

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN SERUM SCARLETT WHITENING**  
**DI TOKO RAMA SINTA KOTA BANDUNG)**

*“THE INFLUENCE OF VIRAL MARKETING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE  
DECISIONS*

*(CASE STUDY ON SCARLETT WHITENING SERUM CONSUMERS AT RAMA SINTA  
SHOP BANDUNG CITY)”*

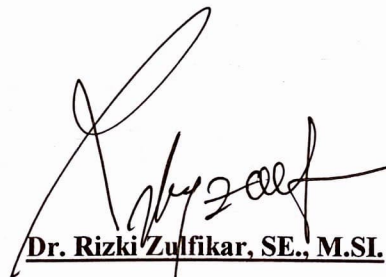
**Shinta Fitriyani Lestari**

**21219926**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal

28 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.SI.**  
**NIP.4127.34.02.019**

**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA**  
**NIP.4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismawati, SE.,M.Si.**  
**NIP.4127.34.02.008**