

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di atas dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Jiwa Kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. Hal ini ditunjukkan pengujian hipotesis dengan pengujian hipotesis menyatakan bahwa adanya pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.
2. Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. Hal ini ditunjukkan pengujian hipotesis dengan pengujian hipotesis menyatakan bahwa adanya pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.
3. Baik secara parsial maupun simultan Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas berpengaruh terhadap Keberhasilan usaha pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. Hal ini ditunjukkan pengujian hipotesis dengan pengujian hipotesis menyatakan bahwa adanya pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.

5.2 Saran

Setelah memberikan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas mengenai Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Sepatu Cibaduyut, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran masukan, sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Jiwa Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi baik. Pada Jiwa Kewirausahaan yang harus diberikan pertimbangan berfokus pada indikator percaya diri yang dimana memiliki persentase terendah, oleh karena itu dimana para pelaku usaha harus belajar percaya diri atas usahanya dan juga mengembangkan skill untuk mencari solusi yang sedang dihadapi untuk bisa bersaing depan kompetitor lain. Para pelaku usaha harus mengenali keunggulan produknya untuk membedakan dari kompetitor lain dan membuat rencana yang rinci dan strategis untuk mengatasi rasa ragu dan membuat lebih percaya diri
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kreativitas yang berada pada klasifikasi baik. Pada Kreativitas maka yang harus diberikan pertimbangan berfokus indikator optimis yang dimana memiliki persentase terendah, oleh karena itu para pelaku usaha perlu mengikuti pelatihan atau kursus untuk mengembangkan keterampilan baru yang dibutuhkan dalam menghasilkan produk yang lebih inovatif dan Lakukan riset pasar yang mendalam untuk memahami tren terbaru, preferensi konsumen, dan kebutuhan pasar

3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha yang berada pada klasifikasi baik. Pada Keberhasilan Usaha maka yang harus diberikan pertimbangan berfokus indikator laba yang dimana memiliki persentase terendah, oleh karena itu para pelaku usaha perlu mengevaluasi strategi pemasaran untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi. dengan cara memperluas jaringan penjualan dengan memanfaatkan sosial media yaitu e-commerce seperti shopee, tokopedia, lazada karena kebanyakan konsumen lebih memilih membeli produk secara online, dan dengan mencari strategi marketing yang baru seperti diadakannya voucher diskon atau promo menarik lainnya serta mengatur persediaan bahan baku dengan efisien dengan menghindari stock yang terlalu besar ataupun terlalu kecil gunakan teknik manajemen persediaan yang baik agar dapat membantu mengatasi fluktuasi pasokan
4. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitan diluar variable independent yang digunakan dalam penelitian ini seperti motivasi dan lokasi usaha untuk tercapainya keberhasilan usaha