

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari uji analisis dan pembahasan dari pengaruh *Entrepreneurial Mindset* dan *Entrepreneurial Competence* terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Entrepreneurial Mindset* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung diukur menggunakan indikator *Innovativeness*, *Opportunity Recognition*, *Pro-activeness*, *Quick action/alertness*, dan *Creativity*. Dari seluruh indikator tersebut, tanggapan para pelaku usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung menunjukkan bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator *Innovativeness* yang termasuk pada kriteria kurang berinovasi. Hal ini dikarenakan para pelaku usaha belum sempurna dalam memunculkan inovasi dan ide produk baru. Penyebabnya adalah adanya sebuah *habit* dimana para pelaku usaha terbiasa menerima desain yang telah dibuat oleh *customer* untuk keperluan *printing*. Sehingga, pada variabel ini terdapat permasalahan dimana masih perlu disempurnakan.
2. *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung diukur menggunakan indikator *Technical Competence*, *Marketing Competence*, *Financial Competence*, dan *Human Relation Competence*. Dari

seluruh indikator tersebut, tanggapan para pelaku usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung menunjukkan bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator *Marketing Competence* yang termasuk pada kriteria cukup memiliki *Marketing Competence*. Hal ini dikarenakan para pelaku usaha belum sempurna dalam mencari peluang pasar dan mengenali keinginan *customer*. Penyebabnya adalah adanya sebuah *habit* dimana para pelaku usaha terbiasa menunggu *customer* agar datang untuk menggunakan jasa atau membeli produknya dibandingkan mencari *customer*. Sehingga, pada variabel ini terdapat permasalahan dimana masih perlu disempurnakan.

3. Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung diukur menggunakan indikator Peningkatan Penjualan, Peningkatan Profit, dan Pertumbuhan Memuaskan. Dari seluruh indikator tersebut, tanggapan para pelaku usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung menunjukkan bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator Peningkatan Profit yang termasuk pada kriteria cukup mengalami peningkatan profit. Hal ini dikarenakan para pelaku usaha tidak mengalami peningkatan jumlah pendapatan dan profit secara berkala. Penyebabnya adalah para pelaku usaha fokus menstabilkan pendapatannya yang digunakan untuk menutupi kerugian dan perawatan mesin-mesin serta biaya operasional. Sehingga, pada variabel ini terdapat permasalahan dimana masih perlu disempurnakan.

4. *Entrepreneurial Mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.
5. *Entrepreneurial Mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.
6. *Entrepreneurial Competence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.
7. *Entrepreneurial Mindset* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha melalui *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran bagi pelaku usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung sebagai bahan pertimbangan perusahaan maupun untuk pihak lainnya, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk *Entrepreneurial Mindset* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung, sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada *Innovativeness* perusahaan karena belum sepenuhnya usaha dalam memunculkan inovasi dan ide produk baru. Para pelaku usaha sebaiknya mencari referensi-referensi di sosial media terkait produk-produk yang berhubungan dengan percetakan agar mendapatkan inspirasi untuk menciptakan inovasi produk maupun ide produk yang baru.

2. Untuk *Entrepreneurial Competence* pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung, sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada *Marketing Competence* perusahaan karena belum sempurnanya usaha dalam mencari peluang pasar dan mengenali keinginan *customer*. Para pelaku usaha sebaiknya mencari tahu lebih dalam mengenai peluang yang akan didapat dan mengenai keinginan *customer*, caranya adalah dengan *explore* di sosial media terkait *trend* apa yang sedang disukai masyarakat yang berhubungan dengan perusahaan percetakan, misalnya *banner* untuk wisuda dan lebih aktif dalam menjalin komunikasi dengan masyarakat secara general agar sesekali bisa membahas tentang *trend* yang ada untuk menemukan peluang usaha dan mendapatkan lebih banyak informasi mengenai keinginan *customer*.

Untuk Kinerja Usaha pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung, sebaiknya para pelaku usaha memberikan perhatian lebih pada Peningkatan Profit perusahaan karena pelaku usaha tidak mengalami peningkatan jumlah pendapatan dan profit secara berkala. Para pelaku usaha sebaiknya meningkatkan penjualan agar profit yang didapat dapat bertambah, caranya adalah dengan menawarkan diskon untuk menarik minat *customer* dan melakukan promosi di sosial media agar perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Kualitas produk dan pelayanan juga lebih baik disempurnakan agar *customer* memiliki minat yang lebih tinggi dalam berlangganan dan *repeat order* untuk meningkatkan pendapatan dan profit perusahaan.