

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN SERVICE QUALITY  
TERHADAP REVISIT INTENTION**

(Studi Kasus Pada Konsumen Cicalengka Dreamland)

*The Influence Of Experiential Marketing And Service Quality On Revisit Intention  
(Case Study on Cicalengka Dreamland Consumers)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :  
**Wahyu Dadan Kosasih**  
21217029



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**