

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M. E. (2020). Percaya Diri Dan Berpikir Strategis Untuk Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis. *Jurnal Usaha*, 1(2), 26-40.
- Asri, J. D. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Dan E-Commerce Terhadap Keunggulan Bersaing (Survei Pada Umkm Sentra Kampung Batik Giriloyo Imogiri Bantul Yogyakarta). *JEKP (Jurnal Ekonomi dan Keuangan Publik)*, 8(2), 116-131.
- Azmi, M. R., Lubis, A. N., & Sembiring, B. K. (2019). The Effect of Entrepreneurial Networking and Entrepreneurial Marketing on Business Performance by Competitive Advantage SME's Culinary Sector in Medan. *Int. J. Res. Rev.*, 6(9), 264-286.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2017). Provinsi Jawa Barat dalam Angka 2017. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.
- Budiarti, I., & Maftuhatul Jannah, A. (2022). Financial Inclusion of Islamic Banking and Financial Technology as a Growth Factor for MSMEs. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 12(1).
- Claudya, M., Suryani, W., & Parulian, T. (2020). Engaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Pada Ukm Kuliner Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2).
- Daniar Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert.
- Dhameria, V., Ghozali, I., Hidayat, A., & Aryanto, V. (2021). Networking capability, entrepreneurial marketing, competitive advantage, and marketing performance. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(4), 941-948.
- Dj Julius, H., Juanim, J., Wongyu, C., & Santy, R. D. (2019, May). Creative Industry, Creative City and Creativity Spillover in Indonesia: Preliminary research. In *1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)* (pp. 343-346). Atlantis Press.
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlina, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 1-21.

- Febriyanti, F., Sari, L. P., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Inklusi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), 438-450.
- Febriyantoro, M. T., Nasuredin, J., & Rashid, U. K. (2022). The Role of Entrepreneurial Marketing on Business Performance Mediated by Competitive Advantage for MSMEs in Indonesia.
- Febriyantoro, M. T. (2020). Strategi Entrepreneurial Marketing Dalam Memperkuat Daya Saing UMK. *Jurnal Ecodemica*, 4(1).
- Fitriyani, R., Bramana, S. M., & Deswana, E. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Kolegial*, 10(1), 13-32.
- Hamboer, M. J. E. (2021). Pengaruh Strategi Harga dan Produk Furniture Terhadap Perilaku Pembelian Pada Konsumen”(Studi Analisis Metode Verifikatif terhadap Pembeli Furniture Olympic pada Cabang Outlet Carefour MT Haryono. *Jurnal Ilmu Komunikasi PROGRESSIO*, 2(2), 1-23.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*.
- Hidayatullah, S., Firdiansjah, A., Patalo, R. G., & Waris, A. (2019). The effect of entrepreneurial marketing and competitive advantage on marketing performance. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(1), 297-1301.
- Huda, N., & Syamsinirwani, S. (2019). Pengembangan Jejaring Wirausaha Dalam Meningkatkan Kinerja Unit Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Bima. *Jurnal Distribusi Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 7.
- Iffan, M. (2020, January). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)* (pp. 85-88). Atlantis Press.
- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.

- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 103-116.
- Iskandariah, I. C., Ishak, I., & Suherdi, D. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Pembukaan Cabang Roti John Menggunakan Metode WASPAS. *Jurnal Cyber Tech*, 3(2), 331-343.
- Lenggogeni, L., & Ferdinand, A. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Diponegoro journal of management*, 5(3), 840-851.
- Ma'arif, M. F., Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha. *MBIA*, 21(3), 360-376.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Mardjono, E. S., & Hariyadi, G. T. (2013). Model Jejaring Wirausaha, Sebagai Faktor Pendukung Perekonomian Perspektif Keuangan Dan Non Keuangan Unit Usaha Kecil Dan Menengah Di Semarang. In *Faculty of Economics, Dian Nuswantoro University. Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Mufidah, E. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Support Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Pasuruan. *Media Mahardhika*, 20(2), 362-370.
- Muhammad Nur, B. (2020). Pengaruh Customer Service Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Tbk) Cabang Sigli Kabupaten Pidie. *Jurnal Real Riset*, 2(2).
- Murwatiningsih, M., EndahWahyuningsih, S., & Murniawaty, I. (2019). Creating the entrepreneurial networking through the business superiority and adaptability of business environment to improve the marketing performance. *Malaysian E Commerce Journal*, 3(2), 36-40.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Novianti, W., & Qadri, F. (2020, July). Design of information system human resource management. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 879, No. 1, p. 012126). IOP Publishing.

- Nursolih, E. (2022). Pengaruh Market Orientation Dan Networking Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Keripik yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Ciamis). *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 1-7.
- Primatami, A., & Hidayati, N. (2019). Perkembangan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2006–2016. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(3), 203-212.
- Renaningtyas, W. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas. *Sumber*, 14(11.379), 7-328.
- Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A., & Kurniawan, D. (2016). Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 105-113.
- Rohida, L. (2018). Pengaruh era revolusi industri 4.0 terhadap kompetensi sumber daya manusia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 114-136.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2022). Pendidikan kewirausahaan.
- Sari, V. N., Putri, U. A., Rahmi, J., Safira, O., Sari, S. I., & Oktaviani, S. (2023). Strategi Usaha UMKM Cafe Oma Rahmah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi*, 2(3), 15-29.
- Saroh, S. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Jaringan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ikm Rotan Di Balarjosari Kecamatan Blimbing Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(1), 85-93.
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi. Resource Based View Dan. Orientasi. Kewirausahaan Terhadap Keunggulan. Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(1), 107-116.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyati, S., Ediwarman, E., & Nobelson, N. (2021). Keunggulan Kompetitif melalui Pemasaran Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 7(1), 11-26.
- Sundoro, G. A., Miladan, N., & Pamardhi-Utomo, R. (2021). Peran Sentra Industri Gerabah Melikan Dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata. *Desa-Kota: Jurnal Perencanaan Wilayah, Kota, dan Permukiman*, 3(2), 179-188.
- Sukmaningrum, A. (2017). Memanfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik. *Paradigma*, 5(3).
- Teguh, S., Hartiwi, P., Ridho, B. I., Bachtiar, S. H., Synthia, A. S., & Noor, H. A. (2021). Innovation capability and sustainable competitive advantage: An entrepreneurial marketing perspective. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 127-134.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Pengembangan kompetensi kewirausahaan untuk meningkatkan keunggulan bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 22-32.
- Wahyuningsih, S. E., & Murwatiningsih, M. (2017). Membangun Jejaring Kewirausahaan Melalui Keunggulanusaha Konveksi untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Teknobuga: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 4(1), 76-94.
- Winata, I. G. K. A. (2021). Pemasaran kewirausahaan dan kapabilitas operasi untuk meningkatkan keunggulan bersaing lpd. *KINERJA*, 18(3), 323-329.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.