

DAFTAR PUSTAKA

- Apenes Solem, B. A. (2016). . Influences of customer participation and customer brand engagement on brand loyalty. *Journal of Consumer Marketing*, 332–342.
- Aprilia, T. A., Prastia, T. N., & Nasution, A. S. (2022). Hubungan aktivitas fisik, status gizi dan tingkat stres dengan kejadian dismenore pada mahasiswi di kota bogor. *Promotor*, 5(3), 296-309.
- Aristri, M. A., Lubis, M. A. R., Laksana, R. P. B., Falah, F., Fatriasari, W., Ismayati, M., ... & Ridho, M. R. (2021). Bio-Polyurethane Resins Derived from Liquid Fractions of Lignin for the Modification of Ramie Fibers. *Jurnal Sylva Lestari*, 9(2), 223-238.
- Auh, S. M. (2020). . When Does Customer Participation Matter? An Empirical Investigation of the Role of Customer Empowerment in the Customer Participation–Performance Link. *Journal Of Marketing Research*, 1-22.
- Alodokter. (2022, Desember 6). 5 Urutan Skincare Untuk Remaja Yang Tepat. Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://www.alodokter.com/5-Urutan-Skincare-Untuk-Remaja-Yang-Tepat>
- Alodokter.Com. (2021, Januari 13). Bolehkah Menggunakan Skincare Dengan Kandungan Bahan Yang Sama? Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://www.alodokter.com/komunitas/topic/apakah-boleh-pemakaian-skincare-dg-kandungan-bahan-yg-sama-#:~:Text=Sejatinya%2C%20tidak%20masalah%20menggunakan%20beberapa,seringnya%20hal%20ini%20tidaklah%20berbahaya.>
- Alodokter.Com. (2023, Maret 27). Fakta Di Balik Mitos Seputar Pemutih Kulit. Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023, Dari <https://www.alodokter.com/8-Mitos-Pemutihan-Kulit>
- Antaraneews.com. (2021, Juli 27). Scarlett hadirkan rangkaian perawatan tubuh "Happy Series". Retrieved from Diakses pada 21 Agustus 2023, <https://www.antaraneews.com/berita/3020881/scarlett-hadirkan-rangkaian-perawatan-tubuh-happy-series>
- BeautyJournal.Id. (2021, Oktober 20). Hadir Lebih Lengkap, Yuk, Kenalan dengan 12 Serum Terbaru Somethinc untuk Atasi Segala Masalah Kulit!. Retrieved from Diakses pada 15 Mei 2023, dari <https://journal.sociolla.com/beauty/12-serum-terbaru-somethinc>

- Bilro, R. G. (2019). Exploring online customer engagement with hospitality products and its relationship with involvement, emotional states, experience and brand advocacy. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 147-171.
- Barantum.Com. (2023, Agustus 3). Apa Itu Crm? Pengertian Dan Penjelasan. Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://www.barantum.com/blog/crm-adalah/>
- Beautynesia.Id. (2021, Mei 24). Udah Rajin Pakai Skincare Tapi Masih Gak Ada Hasil, Ini 4 Kemungkinan Penyebabnya. Retrieved From Diakses Pada 23 Agustus 2023, Dari <https://www.beautynesia.id/beauty/sudah-rajin-pakai-skincare-tapi-masih-gak-ada-hasil-ini-4-kemungkinan-penyebabnya/B-230977>
- Beautynesia.Id. (2022, Desember 4). Makin Berinovasi, Ini 4 Pelembap Lokal Yang Hadir Dengan Kandungan Andalan Dan Terbaru Sepanjang 2022. Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023, Dari <https://www.beautynesia.id/beauty/makin-berinovasi-ini-4-pelembap-lokal-yang-hadir-dengan-kandungan-andalan-dan-terbaru-sepanjang-2022/B-266659>
- Benefit-one.co.id. (2023, Desember 19). 5 Strategi Keterlibatan Pelanggan Real-Time. Retrieved from Diakses pada 21 Agustus, dari <https://benefit-one.co.id/id/5-strategi-keterlibatan-pelanggan-real-time/>
- Brodie, R. J., Hollebeek, L. D., Jurić, B., & Ilić, A. (2011). Customer engagement: Conceptual domain, fundamental propositions, and implications for research. *Journal of service research*, 14(3), 252-271.
- Compas.co.id. (2020, November 1). 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. Retrieved from Diakses pada 15 Mei 2023, dari <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>
- Cnfstore.Com. (2022, April 22). 9 Ciri-Ciri Skincare Tidak Cocok Digunakan, Apa Kamu Mengalaminya? Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023, Dari <https://cnfstore.com/blog/post/ciri-ciri-skincare-tidak-cocok>
- Demary. (2017). *Stepping up the Game: the Role of Innovation in the Sharing Economy*.
- Dewanti, M. E. (2020). Pengaruh Keterlibatan Pelanggan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi (Study Kasus : Umkm Bakso Di Yogyakarta). *Management Uii*.

- Duryadi. (2021). Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS (J. S. Teguh, Ed.; 1st ed., Vol. 7). Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer.
- Fakhrudin, A. (2017). Analisis Pengaruh Consumer Innovativeness Dan Market Maven Terhadap Opinion Leadership. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 142-162.
- Gao, M. &. (2021). Quality of channel integration and customer loyalty in omnichannel retailing: The mediating role of customer engagement and relationship program receptiveness. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 1-11.
- Goodnewsfromindonesia.id. (2020, Juni 16). Di Balik Alasan Kenapa Milenial Suka Belanja Online. Retrieved from Diakses pada 15 Meni 2023, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/16/di-balik-alasan-kenapa-milenial-suka-belanja-online>
- Handayaniingrum, O. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Consumer Engagement pada Media Sosial Twitter CinemaXXI. *Bisnis dan Manajemen*, 169-181.
- Harnoto, F. (2014). Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 21(36), 1-15
- Hu, M., & Chaudhry, S. S. (2020). Enhancing consumer engagement in e-commerce live streaming via relational bonds. *Internet Research*, 30(3), 1019-1041.
- Choe, J. Y., Kim, J. J., & Hwang, J. (2022). Understanding motivated consumer innovativeness in the context of a robotic restaurant: The moderating role of product knowledge . *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 272-282.
- Hauffmen.Com. (2021, Oktober 22). Skincare Instan Itu Bahaya, Berapa Lama Harusnya Efek Skincare? Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023, Dari <https://Hauffmen.Com/Skincare-Instan/>
- Heystetik.Com. (2023, Januari 18). Ini Dampak Buruk Kalau Sering Gonta-Ganti Skincare. Retrieved From Diakses Pada 23 Agustus 2023, Dari <https://Www.Heystetik.Com/News/Ini-Dampak-Buruk-Kalau-Sering-Gonta-Ganti-Skincare>
- Hollebeek, L. D., Glynn, M. S., & Brodie, R. J. (2014). Consumer brand engagement in social media: Conceptualization, scale development and validation. *Journal of interactive marketing*, 28(2), 149-165.

- Id.Oriflame.Com. (2023, Juni 1). Rekomendasi Paket Skincare Untuk Pemula. Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://id.oriflame.com/beautyedit/feature-editorial/rekomendasi-paket-skincare-untuk-pemula>
- Id.Theasianparent. (2023, Februari 7). 10 Brand Skincare Lokal Terbaik 2023 Spesial Untuk Para Bunda . Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://id.theasianparent.com/skincare-lokal-terbaik>
- Ghozali, I. (2014). SEM metode alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldsmith, R. E., & Hofacker, C. F. (1991). Measuring consumer innovativeness. *Journal of the academy of marketing science*, 19, 209-221.
- Kompas.com. (2020, Januari 2023). Survei: Generasi Z Rela Habiskan Uang demi Merawat Kecantikan. Retrieved from Diakses pada 15 Mei 2023, <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/23/153536320/survei-generasi-z-rela-habiskan-uang-demi-merawat-kecantikan>
- Kompas.com. (2023, Januari 23). Inovasi Produk Gaya Hidup yang Bakal Diminati Gen Z dan Milenial. Retrieved from Diakses pada 15 Mei 2023, <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/23/153536320/survei-generasi-z-rela-habiskan-uang-demi-merawat-kecantikan>
- Kumar, V. &. (Journal of Marketing Research). Competitive Advantage Through Engagement. *Journal of Marketing Research*, 498-514.
- Kuswati, R. P. (2020). Encouraging pro-environmental behavior through consumer innovativeness. *Advances in Business, Management and Entrepreneurship*, 13-19.
- Kledo.Com. (2021, Juli 13). Mengenal Advocacy Marketing Dan Cara Kerjanya. Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023, Dari <https://kledo.com/blog/advocacy-marketing/#:~:Text=Pemasaran%20advokasi%20membantu%20perusahaan%20dan,Akan%20menjangkau%20jaringan%20mereka%20sendiri.>
- Kumaran.Com. (2022, Maret 27). Begini Urutan Pemakaian Scarlett Whitening Untuk Wajah Yang Benar. Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023, Dari <https://kumaran.com/hello-ladies/begini-urutan-pemakaian-scarlett-whitening-untuk-wajah-yang-benar-1xhs5usenj6>
- Kumaran.Com. (2023, April 18). Kreativitas Muda Dan Peran Digital, Kunci Kesuksesan Bisnis Kecantikan Scarlett. Retrieved From Diakses Pada 22

Agustus 2023, Dari <https://kumparan.com/Dewi-Sulistiawaty/Kreativitas-Muda-Dan-Peran-Digital-Kunci-Kesuksesan-Bisnis-Kecantikan-Scarlett-20excazkmwf>

- Kusuma, J. N. (2022). *Analisis Pengaruh Keinovatifan Konsumen Dan Keterlibatan Pelanggan Pada Perilaku Penciptaan Bersama Nilai Pelanggan (Studi Pada Klinik Kecantikan Larissa Cabang Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kompasiana.com. (2021, Desember 1). *Mengupas Strategi Social Media Management Scarlett Whitening*. Retrieved from Diakses pada 23 Agustus 2023, dari <https://www.kompasiana.com/caeciliaparamitha/61a6f2b4259d5c34802d8992/mengupas-strategi-social-media-management-scarlett-whitening>
- Lim, K. H., Chan, J., Leckie, C., & Karunasekera, S. (2018). Personalized trip recommendation for tourists based on user interests, points of interest visit durations and visit recency. *Knowledge and Information Systems*, 54, 375-406.
- Liana, P. A. (2022). Zap Beauty Index.
- Li, G., Zhang, R., & Wang, C. (2015). The Role Of Product Originality, Usefulness And Motivated Consumer Innovativeness In New Product Adoption Intentions. *Journal Of Product Innovation Management*, 32(2), 214-223.
- Lottermart.Co.Id. (2022, Desember 23). *Varian Body Lotion Scarlett Dan Manfaatnya Untuk Kulit*. Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023, Dari <https://lottemart.co.id/smartalog/inspirasi/varian-body-lotion-scarlett-dan-manfaatnya>
- Marketing.Co.Id. (2017, Januari 24). *Puas, Mengapa Konsumen Puas Atau Tidak*. Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://www.marketing.co.id/mengapa-konsumen-puas-atau-tidak-puas/#:~:Text=Harga%20Tak%20Sebanding%20Kualitas&Text=Sudah%20jelas%20penyebab%20pertama%20konsumen,Berlaku%20bagi%20konsumen%20yang%20lain>.
- Miguel Ángel Moliner, D. M. (2018). *onsequences of customer engagement and customer self-brand connection*. Emerald.
- Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing: Antecedents And Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(3), 187-196.

- Qiscus.Com. (2022, April 1). Diperlukan, Customer Engagement: Alasan Mengapa Interaksi Dengan Pelanggan Sangat. Retrieved From Diakses Pada 23 Agustus 2023, Dari <https://www.Qiscus.Com/Id/Blog/Customer-Engagement-Alasan-Mengapa-Interaksi-Dengan-Pelanggan-Sangat-Diperlukan/>
- Omar, A. N. (2018). Perceived retailer innovativeness and brand equity: mediation of consumer engagement. . *The Service Industries Journal*.
- Prahalad , C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creation Experience: The Next Practice in Value Creation. Harvard University of Michigans Business School Press : vol. 18, p.23.
- Peersman, C., Daelemans, W., & Van Vaerenbergh, L. (2011, October). Predicting age and gender in online social networks. In *Proceedings of the 3rd international workshop on Search and mining user-generated contents* (pp. 37-44).
- Rahmawani, P. T. (2023). Pembentukan Citra Diri Dan Perilaku Konsumtif Dari Penggunaan Skincare Di Kalangan Mahasiswi (Doctoral Dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Ramadhani, D. I., & Zaini, M. (2023). Pengaruh Brand Ambassador Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(1), 520-536.
- Rina Puspita Dewi, (2022) Pengaruh Variasi Produk Dan Strategi Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening
- Revilla-Camacho, M. V.-V.-S. (2015). Customer participation and citizenship behavior effects on turnover intention. *Journal of Business Research*, 1607-1611.
- Santrock, J. W. (2016). *Adolescence* (16th ed.). UK: McGraw-Hill Education
- Sarwono, J. dan Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *Management Scientific Journal*, 1-17.

- Sabila, S. S., Dwiyantri, S., Usodiningtyas, S., & Faidah, M. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Konsumen Dalam Memilih Jasa Eyelash Extension Di Ida Trizanti Beauty Center Malang.
- Nangpiire, C., Silva, J., & Alves, H. (2022). Customer engagement and value co-creation/destruction: The internal fostering and hindering factors and actors in the tourist/hotel experience. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 16(2), 173-188.
- Suharti, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Michis Resto Kudus". Skripsi, Kudus: Fakultas Syariah Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah (ES). IAIN KUDUS, 2019 (Doctoral Dissertation, IAIN KUDUS).
- Sutanto, G. I. F. (2022). Hubungan Penggunaan Makeup Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswi (Doctoral Dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang
- Shopping.Tribunnews.Com. (2023, Maret 25). Review SCARLETT Whitening Body Scrub Happy, Lulur Tubuh Yang Miliki Wangi Floral Khas. Retrieved From Diakses Pada 21 Agustus 2023 Dari <https://Shopping.Tribunnews.Com/2023/03/25/Review-Scarlett-Whitening-Body-Scrub-Happy-Lulur-Tubuh-Yang-Miliki-Wangi-Floral-Khas>
- Stekom.Ac.Id. (2021, Oktober 20). Pentingnya Membangun Hubungan Yang Baik Dengan Konsumen. Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://Stekom.Ac.Id/Artikel/Pentingnya-Membangun-Hubungan-Yang-Baik-Dengan-Konsumen>
- Suara.com. (2021, Oktober 19). TaK Lagi Asal, Begini Cara Gen Z Pilih Produk Skincare. Retrieved from Diakses pada 15 Mei 2023, <https://www.suara.com/lifestyle/2021/10/19/133000/tak-lagi-asal-begini-cara-gen-z-pilih-produk-skincare>
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2015). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: 2017.
- Suharyadi dan Purwanto. 2009. Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, N. J., & SE, M. (2015). *Perilaku Konsumen: edisi revisi*. Kencana.
- So, K. K. F., King, C., & Sparks, B. (2014). Customer engagement with tourism brands: Scale development and validation. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 38(3), 304-329.
- Tsaanii, A. A. (2016). *Analisis Persepsi Dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Dalam Transaksi E – Commerce*. JIRA.
- Tung, V. W. S., Chen, P. J., & Schuckert, M. (2017). Managing Customer Citizenship Behaviour: The Moderating Roles Of Employee Responsiveness And Organizational Reassurance. *Tourism Management*, 59, 23-35.
- Umi Narimawati., S. D. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Umi, N. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2008). Service-dominant logic: continuing the evolution. *Journal of the Academy of marketing Science*, 36, 1-10.
- Wartaekonomi.co.id. (2017, September 2). *Menjadi Pengusaha Sukses Juga Harus Kece, Ini Tipsnya*. Retrieved from Diakses pada 23 Agustus 2023, dari <https://wartaekonomi.co.id/read153169/menjadi-pengusaha-sukses-juga-harus-kece-ini-tipsnya>
- Yoursay.Suara.Com. (2023, Mei 3). *Sering Gonta-Ganti Skincare? Ketahui 3 Bahaya Yang Bisa Terjadi Pada Kulit*. Retrieved From Diakses Pada 22 Agustus 2023, Dari <https://Yoursay.Suara.Com/Health/2023/05/03/194951/Sering-Gonta-Ganti-Skincare-Ketahui-3-Bahaya-Yang-Bisa-Terjadi-Pada-Kulit>
- Yamin, Sofyan, Lien A. Rachman, dan Heri Kurniawan. 2011. *Regresi dan Korelasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Yen, C. H., Teng, H. Y., & Tzeng, J. C. (2020). Innovativeness and customer value co-creation behaviors: Mediating role of customer engagement. *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102514.
- Yi, Y., & Gong, T. (2013). Customer value co-creation behavior: Scale development and validation. *Journal of Business research*, 66(9), 1279-1284.

Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 8(2).