

## **DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.1 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.1.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.2.1 Maksud Penelitian .....	10
1.2.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	11
1.5 Lokasi dan waktu Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1.Jiwa kewirausahaan .....	14
2.1.2 Kreativitas .....	19
2.1.3 Keberhasilan Usaha .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.2.1 Keterkaitan Jiwa kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	34
2.2.2 Keterkaitan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha .....	34
2.2.3 Keterkaitan Jiwa kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	38
3.1	Objek Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.2.1	Desain Penelitian .....	40
3.2.2	Operasional Variabel .....	42
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	47
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	69
4.1.2	Struktur Organisasi Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.....	70
4.1.2.3	Deskripsi Jabatan .....	70
4.2	Karakteristik Responden .....	71
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	72
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	73
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	74
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan .....	74
4.3	Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1	Analisis Kewirausahaan sebagai Variabel X1Deskriptif Jiwa.....	76
4.3.2	Analisis Deskriptif Kreativitas sebagai Variabel X2.....	88
4.3.3	Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha sebagai Variabel Y .....	96
4.4	Analisis Verifikatif .....	107
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	107
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	110
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi (R) .....	116
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	120
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	122
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	126
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	128
5.1	Kesimpulan .....	128
5.2	Saran .....	129

DAFTAR PUSTAKA.....132