

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling*. Yogyakarta: CV. Andi Offse.
- Akintimehin, O. O., Eniola, A. A., Alabi, O. J., Eluyela, D. F., Okere, W., & Ozordi, E. (2019). Social Capital and Its Effect on Business Performance in The Nigeria Informal Sector. *Heliyon, Vol. 5, No.7*.
- Alfaridzi, M. F., & Budiani, M. S. (2021). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan X. *Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Anggraeni. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemiliki Usaha terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*.
- Augusto, F., & Couto, E. (2014). Human Capital, Social Capital and Organizational Performance. *Emerald Management Decision*.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Vol.8. No. 2, e-ISSN: 2579-7476*.
- Bank, I. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Burhanuddin, & Tresliyana, A. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal AGRISEP, Vol 20, No 1, E-ISSN 2579-9959*.
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi Pemasaran E-Commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri*.
- Eka, H., & Marlina, D. (2020). Peluang Bisnis di Era Covid 19. *JAB*.
- Epriliyana, N. N. (2019). Urgensi Ijin Keamanan Pangan (P-IRT) Dalam Upaya Membangun Kepercayaan Konsumen Dan Meningkatkan Jaringan Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Fanani, Y. K. (2021). Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), Vol. 9, No. 3, e-ISSN : 2720-9660*.
- Firmansyah, R., & Iffan, M. (2023). Pengaruh Kepribadian Pribadi Wirausaha dan Kompetensi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Distro di The Hallway Space Kota Bandung. *JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*.

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal Sosial dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol 4 No 1, e-ISSN : 2597-5234.
- Hadiyati, E. (2014). Karakteristik Kewirausahaan dan Perusahaan Serta Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Penentu Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM). *Ekonomika Bisnis*.
- Halik , R. A., Arifin, A., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Tahu di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Hartono. (2013). Produksi Kopi Nusantara Ketiga Terbesar di Dunia. *Kementerian Perindustrian (Kemenperin)*.
- Hartono, U., Kistyanto, A., Fatoni, F., Isbanah, Y., & Arifah, I. D. (2022). Peningkatan Pangsa Pasar UMKM Batik Melalui Optimalisasi Pemasaran Digital Berbasis Web. *Jurnal Abdi Insani*.
- ICO. (2022). Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2000-2021.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*.
- J, S., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS SEM)*. Yogyakarta: Andi.
- Jemal, S. (2020). Effect of Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Competence on Performance of Small and Medium Enterprise, Evidence From Literature Review. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, Vol. 2, No. 7.
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelangkaan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*.
- Latan, & Ghozali. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lestari, D. A., Savitri, E., & Natariasari, R. (2021). Kinerja UMKM Ditinjau Dari Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total, dan Modal Sosial. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, Vol. 2, No. 2, E ISSN 2721-1819.

- Lestari, D., Masruchin, & Fitri Nur Latifah. (2022). Penerepan Strategi Pemasaran Syariah Pada UMKM Franchise Pentol Kabul dalam Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Tabarru : Islamic Banking and Finance*.
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, Vol 11 No 2*.
- Madji, S., Daisy, & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut di Disa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*.
- Mantik, J. C., Tewal, B., & Dotulong, L. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil di Kota Manado. *Jurnal EMBA*.
- Mashuri, Eriyana, & Ezril. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*.
- Maulatuzulfa, H., & Rokhmania, N. (2022). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis E-QIEN, Vol. 11, No, 1, E - ISSN 2654-5837*.
- Monavia. (2022). Volume Penjualan Kopi Siap Minum Indonesia Naik 3,2% pada 2022. *DataIndonesia.id*.
- Muhammad. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*.
- Nainggolan, R. (2018). Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Jurnal IBM*.
- Narimawati, U. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi.
- Nasip, S., Fabeil, N. F., Buncha, M. R., Lay, J. N., & Sondoh, S. L. (2017). The Influence Of Entrepreneurial Orientation And Social Capital On The Business Performance Among Woman Entrepreneurs Along West Coast Sabah, Malaysia. *Proceedings of International Conference on Economics, .*
- Nikmah, F. (2017). Kajian Tentang Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Peluang Bisnis. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*.

- Onky , A. S., & Gendut, S. (2022). Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Mebel di Kota Surabaya.
- Purgiantono, & Jamaaluddin. (2018). Pewirausaha Yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan Pada Kesuksesan Inovasi Produk dan Kinerja Bisnis Sebagai Penopang Kemajuan Bangsa. *3rd Annual Applied Science and Engineering Conference*.
- Purwaningsih, D., & Burhanuddin. (2021). Pentingnya Komitmen Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*.
- Rahmadania, S. E. (2020). Etika Bisnis (Business Ethic) Pada PT. TN Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*.
- Rasyidatusshalihah. (2018). Perancangan Strategi dan Pengukuran Kinerja. *Institut Pertanian Bogor*.
- Rozaq, K. (2022). Analisis Modal Sosial Sebagai Prediktor Berbagai Pengetahuan Tacit Pada Wirausaha Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*.
- Rugian, Tewal, & Taroreh. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia an Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Rumah Kopi Modern di Manado. *Jurnal EMBA 7*.
- S. N., Aurista, B., & Kusuma, T. H. (2020). Karakteristik Layanan Berdasarkan Perspektif Gender pada UMKM Jenis Usaha Apparel. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*.
- Sahabuddin. (2019). *Analisis Kompetensi Kewirausahaan Pengusaha Warung Kopi Terhadap Kapabilitas Kinerja Usaha di Sulawesi Selatan. "Peran Penelitian dalam Menunjang Percepatan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia,"* . Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Savitri, E., N. H., Said, J., Syahza, A., & Musfialdy. (2020). How Supply Chain Moderates The Relationship of Entrepreneurial Orientation, Adaptability Strategy and Government Interference with Performance? *International Journal of Supply Chain Management*.
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa.
- Santy, R. D., & Muhammad, I. (2023). The Effect of Artificial Intellingence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*.

- Sekaran, & Bougie. (2016). *Research Methods for Business*. 7. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U. (2017). *Desain Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Setyoni, N., & Laily, N. (2018). Perbedaan Kepemimpinan dan Kinerja Bisnis Berdasarkan Gender. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sugandi, F., & Suhaeni, T. (2019). Peran Kompetensi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha pada Industri Kreatif Subsektor Kerajinan di Kota Bandung. *10th Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Jurnal el-Qudwah Uin Malang*.
- Sultan. (2015). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Strategi, Kinerja Bisnis dan Daya Saing Usaha Kecil di Sulawesi Selatan. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Susanti, R., & Wardiningsih, S. S. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Aset dan Omzet Penjualan Terhadap Laba UKM Catering di Wilayah Surakarta. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis Mercubuana*.
- Syahrani, & Debiyani, R. (2020). Peran Gender dalam Niat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan JBK*.
- Syamsuddin. (2015). Pentingnya Membangun Kepercayaan (Trust) Dalam Meningkatkan Kinerja (Job Performance) Pegawai Tata Usaha Sekolah. *Jurnal Al-Ta'dib*.
- Tjahjono, H. K. (2017). Modal Sosial Sebagai Properti Individu: Konsep, Dimensi dan Indikator. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*.
- Vijayanti, M. D., & Murjana Yasa, I. G. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbusari. *E-Jurnal EP Unud*.
- Walenta, A. S. (2019). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Peningkatan Kinerja Pada UMKM Rumah Makan di Kota Tentena Kabupaten Poso. *Pinisi Business Administration Review, Vol. 1 No.2, ISSN: 2656-6524*.
- Walenta, A. S. (2019). Pengaruh Modal Sosial terhadap Peningkatan Kinerja Pada UMKM Rumah Makan di Kota Tentena Kabupaten Kota. *Pinisi Business Administration Review*.

- Wihardja, Y., & Harjanti, D. (2016). Perilaku CV. Anugerah Jaya Dalam Menerapkan Modal Sosial Untuk Pengembangan Bisnis. *Agora*.
- Wirda, F., & Azzra, T. (2015). Kompetensi Manajerial dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Industri Kreatif Sumatera Barat. *SNEMA*.
- Yani, A., Eliyana, A., Hamidah, Sudiarditha, I., & Buchdadi, A. D. (2020). The Impact of Social Capital, Entrepreneurial Competence on Business Performance: An Empirical Study of SMEs. *Systematic Reviews in Pharmacy, Vol. 11, No. 9*.
- Zizile, T., & Tendai, C. (2018). The Importance of Entrepreneurial Competencies On The Performance of Woman Entrepreneurs In South Africa.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen (JURISMA), Vol. 9 No.2* .