

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., & Hidayati, R. (2022). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kinerja *Supply Chain Management* Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Mikro Olahan Bandeng di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* Vol 11, No 6 .
- Callystha Prayhoego, Devie. 2013. *Analisis Pengaruh Total Quality Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha*. Business Accounting Review. Vol. 1.
- Carolina, V. P. (2015). Pengaruh tingkat pendidikan dan motivasi wirausaha terhadap penggunaan bootstrap financing. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 1-12.
- Charir, N. A. (2017). Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran Pada UKM Perikanan Di Kota Malang Jawa Timur (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Christian Tri Widodo. 2014. *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha*.
- Cynthia Vanessa Djodjobo, Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 3. pp. 1214-1224.
- Dalimunthe, M. B. (2017). *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk*. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 140-153.
- Destany, Z. R., Suhaeni, T., & Putri, I. S. S. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 8(2).
- Dewi Sondari, Syamsul Maarif, Yandra Arkeman. 2013. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit*. *Jurnal Teknik Industri*. Vol, 3. No.1. Maret. pp. 54-63.
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Firmansyah, R., & Iffan, M. (2023). Pengaruh Kemandirian Pribadi Wirausaha Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distro di the Hallway Space Kota Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 3(1), 24-37.

- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan .
- Gonibala, N., & Dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 19 No. 01 .
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Harry, H. S., & Lukma, H. (2022). PENERAPAN APLIKASI SISTEM TATA KELOLA KEUANGAN UNTUK PAMSIMAS DESA WRINGINTUNG KEC. TULIS KAB. BATANG. *Jurnal Surya Informatika: Membangun Informasi dan Profesionalisme*, 12(2), 81-95.
- Haryanti, S. S., & Nursusila, L. (2016). *Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan keunggulan Bersaing* (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo). *AKTUAL*, 2(1).
- Haryanti, S. S., & Nursusila, L. (2016). *Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan keunggulan Bersaing* (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo). *AKTUAL*, 2(1).
- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII*. November. ISSN: 2085-1375.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Indarto, & Djoko, S. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol 13, No 1 .
- Indriantoro dan Bambang, N. S. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kussoy, R. I., & Dkk. (2021). Analisis Faktor Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Pendidikan Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Serasi Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 21 No. 02
- Ludiya, E. (2020). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi*. *JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS*, 11(2), 141-154.
- Magfiroh, L. N. U. (2023). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada UD. Seha Barokah Ngingas. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 4(1), 85-91.

- Moelyosusant, C. R., Gumilar, I., & Rizal, A. (2017). *Analisis Tingkat Kesejahteraan Buruh Pengolah Kerupuk Kulit Ikan Pada Skala Industri Rumah Tangga Di Desa Kenanga, Kabupaten Indramayu*. *Jurnal Perikanan Kelautan*, 8(1).
- Muhammad, M. I. (2020). STRATEGI INOVASI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK DAYA SAING USAHA. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 8(2), 73-84.
- Muzakar Isa. 2011. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel*. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 15. No. 2. Desember. pp. 159-168.
- Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi Manajemen (JEAM)*, Vol. XII, No. 2. September.
- Reguia, C. (2014). Product innovation and the competitive advantage. *European Scientific Journal*, 1(1), 140-157.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 522-529.
- Reniasi. 2012. *Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Bisnis Sebuah Desain: Kreativitas Organisasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Studi Pada Industri Batik Pesisir Di Cirebon, Pekalongan Dan Pamekasan*. *Indonesian Journal Of Economics And Business*, Vol. 2 No. 2. Agustus.
- Reniasi. 2013. *Kreativitas Organisasi & Inovasi Bisnis*, Bandung: ALFABETA.
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi. Resource Based View Dan. Orientasi. Kewirausahaan Terhadap Keunggulan. Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(1), 107-116.
- Setiawati, A. D. (2017). *Pengaruh Keunikan Produk, Kualitas Layanan, dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Rumah makan Mie Endes Jombang)* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Sok, P., O'Casey, A., & Sok, K. M. (2013). Achieving superior SME performance: Overarching role of marketing, innovation, and learning capabilities. *Australasian Marketing Journal*, 21(3), 161-167.

- Sri Suwarsi, Nurfahmiyati, Dede R. Oktini. 2012. Analisis Implementasi “Knowledge Management” Dalam Membentuk Kompetensi Kewirausahaan Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Sentra Kulit Dan Produksi Kulit Di Cibaduyut Dan Garut. Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora. ISSN 2089- 3590.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225, 87.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. *PENULISAN KARYA ILMIAH: Panduan Awal Menyusun skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*, Bekasi : Genesis
- Urbancova Hana. 2013. *Competitive Advantage Achievement Through Innovation and Knowledge*. Journal Of Competitiveness, Vol. 5. Issue 1. March. pp. 82-96.