

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS). Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Abdullah, A., Basalamah, S., Kamase, J., & Dani, I. (2017). Market Orientation and Entrepreneurial Competence towards Competitive Advantage and Marketing Performance on Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) On Seaweed Processing. *Journal of Research in Business and Management*, 20-27.
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 492-500.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus pada PT. Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 305-322.
- Ariani, L., P., R. H., & Violinda, Q. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha pada Nasabah Kur BRI Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 82-93.
- Asbari, M., Yani, A., Wardoyo, S., Sitanggang, T. W., Sukmawati, K. I., Santoso, G., . . . Rusadi, B. E. (2023). Urgensi Inovasi di Era Informasi: Analisis Kepemimpinan Dinamis, Iklim Etis, dan Inovasi Guru. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 128-140.
- Asenge, E. L., & Agwa, T. R. (2018). Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial Mindset as Determinants of Small and Medium Scale Enterprises Performance in Nigeria. *Global Journal of Management and Business Research: A* .
- Asenge, E. L., Diaka, H. S., & Soom, A. T. (2018). Entrepreneurial Mindset and Performance of Small and Medium Scale Enterprises in Makurdi Metropolis, Benue State-Nigeria. *IJI: International Journal of Innovation*, 124-146.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Binsis Krisnadwipayana*, 100-113.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Dimiyati, & Mudjiono. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Disdagin. (2018, Maret 19). *Berita: Jumlah Industri Kota Bandung Tahun 2018*. Retrieved from Disdagin: <http://disdagin.bandung.go.id/post/read/2019/385/Jumlah-Industri-Kota-Bandung-Tahun-2018/berita>
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah: Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Eriyanto, & Mardalena. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro di Kota Palembang. *Convergence: The Journal of Economic Development*, 27-46.
- Gaya, B., Seran, P., & Fernandez, E. S. (2022). Pengaruh Beban Kerja, Stres, dan Kearifan Lokal terhadap Kinerja Pegawai di Politeknik Negeri Kupang. *HINEF: Jurnal Rumpun Ilmu Pendidikan*, 7-33.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I, Hengky, L. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Hamsinah, Sunarsi, D., Narimawati, U., Munna, A. S., & Pawar, A. (2023). The Influence of Total Quality Management (TQM) and Organizational Culture on Employee Job Satisfaction that Impacts Employee Performance (Case Study on Cooperatives in South Tangerang City). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 161.
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 34-59.
- Hardani. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hariroh, F. M., & Kosim, M. (2022). The Role of Entrepreneurship Competence, Entrepreneurship Orientation and Knowledge Management on MSME Performance. *Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis (EKESIS)*, 151-162.
- Helia, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo) . *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1-10.
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Jg Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 22-32.

- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 128-140.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. : *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting (JEMBA)*, 57-65.
- Indonesia. (n.d.). *Undang Undang Dasar 1945 pasal 33, ayat 4. Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*.
- Iskandar, Sulistiyana, C. S., Asiah, N., & Pardiyo, R. (2022). *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Jemal, S. (2020). Effect of Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Competence on Performance of Small and Medium Enterprise, Evidence From Literature Review. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 476-491.
- Kamaluddin, A., & Rapanna, P. (2017). *Administrasi Bisnis (Vol. 1)*. Sah Media.
- Kementrian Koperasi dan UMKM. (2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB)*. Retrieved from kemenkopukm: https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019%20=.pdf
- Kisubi, M. K., Aruo, F., Wakibi, A., Mukyala, V., & Ssenyange, K. (2022). Entrepreneurial competencies and performance of Ugandan SMEs: the mediating role of firm capabilities. *Cogent Business & Management*, 1-16.
- Kusgiyanto, W., Suroto, & Ekawati. (2017). Analisis Hubungan Beban Kerja Fisik, Masa Kerja, Usia, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Kelelahan Kerja Pada Pekerja Bagian Pembuatan Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kecamatan Semarang Tengah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 413-423.
- Liswatin. (2022). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Toko Pakaian di Kecamatan Unaaha. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan (Sibatik Jurnal)*, 2399-2408.
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 142-154.
- Marsono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif: langkah-langkah menyusun skripsi, tesis atau disertai menggunakan teknik analisis jalur (Path Analysis) dilengkapi contohnya*. Bogor: In Media.

- Maryanto, Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022). Upaya Pemerintah dalam Membantu Pelaku Usaha UMKM yang Terdampak Pandemi COVID-19. *Audi Et AP : Jurnal Penelitian Hukum*, 1-11.
- Maunanta, E., Jahrizal, & Aulia, A. F. (2021). Analisis Potensi Sentra Industri di Kecamatan Bengkalis dan Kecamatan Bantan Berdasarkan Sektor Unggulan di Kabupaten Bengkalis. *PEKBIS*, 213-221.
- Maxipro. (2020, Juli 13). *Mengenal Macam-Macam Produk Percetakan*. Retrieved from Maxipro: <https://maxipro.co.id/mengenal-macam-macam-produk-percetakan/>
- Niati, D. R., Siregar, Z. M., & Prayoga, Y. (2021). The Effect of Training on Work Performance and Career Development: The Role of Motivation as Intervening Variable. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2385-2393.
- Novianti, W., & Agustian, W. M. (2018). Improving Corporate Values Through The Size of Companies and Capital Structures. *International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018)*, 255-257.
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha: Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 28-53.
- Onyango, N., Linge, T., & Sikalieh, D. (2016). Individual Barriers to Women's Ascension to CEO Positions in Kenya. *International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences*, 28-36.
- Prima, A., & Ismawati, L., (2019). Pengaruh Perputaran Total Aset (Tato) dan Tingkat Pengembalian Ekuitas (Roe) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, 33-42.
- Purnamasari, P., Mulyadi, H., & Tarmedi, E. (2020). Kompetensi Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 32-41.
- Retnawati. (2020). Wiyata Dharma: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan. *Pengembangan instrumen nilai kejujuran siswa pada pembelajaran ekonomi*, 173-180.
- Rifantama, S., & Suryaningrum, D. H. (2022). Pengaruh Kompetensi Wirausahawan terhadap Kinerja UMKM kota Madiun Dengan Pembiayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Proaksi*, 40-53.
- Ringan. (2022). *Memilih Percetakan Pagarsih yang Tepat & Berkualitas*. Retrieved from Ringan: <https://ringan.id/news/memilih-percetakan-pagarsih-yang-tepat-berkualitas>
- Samud, M. S., Pio, R. J., & Tatimu, V. (2021). Pengaruh Keterlibatan Karyawan terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan. *Productivity*, 245-249.

- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajeme*, 227-243.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6 ed., Vol. 2). Jakarta.
- Siregar, F. M., Siregar, Z. M., & Pitriyani. (2021). The Influence of Entrepreneurial Competence, Motivation and Innovation on SMEs Performance. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3926-3932.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia.
- Sucinda, J., Rustiyarso, & Supriadi. (2022). Relasi Sosial Peternak dan Perusahaan Mitra pada Usaha Ternak Ayam Broiler. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 152-157.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Merthods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, P., & Salwa. (2016). Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan pada Siswa Sejak Dini Melalui Program Market Day (Kajian Pada Sdit Mutiara Hati Malang). *Pancaran Pendidikan*, 111-120.
- Suprihatin, Rifa'i, M., & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Sertalokasi Usaha Pengaruhnya terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *Journal of Management and Accounting (J-MACC)*, 159-173.
- Suryana, A. T., & Burhanuddin. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal AGRISEP*, 117-128.
- Triwani, S., Zulfadil, & Syapsan. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian, Kemampuan Manajerial, dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Partisipasi Anggota Serta Dampaknya terhadap Kinerja Koperasi Koperasi Karyawan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 187-202.

- Umar, H. (2013). *Umar, H. (2013). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis. Jakarta: Rajawali, 42. Jakarta: Rajawali.*
- Ye, Z., Yang, X., Zeng, C., Li, X., Wang, Y., Shen, Z., & Lin, D. (2020). Resilience, Social Support, and Coping as Mediators between COVID-19-related Stressful Experiences and Acute Stress Disorder among College Students in China. *The International Association of Applied Psychology*, 1-21.
- Yunia, A., Kaniawulan, I., & Singasatia, D. (2022). Analisis Kesuksesan Aplikasi E-Commerce Tokopedia Menggunakan Model Delone and Mclean. *JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi dan Sains)*, 207-214.
- Yusuf, I., & Sartika, D. (2021). Pengaruh Store Image dan Private Label Image serta Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Alfamidi di Kota Samarinda. *Borneo Student Research*, 873-886.