

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rasio Lancar dan Tingkat Pengembalian Ekuitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022 mengalami kenaikan yang stabil dari tahun ke tahun, rata-rata ukuran perusahaan terendah berada pada tahun 2017 dan rata-rata tertinggi berada di tahun 2022. Pertumbuhan penjualan ritel menunjukkan bahwa daya beli masyarakat mulai kembali pulih dari dampak pandemi Covid-19, yang juga berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi. Hal ini dikarenakan Total Aset setiap perusahaan mengalami peningkatan yang disebabkan oleh beberapa faktor.
2. Perkembangan Rasio Lancar pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022 mengalami fluktuatif, rata-rata rasio lancar terendah berada pada tahun 2022 dan rata-rata tertinggi berada di tahun 2019. Di tahun 2022 mengalami penurunan, hal ini terjadi akibat penurunan nilai pada komponen investasi jangka pendek dalam laporan keuangan Perseroan. Perubahan dalam investasi jangka pendek ini

dapat berpengaruh pada nilai total aset lancar Perseroan selama periode tersebut.

3. Perkembangan Tingkat Pengembalian Ekuitas pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022 mengalami fluktuatif, rata-rata terendah berada pada tahun 2017 dan rata-rata tertinggi berada pada tahun 2022. Di tahun 2022 ekuitas mengalami kenaikan, hal ini dikarenakan ekuitas setiap perusahaan rata-rata mengalami peningkatan yang disebabkan oleh beberapa faktor.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022 mengalami fluktuatif, rata-rata terendah berada pada tahun 2019 dan rata-rata tertinggi berada pada tahun 2022. Penurunan pada tahun 2019 disebabkan adanya penurunan daya beli masyarakat juga memperburuk keadaan, ditambah lagi dengan perubahan nilai tukar mata uang Dolar Amerika Serikat terhadap Rupiah, serta peningkatan biaya operasional.
5. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Tingkat Pengembalian Ekuitas. Hal ini tersebut dikarenakan Investor percaya bahwa perusahaan besar memiliki peluang yang lebih besar untuk mengoptimalkan operasi, mencapai efisiensi, dan menghasilkan keuntungan yang lebih besar. ROE yang tinggi pada perusahaan besar menandakan bahwa modal yang diinvestasikan oleh pemegang saham menghasilkan pengembalian yang menarik, sehingga meningkatkan daya tarik investasi.

6. Rasio Lancar secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap Tingkat Pengembalian Ekuitas. Hal ini tersebut dikarenakan Rasio lancar yang tinggi menunjukkan likuiditas yang kuat dan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek dengan mudah, sehingga meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan.
7. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rasio Lancar dan Tingkat Pengembalian Ekuitas memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017-2022. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel tersebut adalah sebagai berikut:
 - a) Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini tersebut dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar pula minat investor, dan hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Ukuran perusahaan baik besar atau kecil tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.
 - b) Rasio Lancar secara parsial berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini tersebut dikarenakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aset lancar. Rasio lancar hanya mengukur likuiditas jangka pendek, bukan jangka panjang. Perusahaan yang memiliki rasio lancar tinggi belum tentu mampu membayar hutang jangka panjangnya.

- c) Tingkat Pengembalian Ekuitas secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini tersebut dikarenakan investor tertarik dengan Tingkat Pengembalian Ekuitas yang tinggi, yang mencerminkan tingkat pengembalian investasi atas ekuitas yang telah mereka tanamkan. Ketika profitabilitas meningkat maka harga saham perusahaan juga cenderung meningkat, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan.
- d) Ukuran Perusahaan, Rasio Lancar dan Tingkat Pengembalian Ekuitas secara simultan Berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak perusahaan dan investor, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kinerja keuangan dan efisiensi operasional. Agar investor lebih tertarik untuk menanam modal di perusahaan sub sektor perdagangan eceran, perusahaan dapat melakukan inovasi produk, pelayanan, dan pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen.
 - b. Perusahaan sub sektor perdagangan eceran untuk menjaga likuiditas dengan mengelola aktiva lancar dan utang jangka pendek secara optimal. Likuiditas yang baik dapat meningkatkan profitabilitas dan

kepercayaan investor. Perusahaan juga harus memperhatikan struktur modal dan biaya modal yang sesuai dengan tingkat risiko dan pengembalian yang diharapkan.

- c. Perusahaan sub sektor perdagangan eceran untuk meningkatkan return on equity dengan menggunakan modal sendiri secara efektif dan efisien. Return on equity yang tinggi dapat mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dan memberikan imbal hasil yang menarik bagi pemilik atau investor. Perusahaan juga harus mempertimbangkan alokasi laba yang seimbang antara dividen dan laba ditahan.
- d. Manajemen perusahaan agar menjadikan variabel ukuran perusahaan, rasio lancar, dan return on equity sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan strategis. Variabel-variabel ini dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan harga saham di pasar modal. Manajemen perusahaan juga harus mampu menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat memengaruhi kinerja dan pertumbuhan perusahaan.

2. Bagi Investor

Sebaiknya investor dalam melakukan keputusan berinvestasi dapat melihat faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja dan nilai perusahaan dengan menganalisis beberapa indikator secara fundamental dan teknikal yang diantaranya ukuran perusahaan, rasio lancar, dan return on equity pada

perusahaan agar dapat memaksimalkan pengembalian yang akan diperoleh dalam melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan untuk peneliti lain dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam dan luas dengan menggunakan variabel bebas lainnya yang memiliki pengaruh signifikan, seperti rasio profitabilitas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, dan rasio pasar. Dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan representatif dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia, sehingga hasil penelitian dapat lebih generalisasi dan aplikatif.