

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN SERVICE QUALITY
TERHADAP REVISIT INTENTION
(Studi Kasus Pada Konsumen Cicalengka Dreamland)


*The Influence Of Experiential Marketing And Service Quality On Revisit Intention
(Case Study on Cicalengka Dreamland Consumers)*

Wahyu Dadan Kosasih

NIM.21217029

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada 26 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si
NIP.4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis




Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP.4127.34.02.008