

DAFTAR PUSTAKA

- Adzima, F., & Sjahrudin, H. (2019). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Pegawai.
- Aliyu, M. S., Rogo, H. B., & Mahmood, R. (2015). Knowledge management, entrepreneurial orientation and firm performance: The role of organizational culture. *Asian Social Science*, *11*(23), 140.
- Amalia, V., Adriantantri, E., & Sujianto, S. (2020). Analisis Pengukuran Efisiensi Supplier Bahan Baku Kerupuk Kulit Sapi Guna Mengetahui Supplier Tetap Pada UMKM Bagus Surya Mojokerto. *Jurnal Valtech*, *3*(2), 101-105.
- ASADI, A. (2018). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk minuman teh “Rio”, di Kec. Bangil Pasuruan. *JAMSWAP: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen STIE Walisongo Pasuruan*, *3*(3), 59-73.
- Alarif, G. R. (2019). *The Manifestation Of Entrepreneurial Orientation In The Social Entrepreneurship Context*. *Journal Of Social Entrepreneurship*, 307–327.
- Anderson, B. S. (2015). *Reconceptualizing Entrepreneurial Orientation*. *Strategic Management Journal*, 1579–1596.
- Andriani, T., Suastika, I. K., & Sesanti, N. R. (2017). Analisis kesalahan konsep matematika siswa dalam menyelesaikan soal trigonometri kelas X TKJ SMKN 1 Gempol tahun pelajaran 2016/2017. *Pi: Mathematics Education Journal*, *1*(1), 34-39.
- Anggia, P. (2018). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Rajut Binong Jati. *Doctoral Dissertation Unikom*.
- Aufar, E. A. (2016). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kompetensi Manajerial Para Pengusaha Industri Kecil Di Kabupaten Cirebon. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 58-69.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, TRAINING DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)*, *16*(1), 139-154.
- Cho, Y. H.-H. (2018). *Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education And Performance*. *Asia Pacific Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 124–134.

- Calic, G., & Shevchenko, A. (2020). How signal intensity of behavioral orientations affects crowdfunding performance: The role of entrepreneurial orientation in crowdfunding business ventures. *Journal of Business Research*, 115, 204-220.
- Dewi, I. S. (2022). Kemampuan Absorptif Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif. . *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan*, 22-38.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 690-699.
- Dewanti, I. S. (2022). Kemampuan Absorptif Sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, 26(1), 54-70.
- Djodjoko, C. V. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Dewanti, I. S. (2022). Kemampuan Absorptif Sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, 26(1), 54-70.
- Do Adro, F. &. (2020). *Leadership And Organizational Innovation In The Third Sector: A Sys Tematic Literature Review. International Journal Of Innovation Studies*, 51–67.
- Edvardsson. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management,. *Jurnal Bisnis Strategi*, 140.
- Edvardsson, I. R. (2013). *Knowledge Management, Competitive Advantage, And Value Creation: A Case Study Of Icelandic Smes. International Journal Of Entrepreneurship And Small Business*, 59–71.
- Ermianti, C., Amanah, D., Utami, S., & Harahap, D. A. (2021). Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen (Studi Pada Pasar Sambas Medan). *Tirtayasa Ekonomika*, 16(2), 282-295.
- Efrat, K., Hughes, P., Nemkova, E., Souchon, A. L., & Sy-Changco, J. (2018). Leveraging of Dynamic export capabilities for competitive advantage and performance consequences: Evidence from China. *Journal of Business Research*, 84, 114-124.

- Fauni, A. M. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Inovasi Usaha Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Konveksi Kabupaten Kudus.
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran pada warung kucingan/angkringan di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351-362.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1-15.
- Ferreira, J. J. (2019). *Entrepreneurship Research: Mapping Intellectual Structures And Research Trends. . Review Of Managerial Science. Springer Verlag. .*
- Herman, H. (2021). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Harga Pada UKM Kota Batam. *Postgraduate Management Journal*, 1(1), 53-58.
- Hidayat, T., & Nawawi, Z. M. (2022). Strategi Menumbuhkan Jiwa Kreatif dan Inovatif dalam Kewirausahaan. *Action Research Literate (ARL)*, 6(1), 62-69.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *UNEJ e-Proceeding*, 463-482.
- Irsan, I., & Sani, A. (2018). Praktik Manajemen Pengetahuan Pustakawan Dalam Mengembangkan Koleksi Lokal Makassar Di Dinas Perpustakaan Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 3(1), 121-135.
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105-126.
- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.
- Kusuma, F. S. D. (2013). Analisa pengaruh knowledge management terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan. *Business accounting review*, 1(2), 161-171.
- Latif, K. F., Afzal, O., Saqib, A., Sahibzada, U. F., & Alam, W. (2021). Direct and configurational paths of knowledge-oriented leadership, entrepreneurial orientation, and knowledge management processes to project success. *Journal of Intellectual Capital*, 22(1), 149-170.

- Liu, C. H. (2021). Creating competitive advantage through network ties, entrepreneurial orientation and intellectual capital. *Management Decision*, 59(9), 2238-2263.
- Lestari, S. D., Leon, F. M., Widyastuti, S., Brabo, N. A., & Putra, A. H. P. K. (2020). Antecedents and consequences of innovation and business strategy on performance and competitive advantage of SMEs. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(6), 365-378.
- Manafi, M. &. (2015). *The Role Of Perceived Justice In The Relationship Between Human Resource Management Practices And Knowledge Sharing: A Study Of Malaysian Universities Lecturers*. *Asian Social Science*, 131-143.
- Meliyani, I., Frenrika, R., & Abdurrahman, D. (2021). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Karyawan di PT. ISS Site PDG Bandung. *Prosiding Manajemen*, 451-457.
- Metekohy, S. (2013). Pengaruh Strategi Resource-Based Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Dan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Jasa Etnis Maluku). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11.
- Mukrodi, M., Wahyudi, W., Sugiarti, E., Wartono, T., & Martono, M. (2021). Membangun Jiwa Usaha Melalui Pelatihan Kewirausahaan. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 11-18.
- Mirdin, A., Azzah, A., Modding, B., & Mursalim, M. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi, Keahlian Pemakai Dan Intensitas Pemakaian Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Makassar. *Invoice*, 3(1), 10-29.
- Muchtar, M. K. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, Dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikaisnya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada Umkm Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyololi). *Jurnal Bisnis Strategi*, 137-149.
- Nasimi Et.Al. (2013). *Knowledge Management And Competitive Advantage For . Kuwait Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management* , 5.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Agora*, 7(2).
- Nugraha, B. G. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Tahu Dan Tempe Cibuntu Kota Bandung (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).

- Narimawati, U., Budiarti, I., Wahdiniwaty, R., Masduki, M., Susandi, D., & Rizanuddin, H. (2023). Pelatihan Penerapan Knowledge Management Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pengepul Buah Mangga di Kabupaten Majalengka. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1499-1506.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis dampak penciptaan brand image dan aktifitas word of mouth (WOM) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.
- Nurlina, N. &. (2017). *The Role Of Competitive Advantage In Mediating The Effect Of Rntrepreneurial Orientation And Knowledge Management Toward Business Performance. Proceedings Of Aics-Social Sciences*, 394-405.
- Narimawati, U., Budiarti, I., Wahdiniwaty, R., Masduki, M., Susandi, D., & Rizanuddin, H. (2023). Pelatihan Penerapan Knowledge Management Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pengepul Buah Mangga di Kabupaten Majalengka. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1499-1506.
- Nasution, N. P., Zulfadil, Z., & Setiawan, D. (2021). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing PT. Bank Riau Kepri. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 33-43.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100-109.
- Pardi, S. I. (2014). *The Effect Of Market Orientation And Entrepreneurial Orientation Toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages And Marketing Performance. European Journal Of Business And Management Online*, 2222–2839.s
- Purba, E., Ariesa, Y., Saragih, L., Damanik, D., & Sudirman, A. (2022). Reviewing Sustainable Competitive Advantage: The Role of Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Marketing Innovation In The Development of MSME. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 17-27.
- Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh penerapan standar operasional prosedur dan kompetensi terhadap produktivitas kerja karyawan divisi ekspor pt. Dua kuda indonesia. *Jurnal ilmiah m-progress*, 11(1).
- Pratono, A. H., Darmasetiawan, N. K., Yudianto, A., & Jeong, B. G. (2019). Achieving sustainable competitive advantage through green

- entrepreneurial orientation and market orientation: The role of inter-organizational learning. *The Bottom Line*, 32(1), 2-15.
- Putri, N. Y. (2017). Proses Knowledge Management di Semen Indonesia Group. *Agora*, 5(2).
- Puspasari, E. L., & Rahardjo, S. T. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 225-232.
- Pardi, S. I. (2014). *The Effect Of Market Orientation And Entrepreneurial Orientation Toward Learning Orientation, Innovation, Competitiveadvantages And Marketing Performance. European Journal Of Business And Management Online*, 2222–2839.
- Putra, K. S., & Sari, U. R. (2018, July). Pemanfaatan teknologi 3d printing dalam proses desain produk gaya hidup. In *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi* (pp. 917-922). STMIK Pontianak.
- Rezaei, J. O. (2018). *Supply Chain Drivers, Partnerships And Performance Of High-Tech Smes: An Empirical Study Using Sem. International Journal Of Productivity And Performance Management*, 629–653.
- Rosensch, N. R. (2013). *The Mediating Role Of Entrepreneurial Orientation In The Task Environment-Performance Relationship: A Meta-Analysis. Journal Of Management*, 633-659.
- Ramdani, M., & Apriansyah, D. (2018). Analisis Kemampuan Pemahaman dan Berfikir Kreatif Matematik Siswa Mts pada Materi Bangun Ruang Sisi Datar. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-7.
- Roza, S., Sriayudha, Y., & Octavia, A. (2020). Entrepreneurial passion, entrepreneurial alertness and islamic entrepreneurial orientation: Its application to the muslimah entrepreneur. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 2(2), 254-265.
- Raharjo, R. J. H., & Wirawan, A. D. (2023). PELATIHAN DIGITAL MARKETING KEPADA UMKM DI KELURAHAN BENDO MELALUI METODE SUGGESTOPEDIA. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2017-2023.
- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). strategi bersaing produk ukm lupia dengan menggunakan analisis five forces porter dan SWOT (kasus pada UKM lupia kings semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 171-185.
- Rahmawati, K. (2021). Pelatihan Penjualan Online Menggunakan Marketplace Pada UKM Di Bantul. *DHARMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1).

- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 152-164.
- Shehu, A. M. (2014). *Market Orientation, Knowledge Management And Entrepreneurial Orientation As Predictors Of Sme Performance: Data Screening And Preliminary Analysis. Information And Knowledge Management*, 12-23.
- Silalahi, R. G. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kerajinan Rotan Di Pekanbaru. *Lucrum: Jurnal Bisnis Terapan*, 1-16.
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi. Resource Based View Dan. Orientasi. Kewirausahaan Terhadap Keunggulan. Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(1), 107-116.
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk suture & gloves pada Pt. Surgika Alkesindo Medan. *JEKPP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500-508.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus Umkm Bidang Kerajinan Tangan Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57-74.
- Sirivanh, T. S. (2014). *The Effect Of Entrepreneurial Orientation And Competitive Advantage On Smes ' Growth: A Structural Equation Modeling Study. International Journal Of Business And Social Science*, 189-195.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154-166.
- Than, S. T. (2019). *Building Competitive Advantage For Vietnamese Firms: The Roles Of Knowledge Sharing And Innovation. International Journal Of Business Administration*, 10(4).

- Tresna, P. W., & Raharja, S. U. J. (2019). Effect of entrepreneurial orientation, product innovation and competitive advantage on business performance in creative industries in Bandung City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8, 51-60.
- Urbancova, H. (2013). *Competitive Advantage Achievement Through Innovation And Knowledge. Journal Of Competitiveness* , 82-96.
- Utama, L. (2018). Pengaruh Sumber Daya Pemilik Waralaba Terhadap Kinerja Penerima Waralaba Dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi. *Conference On Management And Behavioral Studies*.
- Utomo, T. N. P., Kusumarini, Y., & Sindrawan, S. E. (2021). Eksplorasi kreatifitas desain melalui konsep upcycle material produk furnitur paska pakai. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, 4(1), 59-66.
- Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Utama, L., Widjaja, O. H., & Lego, Y. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif pada UKM industri kreatif dengan kapasitas inovatif sebagai faktor mediasi dalam masa pandemik Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 30-43.
- Widina Bhakti Persada Bandung, (2021). *Kewirausahaan Dasar*. Bandung: Grup Cv. Widina Media Utama.
- Wahyudi, W., & Sunarsi, D. (2021). Manfaat penerapan manajemen pengetahuan bagi kinerja dosen di masa pandemi Covid-19. *JPPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(2), 285-291.
- Wijaya, S. (2023, August). Pengaruh Implementasi Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. In *Proceeding National Seminar on Accounting UKMC* (Vol. 2, No. 1).