

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Anindi, W. P., (2018). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo [Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/4057>
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. 2002. Reserch Methods In Clinical Psychology. *John Wiley & Sons Ltd.*
- Curatman, A., Rahmadi, Maulany. S., Ikhsan, M., (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*. Vol. XVIII, No. 3. ISSN 2442-5176
- Cahyania, Dina (2018) Tinjauan Pembelian Atas Prosedur Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Dinata, P. A. C., Rahzianta, R., & Zainuddin, M. (2016). Self regulated learning sebagai strategi membangun kemandirian peserta didik dalam menjawab tantangan abad 21. *Prosiding SNPS (Seminar Nasional Pendidikan Sains)* (Vol. 3, pp. 139-146).
- Dewi, R. S. (2013). Pengaruh faktor modal psikologis, karakteristik entrepreneur, inovasi, manajemen sumber daya manusia, dan karakteristik UKM terhadap perkembangan usaha pedagang di pasar tradisional (studi kasus pada pedagang sembako dan snack di Pasar Peterongan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi. *PT.Elex Media Komputindo.*

- Edwina, D. E., & Wahdiniwaty, R. (2020, January). *Analysis of Entrepreneurial Marketing Canvas on Small-Scale Business*. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019) (pp. 40-44). Atlantis Press.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511-518.
- Indah, S. P. (2021). Analisis Penggunaan Social Commerce Dalam Meningkatkan Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Islam . [Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
- Istanti, L. N., Agustina, Y., Wijijayanti, T., & Dharma, B. A. (2020). Pentingnya penyusunan laporan keuangan umkm bagi para pengusaha bakery, cake and pastry (BCP) di Kota Blitar. *Jurnal Graha Pengabdian*, 2(2), 163-171.
- Karyoto. (2021). Proses Pengembangan Usaha.
- Khatib, F. (2016). The impact of social media characteristics on purchase decision empirical study of Saudi customers in Aseer Region. *International Journal of Business and Social Science*. 7(4).
- Kristiana, K. W., Minarsih, M. M., & Wulan, H. S. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Dimoderasi Kemampuan Usaha (Studi Kasus Umkm Di Kelurahan Tlogosari Kulon Semarang). *Journal Of Management*, 8(2).
- Kotler., & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing* (14th Ed) Pearson International Edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen* (15th Ed). Pearson Education, Inc.
- Khatulistiwa, D. P. (2021). Antecedent Penggunaan Media Sosial Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Pada Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Kota Bontang Provinsi Kalimantan Timur.
- Lalu, H. F. (2022). *Dampak Pembangunan Circuit Moto Grand Prix (Gp) Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kuta Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah* [Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram].
- Mattjik, N. A. (2018). *Budi Daya Bunga Potong dan Tanaman Hias*. IPB Press.
- Muliana, G. H. (2022). *Tentang Kaktus*. Jejak.

- Narimawati, U. (2008). *Qualitative and Quantitative Research Methodology, Theory and Applications*. Agung Media, Bandung.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit Genesis.
- Nasirudin, M., Yulisetiari, D., & Suroso, I. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen dan word of mouth perusahaan Conato di Jember. *RELASI: JURNAL EKONOMI*, 14(1), 68-86.
- Nasrullah, R., & Rustandi, D. (2016). Meme dan Islam: Simulakra Bahasa Agama di Media Sosial. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 10(1), 113-128.
- Pratama, S. A., Hakam, M. S. O., & Nurtjahjono, G. E. (2015). Pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan (Studi pada karyawan PT. Asuransi Jiwasraya persero regional office Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1).
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). Interaksi Sosial Anggota Komunitas LET'S HIJRAH dalam Media Sosial Group LINE. *Jurnal The Messenger*, 9(2), 143-152.
- Pratiwi, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Timur [Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang].
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Rahmad, J. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Susu Cipageran Cimahi* [Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia].
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Rambe, C. H. (2021). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Mompreneur di Kota Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Sudirman, I. W., & Putra, I. P. D. (2015). Pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(9), 44571.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujanto, A. M. N., Hananto, B. A., Agatha, F., & Calvin, L. (2021). Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan untuk Produk Kue Muffin Brand Crav'fin. In SENADA. Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi. (4). (pp. 281-287).
- Umi, N., Dewi, A. S., Ismawati. L. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah* (1st ed), Genesis.
- Tanjung, A., & Wahdiniwaty, R. (2020, January). The influence of motivation on employee satisfaction and the impact of employee performance in cooperation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)* (pp. 134-137). Atlantis Press.
- Veranita, M., Susilowati, R., & Yusuf, R. (2021). Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun@ kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 17(3), 279-290.
- Veron, V., & Victor, V. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 49-57.
- Wahdiniwaty, R. (2013). Aksesibilitas wisata pada kota metropolitan di negara berkembang (suatu survey di wilayah Bandung Raya). *Majalah Ilmiah UNIKOM*.
- Wahdiniwaty, R. A. H. M. A., & Taliasih, N. U. R. H. I. K. M. A. H. (2020). Development of cashier information system. *Journal of Engineering Science and Technology (JESTEC)*, 15, 88-96.
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., Suryana, A., Dede, D., & Rifa'i, A. A. (2022). Mystery in Marketing Management Products Post COVID-19 as a Model of Survival Strategy Towards the Awakening of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Digital Economy Era. *Khazanah Sosial*, 4(1), 187-210.
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., & Suryana, N. (2023). Strategi Pemasaran Digital: Perspektif Teoritis dan Praktik.
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). FAKTOR â€œFAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(3), 138-144.

Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Salemba Empat