

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis	14
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Jejaring Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Networking</i>)	16

2.1.1.1 Pengertian Jejaring Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Networking</i>)	16
2.1.1.2 Jenis-Jenis Jejaring Usaha	17
2.1.1.3 Indikator Jejaring Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Networking</i>)	19
2.1.2 Pemasaran Kewirausahaan	20
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran Kewirausahaan	20
2.1.2.2 Tujuan Kegiatan Pemasaran Kewirausahaan.....	21
2.1.2.3 Strategi Perluasan Pemasaran Produk	21
2.1.2.4 Indikator Pemasaran Kewirausahaan.....	22
2.1.3 Keunggulan Bersaing	23
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	23
2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing	24
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Menentukan Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.2.1 Keterkaitan Antara Jejaring Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing.....	31
2.2.2 Keterkaitan Antara Pemasaran Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing.....	32
2.2.3 Keterkaitan Antara Jejaring Kewirausahaan dan Pemasaran Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing.....	32
2.3 Hipotesis.....	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Desain Penelitian	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.3.1 Sumber Data	43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.4.1 Uji Validitas	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	53
3.2.4.3 Uji MSI (<i>Method of Successive Interval</i>)	56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	57
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	71
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	71
4.1.2 Struktur Organisasi	72
4.1.3 Uraian Tugas.....	72
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	74
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	78
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	79
4.3 Analisis Deskriptif / Kualitatif	79
4.3.1 Gambaran Variabel Jejaring Kewirausahaan	80
4.3.2 Gambaran Variabel Pemasaran Kewirausahaan	86
4.3.3 Gambaran Variabel Keunggulan Bersaing.....	92
4.4 Analisis Verifikatif.....	97

4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	98
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	100
4.4.2.1 Uji Normalitas	100
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	102
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	103
4.4.3 Analisis Keofisien Korelasi	105
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	110
4.5 Pengujian Hipotesis.....	112
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	112
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	