

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	14
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	15
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
<b>BAB II</b> .....	15
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	15
2.1 Kajian Pustaka .....	15
2.1.1 Rasio Aktivitas (TATO).....	15
2.1.1.1 Definisi Rasio Aktivitas (TATO).....	15
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rasio Aktivitas (TATO) .....	17

2.1.1.3 Indikator Rasio Aktivitas (TATO).....	18
2.1.2 Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.2.3 Indikator Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.3 Net Profit Margin (NPM).....	21
2.1.3.1 Definisi Net Profit Margin (NPM).....	21
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Net Profit Margin (NPM) .....	23
2.1.3.3 Indikator Net Profit Margin (NPM) .....	23
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	24
2.1.4.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	24
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	25
2.1.4.3 Indikator Nilai Perusahaan (PBV) .....	26
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1 Pengaruh Rasio Aktivitas (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.3 Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3 Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian .....	41
3.2.1 Desain Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	49
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	53
3.2.3.1 Sumber Data.....	53
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	54
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	59
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	59

3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....	60
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	67
<b>BAB IV .....</b>	<b>71</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1    Gambaran Umum Perusahaan.....	71
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	72
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	78
4.2 Analisis Deskriptif .....	83
4.2.1 Perkembangan Rasio Aktivitas (TATO) Pada Perusahaan Sub Sektor Restoran, Hotel, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021 .....	84
4.2.2 Perkembangan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Restoran, Hotel, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021 .....	94
4.2.3 Perkembangan Net Profit Margin (NPM) Pada Perusahaan Sub Sektor Restoran, Hotel, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021 .....	102
4.2.4 Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Restoran, Hotel, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021 .....	110
4.3 Analisis Verifikatif .....	118
4.3.1 Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Berganda & Korelasi Berganda .....	119
4.3.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	119
4.3.1.2 Analisis Regresi Berganda.....	127
4.3.1.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	129
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	134
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	136
4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	136
4.3.4.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	142
<b>BAB V .....</b>	<b>141</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>141</b>
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2    Saran .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>145</b>