pengaruh Perubahan Nilai Tukar, Suku Bunga, Harga Minyak Dunia dan Indeks Saham Dow Jones Terhadap Indeks Minat Investasi Gabungan pada Pasar Modal di Negara-negara ASEAN. In *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium* (pp. 47-56).

Deane, W. F., & Ismawati, L. (2023). PENGARUH PENGARUH HARGA MINYAK DUNIA, RATA-RATA INDUSTRI DOW JONES DAN INDEKS HANG SENG TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN PERIODE 2017-2021. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 3(1), 38-48.

Deni Sunaryo, S. M. B. (2021). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Penerbit Qiara Media.

Desiyanti, R. (2017). *Teori Investasi dan Portofolio*.

- Efendi, R., & Trisnawati, R. (2023, January). Analysis of factors affecting student's interest in investing in the capital market. In *Proceeding of International Conference on Accounting and Finance* (Vol. 1, pp. 19-25).
- Elfahmi, R., Suherman, H., Permada, D. N. R., Mardiaty, D., & Satria, R. (2021, November). The Affect of Students' Perceptions About *Return*, Risk and Operational Supervision on Student Investment Intentions in Agriculture. In *The 1st International Conference on Research in Social Sciences and Humanities (ICoRSH 2020)* (pp. 128-136). Atlantis Press.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.211102.017>
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E., & Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di Chezz Cafenet. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Entreprises (SME 's)*, 10(3), 299-310.
<https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>
- Fahreza, M. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat investasi saham (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Faidah, F. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251-263.
- Fajri, H. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/8292>
- Finthariasari, M., Febriansyah, E., & Pramadeka, K. (2020). Pemberdayaan masyarakat desa Pelangkian melalui edukasi dan literasi keuangan pasar modal menuju masyarakat cerdas berinvestasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 3(1), 291-298. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i1>
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2012). Pengaruh modal awal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang kios di pasar Bintoro Demak.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis multivariat dan ekonometrika: teori, konsep, dan aplikasi dengan eviwe 10.

- Haitao, N. (2022). ANALYSIS OF PRICE PERCEPTION, PURCHASE INTEREST AND MARKETING PERFORMANCE ON PURCHASE DECISIONS. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(4), 693-702. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i4.1361>
- Hidayat, W. W. (2020). Pengantar kewirausahaan teori dan aplikasi.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). *Teori portofolio dan pasar modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Hermuningsih, S., Rahmawati, A. D., & Mujino, M. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi return saham. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 78-89.
- II, B. A. Teori Harga. *ANDRI ANTO HARAHAHAP NIM. 11625104157*, 10.
- Imam, M. A. (2021). Influence Knowledge Investment, Benefit Investment, Motivation Investment and Minimum Investment Capital Against Investment Interest in Market Capital Sharia On Student in Palopo City. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 3(2).
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Isabella, L., & Dewi, A. S. (2017). Hubungan Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Brand Image, Dan Persepsi Risiko Dengan Minat Beli Private Label. *Fokus Manajerial*, 14(2).
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja dan E promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis Teknologi*, 4(1), 14-22.
- Iqbal, I. (2012). Pemikiran Ekonomi Islam tentang uang, harga dan pasar. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 2(1).
- Jasiniak, M. (2018). Determinants of investment decisions on the capital market. *Financial Internet Quarterly*, 14(2), 1-8. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2018-0007>

- Kurniawan, I. (2021). Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57-73. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.39.57-78>
- Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25-32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.1.25-32>
- Kusumawati, C. A., Sundoro, F. M., & Widyakto, A. (2022). THE TITLE WRITTEN USING UPPERCASE FORMAT ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING STUDENTS'INTEREST IN INVESTING IN THE CAPITAL MARKET (Case Study on University of Semarang Students). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 2570-2576.
- Lajuba, J. N. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Indikator Makro Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya). <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/7965>
- Linansya, W. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Skincare Ms Glow di Kabupaten Sragen* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/92902>
- Ling, T. S., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 31-42. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.325>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49-70. <http://dx.doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 3(3), 685-695. <https://doi.org/10.47178/jkip.v3i3.99>

Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate*, 5(6), 120-128.

Mas Rahmah, S. H., & MH, L. M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Prenada Media.

Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA VEREL BAKERY AND COFFEE. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 184-190.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37678>

Meithiana, I. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.

Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105-118.

Mitariyani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet di Gallery Smartfren Denpasar. *Emas*, 1(1).

Nadya, F., & Ismawati, L. (2020). Pengaruh Rasio Utang, Laba Per Saham Dan Rasio Pengembalian Ekuitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 37-45.
<https://doi.org/10.30598/manis.3.2.37-45>

Narimawati, U. (2015). Bab Iii.

Narimawati, U. (2017). Materi Bab III.

Narimawati, U. Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Penerbit Genesis.

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi

Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81-95. <http://dx.doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>

Notoatmodjo, S. (2005). Metodologi penelitian kesehatan.

Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). Dasar-dasar manajemen investasi. Universitas Brawijaya Press.

Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).

Pardosi, B., & Wijayanto, A. (2015). Analisis perbedaan return dan risiko saham portofolio optimal dengan bukan portofolio optimal. *Management Analysis Journal*, 4(1).

Pratama, G. (2019). Efisiensi Pasar Modal Indonesia Pada Tahun Pemilu 2019. *Journal of Economic*, 10(1), 169-179.

Prima, A., & Ismawati, L. (2019). Pengaruh perputaran total aset (tato) dan tingkat pengembalian ekuitas (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 8(1), 25-32. DOI 10.34010/JIKA.V8I1.1926

Priyatno, D. (2013). Analisis korelasi, regresi dan multivariate dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.

Produktivitas, P. K. T. 3.1 Objek Penelitian.

Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.

Rahayu, N. P. H. (2021). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. <https://doi.org/10.23887/jap.v13i02.37141>

Rahayu, N. P. H., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, Return,

Persepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(02), 582-590.
<https://doi.org/10.23887/jap.v13i02.37141>

Rahmah, M. (2020). Hukum Investasi. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/98936>

Roflin, E., & Riana, F. (2022). Analisis Korelasi Dan Regresi. Penerbit NEM.

Rori, A., Mangantar, M., & Maramis, J. B. (2021). Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Akibat Covid-19 Pada Industri Telekomunikasi Di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
<https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.32620>

Rorizki, F., Sakinah, S., Dalimunthe, A., & Silalahi, P. R. (2022). Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. *Economic Reviews Journal*, 1(2), 147-157. <https://doi.org/10.56709/mrj.v1i2.24>

Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian.
<http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/16455>

Salma, S. Y. (2020). THE INFLUENCE OF RISK AND RETURN PERCEPTIONS ON STUDENT'S INTEREST TO INVEST IN CAPITAL MARKET WITH MODERATION OF INVESTMENT KNOWLEDGE (A Case Study on Accounting Students of Faculty of Economics and Business, Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).

Salsabila, S. (2020). Pengaruh persepsi return, risiko, harga, kepatuhan syariah, dan pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal syariah.

Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Ambarsari, I. F., Azizah, N., Safitri, W., & Hasanah, N. (2022). Metodologi penelitian.

Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan dan niat beli ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748.

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi,

Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).

<https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22916>

Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). Teori portofolio dan pasar modal Indonesia.

SERFIYANI, D. C. Y., SH, M., PURNOMO, I. R. S. D., HARIYANI, I., & SH, M. (2021). *Capital market top secret: Ramuan sukses bisnis pasar modal Indonesia*. Penerbit Andi.

Suardikha, S., Made, I., Budiarta, I. K., & Tandio, D. R. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, *Return* Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3, 44699.

Sudarsono, B., & Sudiyatno, B. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi return saham pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar pada bursa efek indonesia tahun 2009 s/d 2014. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 23(1).

Sugiyono, P. (2014). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Jakarta: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225, 87.

Sugiyono, Prof Dr. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cet." Ke-12. Bandung: Alfabeta (2012).

Sujana, I. N. (2017). Pasar Modal yang Efisien. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 33-40. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i2.12753>

Sulastri, T. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Implikasinya Pada Citra Perguruan Tinggi. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 41-52.

<http://dx.doi.org/10.33603/jibm.v1i1.491>

Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, *Return* dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253-2260. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>

- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108-116.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. G. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, Return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316-2341.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *AL Fathonah*, 1(1), 342-351.
- Umam, K., & Sutanto, H. (2013). Pasar Modal Syariah. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal: Kata Kunci: Sosialisasi Pasar Modal, Persepsi Atas Risiko, Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 13-22.
<https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).
<https://doi.org/10.35794/emba.3.2.2015.9286>
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 198.
<https://api.core.ac.uk/oai/oai:ojs.journal.unesa.ac.id:article/25386>
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji persyaratan analisis.
- Widiantika, M., Mardiyati, U., & Ahmad, G. N. (2022). The Effect of Return Perception, Motivation, Financial Literacy, and Income on Investment Interest of Students at State University of Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 86-112.
- Widiyanti, M., & Sari, N. (2019). Kajian Pasar Modal Syariah dalam

Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomikawan*, 19(1), 455072.

Wijayanti, R. F., Evelina, T. Y., & Budiarti, L. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Pembelian Produk Private Label. *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 11(2), 161-166.

Winarno, M. E. (2018). Buku Metodologi Penelitian. Malang. UNIVERSITAS.

Wulandari, A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1-12.

Wulandari, A., & Taufiqurahman, E. (2021). ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) DENGAN METODE RGEC (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING, CAPITAL). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 11(2), 137-157.
<https://doi.org/10.34010/jurisma.v11i2.3863>

Yuliara, I. M. (2016). Regresi linier berganda. Denpasar: Universitas Udayana.

Zahera, S. A., & Bansal, R. (2018). Do investors exhibit behavioral biases in investment decision making? A systematic review. *Qualitative Research in Financial Markets*. <https://doi.org/10.1108/QRFM-04-2017-0028>