

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, dan Fashion Involvement* Terhadap Perilaku *Impuls Buying* (Studi Kasus: Pada Konsumen Produk *Pull&Bear Mall 23 Paskal* Di Kota Bandung)

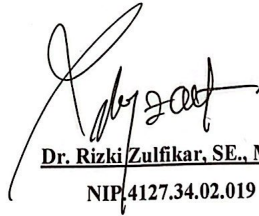
The Influence of Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, and Fashion Involvement on Impulse Buying Behavior (Case Study: On Consumers of Pull & Bear Products Mall 23 Paskal in Bandung City)

Rizal Taufik Fahrza

21219923

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :
Bandung, 29 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



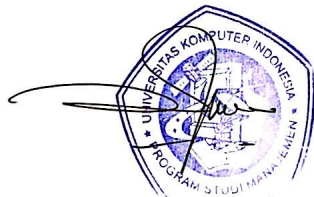
Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.SI.
NIP.4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr Elv Suhavati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP.4127.34.02.008