

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| MOTTO | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 13 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 14 |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis..... | 14 |
| 1.4.2 Kegunaan Akademis..... | 15 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 16 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian | 16 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian..... | 16 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 18 |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 18 |
| 2.1.1 <i>Entrepreneurial Mindset</i> | 18 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.1.1.1 | Definisi <i>Entrepreneurial Mindset</i> | 18 |
| 2.1.1.2 | Ciri dan Watak <i>Entrepreneurship</i> | 19 |
| 2.1.1.3 | Indikator <i>Entrepreneurial Mindset</i> | 19 |
| 2.1.2 | <i>Entrepreneurial Competence</i> | 20 |
| 2.1.2.1 | Definisi <i>Entrepreneurial Competence</i> | 20 |
| 2.1.2.2 | Sikap <i>Entrepreneur</i> | 21 |
| 2.1.2.3 | Jenis <i>Entrepreneurial Competence</i> | 22 |
| 2.1.2.4 | Indikator <i>Entrepreneurial Competence</i> | 23 |
| 2.1.3 | Kinerja Usaha..... | 24 |
| 2.1.3.1 | Definisi Kinerja Usaha..... | 24 |
| 2.1.3.2 | Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha | 24 |
| 2.1.3.3 | Indikator Kinerja Usaha | 25 |
| 2.1.4 | Hasil Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| 2.2.1 | Keterkaitan <i>Entrepreneurial Mindset</i> terhadap Kinerja Usaha..... | 32 |
| 2.2.2 | Keterkaitan <i>Entrepreneurial Competence</i> terhadap Kinerja Usaha..... | 33 |
| 2.2.3 | Keterkaitan <i>Entrepreneurial Mindset</i> dan <i>Entrepreneurial Competence</i> terhadap Kinerja Usaha..... | 33 |
| 2.3 | Hipotesis | 35 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 36 |
| 3.1 | Objek Penelitian..... | 36 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 37 |
| 3.2.1 | Desain Penelitian | 38 |
| 3.2.2 | Operasionalisasi Variabel Penelitian | 42 |
| 3.2.3 | Sumber dan Teknik Penentuan Data | 47 |
| 3.2.3.1 | Sumber Data..... | 47 |
| 3.2.3.2 | Teknik Penentuan Data | 48 |
| 3.2.4 | Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| 3.2.5 | Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis | 52 |
| 3.2.5.1 | Rancangan Analisis | 52 |

| | |
|---|------------|
| 3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)..... | 52 |
| 3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) | 54 |
| 3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... | 64 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 67 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 67 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 67 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung | 68 |
| 4.1.3 Uraian Wewenang dan Tugas..... | 69 |
| 4.1.4 Aktivitas Perusahaan..... | 71 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 72 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 73 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 74 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 75 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha | 76 |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Perbulan | 77 |
| 4.3 Analisis Deskriptif | 78 |
| 4.3.1 Gambaran Variabel <i>Entrepreneurial Mindset</i> (X)..... | 79 |
| 4.3.2 Gambaran <i>Entrepreneurial Competence</i> (Z)..... | 93 |
| 4.3.3 Gambaran Kinerja Usaha (Y) | 104 |
| 4.4 Analisis Verifikatif | 113 |
| 4.4.1 Model <i>Partial Least Square</i> (PLS) | 113 |
| 4.4.2 Evaluasi Outer Model | 115 |
| 4.4.3 Evaluasi Inner Model..... | 123 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 133 |
| 5.1 Kesimpulan | 133 |
| 5.2 Saran | 135 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 137 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |