

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelfattah, F., Al Halbusi, H., & Al-Brwani, R. M. (2022). Influence of self-perceived creativity and social media use in predicting E-entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation Studies*, 6(3), 119-127.
- Adetyan, A., Putra, D. P., Adiana, F., & Wahjono, S. I. (2019, March). Upaya Meningkatkan Keberhasilan Implementasi Erp Untuk Membangun Keunggulan Bersaing Pada UKM Surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian LPPM Universitas PGRI Madiun* (pp. 116-124).
- Alma, B. (2017). Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum. Bandung: Alfabeta
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra, d. (2021). Statistika Seri Dasar Dengan SPSS. Media Sains Indonesia
- Andrew Ferndano Pakpahan et al., Metodologi Penelitian Ilmiah (Medan: Yayasan Kita Menulis,. 2021)
- Andriana, Iyan. 2017. Statistical Product Service Solutions. Halaman IV-11.
- Andriany, D., & Arda, M. (2019). Pengaruh media sosial terhadap impulse buying pada generasi millennial. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, (2), 428-433.
- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kota Medan. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 40-55.
- Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Apriyanti, M. E. (2020). Percaya Diri Dan Berpikir Strategis Untuk Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis. *Jurnal Usaha*, 1(2), 26-40.

- Ardhianto, Wildana Nur. 2019. Buku Sakti Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Quadrant.
- Ardiyansyah, A., Fahrizal, F., & Nurkhayati, A. (2023). Peningkatan Kompetensi Pemasaran Produk Melalui Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM. *TAAWUN*, 3(02), 182-190.
- Aremu, M. A., Aremu, M. A., & Olodo, H. B. (2015). Impact of Strategic Management on the Performance of Small and Medium Scale. *Journal of Sustainable Development in Africa*, 17(1), 113–126.
- Artina, N., & Cholid, I. (2018). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pegawai Kantor Badan Kepegawaian Daerah Sumatera Selatan). *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 16(1), 84-99.
- Burhanuddin, B., Denni, O., & Vebrian Thedorus, T. (2019). *Sistem Informasi Produksi Dan Logistik Pada CV Anugerah Bintang Timur Berbasis Web* (Doctoral Dissertation, STMIK Palcomtech).
- Cemosa, C., & Soelaiman, L. (2020). Pengaruh kreativitas, proaktif dan otonomi terhadap kinerja usaha makanan dan minuman. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 889-896.
- Chandra, F. (2023). Pengambilan Keputusan Manajemen & Bisnis. *Pengantar Manajemen & Bisnis*, 15.
- Chen, M. H., & Tseng, M. (2021). Creative entrepreneurs' artistic creativity and entrepreneurial alertness: the guanxi network perspective
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75-93.

- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep Dan Pengembangan Kewirausahaan Di Indonesia*. Deepublish.
- Dharma, B., Sari, L. P., & Pulungan, Z. G. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 216-225.
- Dharmawati, Made. (2016). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Dora, Y. M. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan Dan Pengetahuan Untuk Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 92-101.
- Dwi Santy, R. (2018). Business Success in Terms of The Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey on The Craftsmen of Angklung Souvenir in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java).
- Ekonomi.republika.co.id (2022 10 November) Strategi Pengrajin Sepatu Di Cibaduyut Yang Meredup Akibat Gempuran Produk Impor. Diakses pada 12 Juli 2023 dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rl45dk349/strategi-pengrajin-sepatu-di-cibaduyut-yang-meredup-akibat-gempuran-produk-impor>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(01), 1-15.
- Fajarcirebon.com(2022 4 November) Kontribusi UMKM Terhadap PDRB Jawa Barat Capai 57,14 Persen. Diakses pada 12 Juli 2023 dari <https://fajarcirebon.com/kontribusi-umkm-terhadap-pdrb-jawa-barat-capai-5714-persen/>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.

- Febrian, A., & Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Pada Kepuasan Dan Keterlibatan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Niat Pembelian Di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal Of Theory And Applied Management*, 13(3), 254.
- Fiona, N. (2019). Analisis Keberhasilan Wirausaha Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Bakso di Kota Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Firmansyah, A. F. (2018). *Pengaruh Persepsi Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan PT. Petrokimia Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Fitriyani, S., & Ahidin, U. (2023). Penerapan Ilmu Manajemen dalam Peningkatan Jiwa Kewirausahaan dan Daya Saing Pada Lulusan SMK. *Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan: JURANTAS*, 1(1), 37-46.
- Fitriyani,R., Bramana, S. M., & Deswana, E. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *KOLEGIAL*, 10(1), 13-32.
- Gunawan, I. (2015). Pengaruh komitmen organisasional dan locus of control terhadap kinerja karyawan pada PT. Nikkatsu Electric Works Bandung. *Jurnal Management Undergraduate*, 1(1), 1-12.
- Halimatuzzahro, H., Azmi, L. F., & Andriani, M. (2020). Kepemimpinan Perempuan Dalam Perspektif. *MUDABBIR: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 52-68.
- Hamidi, D. Z., Ginanjar, N. S., Deni, A., Safitri, N., & Suwarna, I. (2023). Optimalisasi Manajemen UMKM Melalui Pendampingan Dan Pelatihan Pengabdian Pada Masyarakat. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(03), 206-212.
- Handayani, T. (2013). Analisis Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha.

- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511-518.
- Hatifah, S., & Nirwana, D. (2014). Pemahaman Hadis Tentang Optimisme. *Jurnal Studia Insania*, 2(2), 115-130.
- Hatifah, S., & Nirwana, D. (2014). Pemahaman Hadis Tentang Optimisme. *Jurnal Studia Insania*, 2(2), 115-130.
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 8(3), 38-44.
- Hidayat, M. C., & Syam, A. R. (2020). Urgensitas Perencanaan Strategis Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Madrasah Era Revolusi Industri 4.0. *AL-ASASIYYA: Journal Of Basic Education*, 4(1), 1-13.
- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.
- Ilmafa'ati, R. (2018). *Pengaruhh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Kuliner di Perumahan Pondok Permata Suci Desa Suci Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Indrajita, I. K., Sadiartha, A. N. G., & Mahayasa, I. G. A. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Tohpati Grafika Utama Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(1), 1-13.

- Indrawati, H. 2017. "Micro and Small Enterprises (MSEs): What are the Best Indicators of Their Performance". In Prosiding The2nd International Convergence on Economic Education and Entrepreneurship 1, no. 3: 309-314
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja UKM di kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69-77.
- Khoiro, F., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh promosi media sosial terhadap keputusan pembelian Dengan viral marketing sebagai variabel intervening (studi pada konsumen warung siji house and resto malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(13).
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition. United States: Pearson Education.
- Kurniawan, S., Priyatama, A. N., & Karyanta, N. A. (2015). Hubungan konsep diri dengan optimisme dalam menyelesaikan skripsi pada mahasiswa Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran UNS. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa UNS*, 3, 275-284
- Kurniawati, A. (2018). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 38-46.
- Lestari, F. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan Binong Jati Bandung. *Available at elib. unikom. ac. id*, 8, 14-27.
- Mahanani, P. A. R. (2017). Customer Relations Management Sebagai Salah Satu Upaya Public Relations Perusahaan Jasa Perbankan Menciptakan Good Image. *Jurnal ASPIKOM*, 1(6), 551-562.
- Mahendra, P. B. (2014). *Riset Pasar Produk Kerajinan Dari Komponen Bekas Kendaraan* (Doctoral Dissertation, UAJY).

- Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta. *Moestopo Journal of International Relations*, 2(1), 30-42.
- Nafisa, J., & Sukresna, I. M. (2018). Analisis pengaruh kualitas layanan, harapan kinerja dan citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 78-104.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, danSosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, Faizal, Henry. 2013. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers
- Normasari, S. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Nuritha, I. (2013). Identifikasi pengaruh lokasi usaha terhadap tingkat keberhasilan usaha minimarket waralaba di Kabupaten Jember dengan sistem informasi geografis.
- Octavia, J. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Akuntansi–Volume VII/No.*
- Olanrewaju, A. S. T., Hossain, M. A., Whiteside, N., & Mercieca, P. (2020). Social media and entrepreneurship research: A literature review. *International Journal of Information Management*, 50, 90-110.

- Ong, C., & Lin, C. (2013). The Impacts Of User Readiness On Perceived Value. *Proceedings Of The American Society For Information Science And Technology*, 50(1), 1–10
- Pamuji, D. D., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Kompetensi Komunikasi Terhadap Direct Selling Serta Dampaknya Pada Volume Penjualan (Survei pada Seller Tupperware PT. Vinivici Prima Lestari di Surabaya) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Pane, D. H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak Di Batam* (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Panjaitan, M. (2018). Pengaruh lingkungan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 1-5.
- Pasaribu, R. M., Hutapea, H. D., Pasaribu, H. D., & Matondang, V. (2022). Pendampingan Umkm: Bagaimana Melakukan Riset Pasar: Pelaku UMKM Binaan DJP Kanwil Pajak Sumut 1. *Citra Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 65-71.
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7(1), 66-73.
- Pranoto, H. (2016). Upaya Meningkatkan Percaya Diri Siswa Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Di SMA Negeri 1 Sungkai Utara Lampung Utara. *Jurnal Lentera Pendidikan Pusat Penelitian LPPM UM Metro*, 1(1), 100-111.
- Pratama, B. T. (2014). Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Supermarket Superindo cabang Metro Bandung). *Undergraduate Theses from JBPTUNIKOMPP*.

- Priharti, R. D. V., Herlina, T., & Annisa, V. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penjahit Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *KOLEGIAL*, 9(2), 140-151.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli. *Jurnal manajemen dan start-up bisnis*, 1(5), 594-603
- Rafiki, A., & Nasution, F. N. (2019). Business success factors of Muslim women entrepreneurs in Indonesia. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 13(5), 584-604.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18-29.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.
- Ratnawati, D., & Setuju, S. (2016). Profil Soft Skills pada Mahasiswa Tingkat Akhir Pendidikan Teknik Mesin Di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *VANOS Journal of Mechanical Engineering Education*, 1(2).
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Pustaka.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Santika, Z. D., & Maulana, M. A. (2020, October). Penurunan pendapatan UMKM akibat Covid-19. In *Seminar Nasional Penalaran dan Penelitian Nusantara* (Vol. 1, No. 1, pp. 150-159).
- Sari, A. A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). *Kepercayaan pelanggan di antara hubungan citra perusahaan dan kewajaran harga dengan loyalitas pelanggan mapemall. com*. Penerbit Lakeisha.

- Setiawati, M., Aini, Y., & Aida, W. (2015). *Pengaruh media sosial terhadap minat beli konsumen studi kasus mahasiswa manajemen universitas pasir pengaraia*
- Silmi, M., & Kusmarni, Y. (2017). Menumbuhkan karakter rasa ingin tahu siswa dalam pembelajaran sejarah melalui media puzzle. *FACTUM: Jurnal Sejarah Dan Pendidikan Sejarah*, 6(2).
- Subyantoro, A., & Suwanto, F. X. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi*. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta Bandung
- Sukirman, S. (2014). Pengembangan Kewirausahaan Melalui Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 135-154.
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 113-131.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kuliner di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64-71.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-Qudwah*.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis*, 3(2), 111-118.

- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis*, 3(2), 111-118.
- Sunijati, E. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Catering Ibu Ria Di Kota Medan. *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*, 4(2), 242-250.
- Supriyadi, E. (2017). Perbandingan Metode Partial Least Square (Pls) Dan Principal Component Regression (Pcr) Untuk Mengatasi Multikolinearitas Pada Model Regresi Linear Berganda. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117-128.
- Suryana dan Bayu, 2013. Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Kencana: Yogyakarta
- Susi, Sulastri. 2017. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai Di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur. *Jurnal DINAMIKA* vol. 3 No. 2, Desember 2017.
- Tanti, G. A. S., & Dewi, P. E. D. M. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 320-330.
- Tarsa, A. (2016). Apresiasi seni: Imajinasi dan kontemplasi dalam karya seni. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 1(1).
- Tonubadu, A. A., & Niha, S. S. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Konsep Pemerintah Yang Berjiwa Wirausaha Dengan Kemampuan Adaptasi Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 1(3), 336-348.
- Utari, D., & Yusrik, M. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Cafe Di Kota Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)*, 6(1), 13-25.

- Wartaekonomi.co.id (2022 21 September) UMKM di Jawa Barat Masih Belum Melek Digitalisasi. Diakses pada 12 Juli 2023) dari <https://wartaekonomi.co.id/read445875/79-umkm-di-jawa-barat-masih-belum-melek-digitalisasi>
- Wartika, I. W. (2015). Analisis faktor penyebab kegagalan usaha penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha tahun 2013). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(1).
- Widianto, F. R. (2015). Audience Adaptation Dalam Gaya Berpakaian (Studi Deskriptif Kualitatif Trend Jilboobs Pada Mahasiswi Yogyakarta). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109-123.
- Wirawan, I. K. A., Sudibia, K., & Purbadharmaja, I. B. P. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1), 1-21
- Wisatabdg.com (2014 29 Maret) Sejarah dan perkembangan sentra kerajinan Sepatu Cibaduyut. Di akses pada 12 Juli 2023 dari <https://www.wisatabdg.com/2014/03/sejarah-dan-perkembangan-sentra.html>
- Yeni, J., Indrawati, H., & Caska, C. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Kue Di Kota Pekanbaru. *PEKBIS*, 14(2), 129-137
- Yunita, E., & Amini, S. (2014). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Kecemasan Menghadapi Dunia Kerja Pada Mahasiswa Semester Akhir Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Zubaidah, S. (2016, December). Keterampilan Abad Ke-21: Keterampilan Yang Diajarkan Melalui Pembelajaran. In *Seminar Nasional Pendidikan* (Vol. 2, No. 2, Pp. 1-17).

Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah Di Solo)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).