

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, *Return* dan Persepsi Harga terhadap Minat Investasi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. a. Pengetahuan Pasar Modal pada Mahasiswa Program Studi Manajemen

Universitas Komputer Indonesia yang diukur menggunakan 2 indikator yaitu Informasi yang relevan dan Harga saham yang menyesuaikan dengan cepat. Dimana indikator dengan skor tertinggi yaitu Informasi yang relevan sedangkan nilai atau skor terendah yaitu Harga yang menyesuaikan dengan cepat. Secara keseluruhan variabel Pengetahuan Pasar Modal memiliki persentasi pada kategori cukup baik.

b. *Return* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang diukur menggunakan 3 indikator yaitu Pengetahuan *return*, *Return* yang diharapkan dan Sumber *return*. Dimana indikator dengan skor tertinggi yaitu Sumber *return* sedangkan nilai atau skor terendah yaitu Pengetahuan *return*. Secara keseluruhan variabel *Return* memiliki persentasi pada kategori cukup baik.

c. Persepsi Harga pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang diukur menggunakan 4 indikator yaitu Keterjangkauan harga, Kesesuaian harga, Daya saing harga dan Kesesuaian manfaat. Dimana indikator dengan skor tertinggi yaitu Kesesuaian harga

sedangkan nilai atau skor terendah yaitu Keterjangkauan harga. Secara keseluruhan variabel Persepsi Harga memiliki persentasi pada kategori cukup baik.

- d. Minat Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang diukur menggunakan 3 indikator yaitu Informasi dalam berinvestasi, Menjanjikan *return* dan Investasi yang menarik. Dimana indikator dengan skor tertinggi yaitu Investasi yang menarik sedangkan nilai atau skor terendah yaitu Menjanjikan *return*. Secara keseluruhan variabel Minat Investasi memiliki persentasi pada kategori baik.
2. Pengetahuan Pasar Modal berpengaruh negatif signifikan secara parsial terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia. Hal ini dikarenakan sebelum berinvestasi harus mengetahui dasar pengetahuan mengenai pasar modal agar tahu perusahaan yang seperti apa yang baik untuk kita menginvestasikan dana lebih yang dimiliki.
3. *Return* berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia. Hal ini menunjukkan akan mendapatkan keuntungan atau kerugian yang didapat oleh investor dari investasi itu sendiri.
4. Persepsi Harga berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia. Hal ini dikarenakan para investor pasti akan selalu mengecek harga

yang ditetapkan perusahaan, perusahaan yang dituju baik untuk investasi, kurang baik untuk investasi atau tidak baik untuk berinvestasi. Pandangan investor pun berbeda-beda mengenai harga, murah atau mahal tergantung cara pandang investor sesuai dengan kondisi dana lebih yang ingin investor investasikan pada perusahaan.

5. Pengetahuan Pasar Modal, Return dan Persepsi Harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap Minat Investasi Mahasiswa. Hal ini menunjukkan mayoritas mahasiswa yang sudah tahu bagaimana cara untuk berinvestasi dengan dasar pengetahuan pasar modal, *return* dan persepsi harga.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari data analisis diatas pada dasarnya penelitian ini berjalan dengan baik. Namun bukan suatu kekeliruan jika peneliti mengemukakan beberapa saran yang semoga bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca. Adapun saran yang diajukan oleh peneliti seperti dibawah ini:

1. Pengetahuan Pasar Modal pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia dikatakan cukup baik, namun pada pengetahuan pasar modal terdapat indikator yang lemah yaitu harga saham yang menyesuaikan dengan cepat. Maka sebaiknya mahasiswa dapat mempelajari lebih dalam lagi mengenai pengetahuan terhadap perusahaan yang ada di pasar modal dalam menetapkan harga sahamnya, sehingga mahasiswa mengetahui perubahan harga saham yang terjadi di perusahaan.
2. *Return* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia dikatakan cukup baik, namun pada variabel *return* terdapat indikator

yang lemah yaitu pengetahuan *return*. Maka sebaiknya mahasiswa dapat pembelajari lebih dalam lagi mengenai pengetahuan *return*, sehingga mahasiswa dapat mengetahui bahwa bukan hanya *return* yang akan didapat tetapi harus mempertimbangkan juga resiko.

3. Persepsi Harga pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia dikatakan baik, namun pada variabel persepsi harga terdapat indikator yang lemah yaitu keterjangkauan harga. Maka sebaiknya mahasiswa dapat pembelajari lebih dalam lagi mengenai keterjangkauan harga, sehingga mahasiswa dapat menyimpulkan tingkat harga rendah atau tinggi yang dapat dikatakan terjangkau bagi mahasiswa.
4. Minat Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia dikatakan baik, namun pada variabel minat investasi terdapat indikator yang lemah yaitu menjanjikan *return*. Maka sebaiknya mahasiswa dapat pembelajari lebih dalam lagi mengenai menjanjikan *return*, sehingga mahasiswa paham bahwa sebenarnya para perusahaan tidak dapat menjanjikan *return* yang pasti.
5. Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Return dan Persepsi Harga Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia masih tergolong cukup baik. Mengenai hal tersebut diharapkan untuk penelitian selanjutnya yang tertarik dengan hal serupa, agar menambah variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti, seperti Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Pelatihan Pasar Modal dan Persepsi Resiko dan juga mencari indikator dan

faktor lain yang yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa dengan cara menggunakan metode yang lain, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan subjek penelitian tidak terpaku pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia, namun menggunakan subjek penelitian yang lainnya, seperti minat investasi mahasiswa pada universitas lain.