

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR KEASLIAN.....	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	10
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.6.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	13
2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	13
2.1.1.2 Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.1.3 Indikator Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	14
2.1.2 Rasio Lancar ( <i>Current Ratio</i> ).....	15
2.1.2.1 Pengertian Rasio Lancar ( <i>Current Ratio</i> ).....	15
2.1.2.2 Tujuan Dan Manfaat Rasio Lancar ( <i>Current Ratio</i> ).....	16
2.1.2.3 Indikator Rasio Lancar ( <i>Current Ratio</i> ).....	17

2.1.3	Tingkat Pengembalian Ekuitas ( <i>Return On Equity</i> ) .....	17
2.1.3.1	Pengertian Profitabilitas .....	17
2.1.3.2	Pengertian Tingkat Pengembalian Ekuitas ( <i>Return On Equity</i> ) ..	18
2.1.3.3	Tujuan Tingkat Pengembalian Ekuitas ( <i>Return On Equity</i> ).....	19
2.1.3.4	Manfaat Tingkat Pengembalian Ekuitas ( <i>Return On Equity</i> ).....	19
2.1.3.5	Indikator Tingkat Pengembalian Ekuitas ( <i>Return On Equity</i> ).....	19
2.1.4	Nilai Perusahaan .....	20
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan .....	20
2.1.4.2	Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	21
2.1.4.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	22
2.1.4.4	Indikator Nilai Perusahaan .....	23
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	24
2.2	Kerangka Pemikiran .....	36
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.2.2	Pengaruh Rasio Lancar (CR) Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.2.3	Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) .....	38
2.2.5	Pengaruh Rasio Lancar (CR) Terhadap Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) Nilai Perusahaan .....	38
2.2.6	Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas, Ukuran Perusahaan dan Rasio Lancar Terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.3	Hipotesis Penelitian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....		41
3.1	Objek Penelitian .....	41
3.2	Metode Penelitian .....	41
3.2.1	Desain Penelitian .....	43
3.2.2	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.3.1	Sumber Data .....	47
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data .....	48
3.2.3	Operasional Variabel .....	52
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.2.5	Rancangan Analisis Pengujian Hipotesis.....	55
3.2.5.1	Rancangan Analisis .....	55
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif .....	55
3.2.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>71</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	71
4.1.1.1	PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT) .....	71
4.1.1.2	PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk (CSAP) .....	72
4.1.1.3	PT. Electronic City Indonesia Tbk (ECII).....	74
4.1.1.4	PT. Erajaya Swasembada Tbk (ERAA) .....	75
4.1.1.5	PT. Indoritel Makmur Internasional Tbk (DNET).....	76
4.1.2	Struktur Organisasi .....	78
4.1.2.1	Struktur Organisa PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk.....	78
4.1.2.2	Struktur Organisasi PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk .....	79
4.1.2.3	Struktur Organisasi PT. Electronic City Indonesia Tbk.....	80
4.1.2.4	Struktur Organisasi PT. Erajaya Swasembada Tbk .....	80
4.1.2.5	Struktur Organisasi PT. Indoritel Makmur Internasional Tbk.....	81
4.2.	Pembahasan .....	81
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	81
4.2.1.1	Perkembangan Ukuran Perusahaan.....	81
4.2.1.2	Perkembangan Rasio Lancar .....	87
4.2.1.3	Perkembangan Tingkat Pengembalian Ekuitas.....	94
4.2.1.4	Perkembangan Nilai Perusahaan.....	100
4.2.2	Analisis Verifikatif .....	109
4.2.2.1	Analisis Jalur Dan Asumsi Klasik .....	109
4.2.2.1.1	Analisi Jalur.....	109
4.2.2.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	112
4.2.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	120
4.2.3.1	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan X3 .....	120
4.2.3.2	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X2 dengan X3 .....	121

4.2.3.3	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan Y .....	122
4.2.3.4	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X2 dengan Y .....	122
4.2.3.5	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan Y .....	123
4.2.3.6	Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan .....	124
4.2.4	Analisis Koefisien Determinasi .....	124
4.2.5	Pengujian Hipotesis .....	130
4.2.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	130
4.2.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		145
5.1.	Kesimpulan.....	145
5.2.	Saran .....	148
DAFTAR PUSTAKA .....		151
LAMPIRAN .....		156