

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Kewirausahaan pada pelaku usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator yaitu inovasi, Proaktif dan pengambilan risiko dan dari indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Pengambilan Risiko, sedangkan dengan skor terkecil yaitu indikator Inovasi, yang disebabkan pelaku usaha tidak memiliki kemampuan yang baik dalam melakukan inovasi atas desain dan bentuk dari produk kaos yang dijual, dan pelaku usaha hanya mengikuti tren pasar yang sudah ada karena pelaku usaha belum percaya diri dengan kemampuan yang dimilikinya.
2. Kapabilitas Jejaring Usaha pada pelaku usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator yaitu Jejaring Sosial, Jaringan Pendukung, Jaringan antar perusahaan dan dari indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Jejaringan Sosial sedangkan dengan skor terendah yaitu indikator Jaringan Pendukung, yang disebabkan pelaku

usaha tidak mengetahui program pemerintahan dalam menunjang pelaku usaha, pelaku usaha mengaku belum ada pemerintah yang melakukan sosialisasi secara langsung ke Pasar Andir Trade Center sehingga pelaku usaha hanya fokus pada usaha dengan kemampuan yang dimiliki secara individual.

3. Kinerja Usaha pada pelaku usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung berada pada klasifikasi cukup baik, untuk masing – masing indikator, indikator Profitabilitas Usaha nilai tertinggi dan indikator Pertumbuhan Volume Penjualan mendapatkan skor terendah hal ini disebabkan pelaku usaha memiliki keterbatasan atau pengetahuan tentang strategi yang baik dan tepat atas usaha yang dijalankan dalam hal meningkatkan volume atas penjualan produk fashion.
4. - Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan Terhadap Terhadap Kinerja Usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung
 - Kapabilitas Jejaring Usaha Berpengaruh signifikan Terhadap Terhadap Kinerja Usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung
 - Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Jejaring Usaha berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung, penelitian

mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pelaku usaha dalam hal meningkatkan Kinerja Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Orientasi Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi cukup baik, disarankan kepada pelaku usaha kaos untuk mengembangkan kemampuan dalam berinovasi dengan meningkatkan kepercayaan diri dengan kemampuan yang dimilikinya, jangan takut untuk mencoba hal baru untuk usaha yang dijalankan dan pelaku usaha seharusnya mengikuti pelatihan atau seminar seperti pelatihan UMKM yang khusus diadakan oleh pemerintah untuk pelaku usaha dibidang kreatif bagi pengusaha. Contohnya adalah ekonomi kreatif, pelaku usaha dapat mencari informasi melalui website Kreasi Jabar atau sosial media yang dimilikinya seperti instagram, twitter dan lain sebagainya.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kapabilitas Jejaring Usaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah pelaku usaha disarankan untuk terbuka menerima dan menjalankan aturan yang diberlakukan oleh pemerintah dalam mengatur sebuah usaha serta aktif mencari informasi yang sudah ditetapkan atau yang berlaku dengan memanfaatkan internet atau media sosial seperti Instagram, Facebook, twitter dan lain-lain.
3. Kinerja Usaha berada pada klasifikasi cukup baik, sudah seharusnya ditingkatkan dengan memperbaiki Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Jejaring Usaha serta pelaku usaha tidak cepat puas atas hasil yang diperoleh pada saat ini dan harus aktif mengikuti perubahan dengan menciptakan strategi yang

dapat menunjang penjualan atas produk fashion dengan memanfaatkan media internet untuk mempelajari dalam hal menciptakan strategi bisnis untuk usaha yang di jalankan agar dapat terciptanya kinerja yang baik.

4. Untuk Pelaku Usaha Industri Fashion Kaos Di Pasar Andir Trade Center Kota Bandung agar lebih memanfaatkan dan mengoptimalkan serta sadar akan pentingnya Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Jejaring Usaha untuk tercapainya visi misi usaha dan kinerja usaha, serta kepada peneliti yang berminat untuk menggunakan penelitian sebagai referensi di sarankan untuk lebih memperluas cakupan pembahasan seperti menambah variabel lain dan metode yang lain agar penelitian ini dapat lebih baik karena peneliti sadar bahwa hasil ini jauh dari sempurna.