

LEMBAR PENGESAHAN

Perilaku Penciptaan Bersama Nilai Pelanggan Ditinjau dari Keinovatifan Konsumen dan Keterlibatan Pelanggan (Survey pada Konsumen Akun Instagram Scarlett Whitening Generasi Z Kota Bandung)

Customer Value Co-Creation Behavior in View of Consumer Innovativeness and Customer Engagement (Survey on Consumers of Scarlett Whitening Generation Z Instagram Accounts in Bandung City)

Disusun Oleh :

Syifa Putri Athallah
NIM 21219091

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
Sabtu, 26 Agustus 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si, CIMA.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008