

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, RR, Nursyamsi, I., & Syamsuddin, AR (2020). Pengaruh customer value dan experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi kasus pada konsumen gojek makassar). *Jurnal Manajemen Teknologi Asia* , 13 (1), 82-97.
- Afrilliana, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 46-55.
- Amalia, A. Z. (2023). PENGARUH POSITIF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 427-438.
- Amrullah, W. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Sengkaling Kuliner “Sekul” Malang. *Manajemen Bisnis*, 7(2)
- Dwi Santy, R. (2018). Pembelian Impulsif Ditinjau dari Faktor Kepribadian Konsumen dengan Menggunakan Trait The Big Five Personality (Survey pada Pengunjung Mall di Kota Bandung).
- Anggraini, NPN, Jodi, IWGAS, & Putra, DP (2020, Oktober). Pengaruh Experiential Marketing dan E-Service Quality terhadap E-Satisfaction dan Repurchase Intention. Dalam *Journal of International Conference Proceedings (JICP)* (Vol. 3, No. 2, hlm. 50-58).
- Astari, W. F., & Pramudana, K. A. S. (2016). Peran experiential value dalam memediasi pengaruh experiential marketing terhadap repurchase intention. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*,(10), 1, 16-30.
- Bernarto, I., Wilson, N., & Suryawan, I. N. (2019). Pengaruh website design quality, service quality, trust dan satisfaction terhadap repurchase intention (studi kasus: tokopedia. com). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 80-90.
- Fahlevy, R., & Saputri, RT (2019). Pengaruh perubahan sosial dan perkembangan pariwisata terhadap perekonomian masyarakat desa Kurau Barat Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* , 29 (1), 42-48.

- Farida, N. (2018). Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Repurchase Intention Koperasi Serba Usaha (Ksu) Apikri (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Kerajinan Ksu Apikri Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 18-26.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.
- Santy, R. D. (2022). PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN UNIT USAHA MAKANAN DI RESTO PESANTREN DARUN NASYA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT. *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (ADI DHARMA)*, 1(1), 15-20.
- Fauzi, D. H. (2021). DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN PEMBELIAN ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 790-800.
- Garcia Henche, B. (2018). Pemasaran wisata pengalaman perkotaan: Penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi oleh pasar makanan Madrid. *Jurnal Analisis Pariwisata: Revista de Análisis Turístico*, 25 (1), 2-22.
- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh experiential marketing terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada obyek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 52-62.
- Hendarsono, G. (2013). Analisa pengaruh Experiential marketing terhadap minat beli ulang konsumen cafe buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1 (2), 1-8.
- Hendayana, Y., & Solichati, U. PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA BEKASI. *Manajerial: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 20(2), 233-241.
- Juansya, J., Rahayu, S., & Tobari, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 3(4), 196-207.
- Lating, F. A., & Zulfikar, R. (2023). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGUNJUNG DI THE BOND'S CAFÉ SETELAH PANDEMI COVID-19. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 3(1), 61-81.

- Rusmiati, P. I., & Zulfikar, R. KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CAFÉ DEKATSU DI CIHAMPELAS CILILIN.
- Ma'ruf, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Sate H. Pardi Cabang Dr. M. Isa. *Jurnal Internasional Riset Pemasaran & Sumber Daya Manusia* , 2 (2), 89-97
- Morissan, M. (2020). PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DAN PERUBAHAN SOSIAL. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 135-154.
- Narimawati, U. (2007). Riset manajemen sumber daya manusia. *Jakarta: Agung Media*.
- Narimawati, u. (2008). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif teori dan aplikasi*. Bandung: agung media.
- Narimawati, u. (2010). *Metodologi penelitian: dasar penyusun penelitian*. Jakarta: genesis.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Sinollah, S., & Masruro, M. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual-Parasuraman) dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kapanjen). *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* , 4 (1), 45-64.
- Sugiyono *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: alfabeta, 2012.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: pt alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung
- Takome, S., Suwu, E. A., & Zakarias, J. D. (2021). Dampak Pembangunan Pariwisata terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Lokal di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).

- Tegowati, T. (2017). Minat Beli Ulang Handphone Evercoss Di Pusat Perbelanjaan Handphone Wtc Surabaya. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 2(2), 11-Halaman
- Trihudiyatmanto, M., & Riono, N. (2020). PERAN CUSTOMER FAMILIARITY PADA PRODUCT QUALITY, RETAIL SERVICES QUALITY DAN PERCEIVED VALUE DALAM REPURCHASE INTENTION. *Journal of Social Sustainability Management*, 1(1), 13-29.
- Umi narimawati, s, anggadini and l, ismawati penulisan karya ilmiah. Jakarta: genesis, 2010
- Umi narimawati; jonathan sarwono; dadang munawar; marlina budhiningtias winanti. 2020. *Metode penelitian dalam implementasi ragam analisis*. Yogyakarta: andi
- Wuisan, D. S., Candra, D., Tanaya, M. A., Natalia, V., & Bernarto, I. (2020). Pengaruh Website Design Quality dan E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Sociolla E-Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Computatio: Journal of Computer Science and Information Systems*, 4(1), 55-67.
- Danendra, J. S., & Farida, N. (2018). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS JASA, DAN KEPUASAN TERHADAP REPURCHASE INTENTION (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Pariwisata PO Rimba Raya). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 486-498.
- Mailoor, T. R., Massie, J. D., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Repurchase Intention Melalui Kepuasan Konsumen Mobil Wuling Pada PT Kumala Cemerlang Abadi Wuling Motors Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1644-1654.
- Widayanto, W. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Lazada Mahasiswa FISIP Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10 (1), 900-905.
- Tamzil, A. M., Kuswanti, K., & Urfah, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Service Quality dan Price terhadap Repurchase Intention pada Greenlight Bandung. *Syntax Idea*, 3(7), 1513-1522.
- Khoirunnisa, A., & Astini, R. (2021). Pengaruh experiential marketing dan social media marketing terhadap repurchase intention dengan brand trust sebagai variabel mediasi pemakaian produk fashion hijab Klamby. *Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen Eropa*, 6 (6), 35-41.

- Tj, HW, & Purnama, ED (2021). Pengaruh Kebijakan Harga Dan Experiential Marketing Terhadap Repurchase Intention Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT. Maybank Indonesia Finance Regional Jakarta). *Jurnal Internasional Sains, Teknologi & Manajemen* , 2 (6), 2097-2109.
- Imari, S., Lubis, P. H., & Chan, S. (2017). Pengaruh orientasi belanja, kepercayaan online dan pengalaman pembelian sebelumnya terhadap niat pembelian konsumen secara online dengan perbedaan gender sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Perspektif Manajemen Dan Perbankan*, 8(3).
- Foster, B. (2017). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Produk Fashion terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang Pelanggan Zalora serta Berrybenka. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 68-76.
- Ramdhani, A. S., & Astuti, S. R. T. (2019). The analysis of relationship between experiential marketing, service quality, visitors' satisfaction, and revisit intention: study on tourism industry. *Diponegoro International Journal of Business*, 2(2), 107-111.
- Poluan, J., Mandey, SL, & Massie, JD (2022). Analisis Digital Marketing Terhadap Revisit Intention Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Sulawesi Utara. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. , 9 (2).
- Hyunjin, J. (2013). The effect of experiential marketing on customer satisfaction and revisit intention of beauty salon franchise stores. *Journal of Fashion Business*, 17(3), 109-121.
- Wijaksono, R. A. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Revisit Intention melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pengunjung Trans Studio Mini Transmart Rungkut, Surabaya. *dalam Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 344-353.
- Arie, Y., Chendra, L., & Puspitadewi, F. F. D. (2021). HUBUNGAN TINGKAT UMUR DENGAN KEBUTUHAN KLINIK WISATA BAGI WISATAWAN NUSANTARA DAN ASING. *Medicomplementary Journal*, 1(1), 13-16.
- Natalia, T. W., & Kusuma, H. E. (2014). Hubungan antara Motivasi Berbelanja dan Preferensi Shopping Mall di Kota Bandung. *Prosiding Temu Ilmiah Iplbi*.
- Dana, A. S. (2015). Analisis pengaruh persepsi konsumen mengenai harga, kualitas pelayanan, tingkat pendapatan terhadap minat beli produk jasa hiburan dan rekreasi di Provinsi Yogyakarta. *Pendidikan Ekonomi*. FE–Universitas Negeri Yogyakarta.

- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123-128.
- Pranata, N. I., & Rahanatha, G. B. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Bali Safari & Marine Park, Gianyar Bali (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sulistyanto, A., Mujab, S., & Harahap, H. (2022). Memorable cultural tourism experience: blogger narrative analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(1), 104-119.
- Khalik, W. (2014). Kajian kenyamanan dan keamanan wisatawan di kawasan pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 1(01), 23-42.
- Rahman, A. (2017). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 17(2), 237-242.
- Hidayat, T., & Erlani, E. (2022). HUBUNGAN KONDISI SARANA SANITASI DENGAN TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI KAWASAN WISATA PANTAI TANJUNG BIRA KECAMATAN BONTOLAHARI KABUPATEN BULUKUMBA. *Sulolipu: Media Komunikasi Sivitas Akademika dan Masyarakat*, 22(1), 1-8.
- Pagan, Y. O. O. L., Mitan, W., & Rangga, Y. D. P. (2023). Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Pelayanan Anggota Pada KSP Kopdit Sube Huter. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1), 205-223.
- Tedi Pitri, S. I. P. (2020). Pengaruh Pengetahuan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Ria Busana: Manajemen sumberdaya manusia. *Ekonomedia*, 9(02), 37-56.
- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. (2020). Pengaruh empathy dan responsiveness terhadap minat kunjungan ulang pelanggan. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 27-38.
- Rahardjo, R., & Magnadi, R. H. (2016). "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PREMIER AUTO DETAILING SEMARANG". *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 170-184.
- Achmadi, R., & Nendissa, G. D. J. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Alam Curug Gongseng Kuningan Jawa Barat. *EDUTURISMA*, 3(1).
- NOERHAYATI, A. (2021). PERAN FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MENINGKATKAN NIAT WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI

KEMBALI WISATA BAHARI DI KEPULAUAN SERIBU (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).

- Rohman, I. Z. (2019). Wisata Puncak Becici: Kepuasan, Loyalitas, Dan Intensi Rekomendasi Wisatawan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(2).
- Hakim, M. F., Suardana, I. W., & Suwena, I. K. (2019). Motivasi Wisatawan Berbagi Pengalaman Wisata Melalui Instagram. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 7(2), 2019.
- Rachmadi, H. (2016). Model pengambilan keputusan berwisata. *Media Wisata*, 14(2).
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Agora*, 7(2).
- Sinaga, Marwan Jhon Erixson, and Ardian Pandiangan. "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk suture & gloves pada Pt. Surgika Alkesindo Medan." *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)* 1.2 (2019): 92-102.
- Prabasari, A. F., Jesica, C., Arsandha, F. K., & Kusumawati, N. (2023). PERAMALAN JUMLAH RUMAH TIDAK LAYAK HUNI (RTLH) GUNA MENGATASI KEMISKINAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 176-185.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis dampak penciptaan brand image dan aktifitas word of mouth (WOM) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.
- ASADI, A. (2018). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk minuman teh "Rio", di Kec. Bangil Pasuruan. *JAMSWAP: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen STIE Walisongo Pasuruan*, 3(3), 59-73.
- Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh penerapan standar operasional prosedur dan kompetensi terhadap produktivitas kerja karyawan divisi ekspor pt. Dua kuda indonesia. *Jurnal ilmiah m-progress*, 11(1).
- Mirdin, A., Azzah, A., Modding, B., & Mursalim, M. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi, Keahlian Pemakai Dan Intensitas Pemakaian Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Makassar. *Invoice*, 3(1), 10-29.
- Djojo, V. H. (2015). Wahana Wisata Petualangan Hutan di Banyuwangi. *eDimensi Arsitektur Petra*, 3(2), 569-576.

- Efitri, Z. (2018). Analisis Faktor-Faktor Memorable Tourism Experience yang Berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Pulau Sirandah (Survei pada Wisatawan Lokal) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Sri, M. (2022). Analisis Pengaruh Pengalaman Berwisata dan Motivasi terhadap Loyalitas Pengunjung pada Objek Wisata Sajuta Janjang di Kabupaten Agam (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Yudistira, I. A. A., & Susanto, N. A. (2012). Rancangan sistem penilaian keselamatan pengunjung tempat wisata. *Jurnal Ilmiah Widya*, 218673.
- Suharto, S. (2016). Studi tentang keamanan dan keselamatan pengunjung hubungannya dengan citra destinasi (studi kasus Gembira Loka Zoo). *Media Wisata*, 14(1), 151840.
- Ayu Wati, Y. (2021). PENGARUH KUALITAS KARYAWAN DAN KOMPLAIN PENUMPANG TERHADAP KINERJA KARYAWAN MASKAPAI WINGS AIR DI BANDARA SULTAN MUHAMMAD SALAHUDDIN BIMA (Doctoral dissertation, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta).
- Putri, Y. W. P. (2011). TINGKAT KEPUASAN PENANGANAN KELUHAN (Analisis Perbedaan Tingkat Kepuasan Penanganan Keluhan antara Metode Komunikasi Lisan dengan Tertulis pada Pelanggan Speedy di PT. Telkom Kandatel Yogyakarta) (Doctoral dissertation, UAJY).
- Rachmadi, H. (2016). Model pengambilan keputusan berwisata. *Media Wisata*, 14(2).
- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Asyik, B., & Zulkarnain, Z. (2020). Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Mutun. *Jurnal Penelitian Geografi (JPG)*, 8(1), 14-20.
- FADILLAH, M. I., Saputra, A. I., Jubaidi, J., Gustina, M., & Adeko, R. (2021). Gambaran Sanitasi Objek Wisata Wahana Surya, Danau Gedang, Sungai Suci Kabupaten Bengkulu Tengah (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Bengkulu).
- Monalisa, U., Subakir, S., & Listiawati, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Tidak Aman Pada Pekerja Service Pt. Agung Automall Cabang Jambi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), 3391-3398.
- Khasanah, N. U. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN

KOMPETENSI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA PT PEI HAI INTERNASIONAL WIRATAMA INDONESIA PRODUKSI PH2) (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).

- Pujiah, I. A., & Fatmawati, I. (2018). Pengaruh Pelayanan yang Gagal terhadap Respon Perilaku Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 11(1), 1-20.
- Sahyuni, S., Juli, H., & Titop, H. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Mini Market Alfa Midi Kecamatan Ranomeeto) Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal Of Economic And Business*, 2(1).
- Mariati, R. D. (2022). UPAYA PENYELENGGARAAN KUALITAS PELAYANAN PADA PT. XYZ DI KABUPATEN GRESIK. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(1), 76-84.
- Fernandes, Y. D., & Marlius, D. (2018). Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang.
- Dwijayanti, P., & Puspitarini, I. Y. D. (2023, August). Bahaya Perilaku Membolos dan Kurangnya Sopan Santun Pada Prestasi Belajar Siswa. In *Prosiding SEMDIKJAR (Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran)* (Vol. 6, pp. 1624-1631).
- Baba, A. (2021). Penerapan Pola Sikap Kesopanan dan Keramahan Karyawan terhadap Loyalitas Pada Bank Muamalat Parepare (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Jayanti, N. D., & Purwanti, S. (2017). Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Di Legend Premium Coffee Yogyakarta. *Journal of Culinary Education and Technology*, 6(1).
- Effendi, U., Wardahniati, A., & Deoranto, P. (2018). Perencanaan Strategi Pemasaran Keripik Kentang dengan Metode ANP dan TOPSIS di Agronas Gizi Food, Kota Batu. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(2), 124-132.
- Sudiyah, N., Purwanto, F., & Huda, K. (2023). PENGARUH LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK TELUR PADA PT. KARYA USAHA BARU. *EMAS*, 6(1), 10-20.

- Firdausa, A. (2020). Analisis Pengaruh Rekomendasi Produk Dari Official Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Model Signaling Theory (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Astuti, N. N. T. (2011). Pengaruh persepsi keadilan terhadap kepuasan, Rekomendasi dari mulut ke mulut, dan niat Menggunakan kembali. Artikel Ekonomi, 1-16.
- Mailia, J. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan O'chicken Gobah Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Putri, N. R. (2013). Hubungan antara kepuasan pelanggan dengan word of mouth pada pelanggan klinik kecantikan London Beauty Centre (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Sari, M. P. (2021). GAMBARAN SISA MAKANAN DAN CITARASA MAKANAN BIASA PADA PASIEN KELAS II DI RUANG RAWAT INAP RSUD BATIN MANGUNANG TAHUN 2021 (Doctoral dissertation, Poltekkes Tanjungkarang).
- PUTRIMUNGGAR, P. N. (2014). EVALUASI ATRIBUT WISATA TERHADAP KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN DESTINATION LOYALTY (Studi pada Candi Prambanan) (Doctoral dissertation, UAJY).
- Wangsamihardja, F. F., Andrianto, T., & Chendraningrum, D. (2022, August). Preferensi Wisata ala Lelaki (Mancation). In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar (Vol. 13, No. 01, pp. 1394-1400).
- Narendra, A. N., Habsari, S. K., & Ardianto, D. T. (2019). Kepemilikan Serta Pembentukan Modal Sosial Oleh Wisatawan Dalam Memilih House Of Sampoerna Sebagai Daya Tarik Wisata. Jurnal Pariwisata Pesona, 4(1), 67-80.
- Rachmadi, H. (2016). Model pengambilan keputusan berwisata. Media Wisata, 14(2).
- Jamu, M. E., Laga, Y., & Laga, Y. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Tourist Satisfaction Terhadap Revisit Intention Tourism Di Danau Kelimutu. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 8(1), 1-9.
- Suciyanti, F., Zikri, F., & Malia, R. (2022). Perilaku Konsumen Agrowisata Kampung Budaya Padi Pandanwangi Kec. Warungkondang, Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS), 2(1), 50-68.
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan

(Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 4(1), 225-235