

**Perilaku Penciptaan Bersama Nilai Pelanggan Ditinjau dari Keinovatifan  
Konsumen dan Keterlibatan Pelanggan (Survey pada Konsumen Akun  
Instagram *Scarlett Whitening* Generasi Z Kota Bandung)**

*“Customer Value Co-Creation Behaviors in View of Consumer Innovativeness  
and Customer Engagement (Survey of Generation Z Scarlett Whitening Consumer  
in Bandung City)”*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Jenjang Studi Strata satu (S1)  
Program Studi Manajemen

**Oleh:**

**SYIFA PUTRI ATHAULLAH**

**21219091**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**