

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji serta syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan penelitian yang Berjudul **“PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Studi Kasus Pada Konsumen Serum Scarlett Whitening di Toko Rama Sinta Kota Bandung)”

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Usulan Proposal Penelitian ini. Penulis menyadari tanpa dengan adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Yth. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. Ibu Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., AK., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Yth. Ibu Dr. Linna Ismawati, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Yth. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 6 2019 & Dosen Pembimbing.
5. Yth. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si selaku Dosen Penguji 1 Universitas Komputer Indonesia.

6. Yth. Bapak Muhammad Iffan, SE., MM. selaku Dosen Penguji 2 Universitas Komputer Indonesia.
7. Teh Maya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
8. Kepada Ibu Dian Natali selaku Owner Toko Rama Sinta Bandung.
9. Kepada Kedua Orang Tua yang telah memberikan doa, dukungan, serta bantuan materil dan moril yang tiada kurangnya.
10. Kepada semua teman-teman MN-6 2019 seperjuangan yang saya cintai dan saya banggakan.
11. Kepada Teman-teman bimbingan yang saling membantu dan mendukung hingga kita semua selesai hingga akhir.
12. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertahan dan berusaha melewati proses yang tidak mudah dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan koreksi, masukan, saran atau tanggapan dari semua pihak. Harapan penulis semoga apa yang disajikan dalam laporan ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 29 Agustus 2023

Shinta Fitriyani Lestari