

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi penelitian	14
1.5.2 Waktu penelitian.....	15
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan (X1)	16
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Wirausaha.....	16
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan	17
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2 Kapabilitas Jejaring Usaha (X2).....	19

2.1.2.1	Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha	19
2.1.2.2	Jenis Jaringan Usaha	21
2.1.2.3	Karakteristik Kapabilitas Wirausaha	22
2.1.2.4	Indikator Jaringan Usaha	23
2.1.3	Kinerja Usaha (Y)	23
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Usaha	23
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha	24
2.1.3.3	Indikator Kinerja Usaha	25
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.2.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	31
2.2.2	Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha	31
2.2.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha	32
2.2.4	Paradigma Penelitian	32
5.2	33
2.3	Hipotesis	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.2.1	Desain Penelitian	36
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	37
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	41
3.2.3.1	Sumber Data	41
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.4.1	Uji Validitas	44
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	47
3.2.4.3	Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....	49
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.1.1	Analisis Data Deskriptif (Kualitatif).....	50

3.2.5.1.2. Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif).....	51
3.2.6 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Pasar Andir <i>Trade Center</i>	64
4.1.1 Sejarah Singkat Pasar Andir <i>Trade Center</i>	64
4.1.2 Struktur Organisasi	65
4.2 Karakteristik Responden	66
4.3 Analisis Deskriptif.....	71
4.3.1 Orientasi Kewirausahaan	72
4.3.2 Kapabilitas Jejaring Usaha.....	79
4.3.3 Kinerja Usaha	85
4.4 Analisis Verifikatif	91
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	92
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	94
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	96
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	97
A. Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	98
B. Analisis Koefisien Korelasi Simultan	101
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	101
4.5 Pengujian Hipotesis	103
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	103
1. Pengujian Hipotesis Parsial X1.....	104
2. Pengujian Hipotesis Parsial X2.....	105
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	107
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	114
KUESIONER AKHIR	119