

***Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, dan Fashion Involvement Terhadap Perilaku Impuls Buying***

**(Studi Kasus: Pada Konsumen Produk *Pull & Bear* Mall 23 Paskal Di Kota Bandung)**

*The Influence of Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, and Fashion Involvement on Impulse Buying Behavior*

*(Case Study: On Consumers of Pull & Bear Products Mall 23 Paskal in Bandung City)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

**Rizal Taufik Fahreza  
21219923**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
2023**