

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN SERUM SCARLETT
WHITENING DI TOKO RAMA SINTA KOTA BANDUNG)**

*“THE INFLUENCE OF VIRAL MARKETING AND BRAND AWARENESS ON
PURCHASE DECISIONS*

*(CASE STUDY ON SCARLETT WHITENING SERUM CONSUMERS AT RAMA
SINTA SHOP BANDUNG CITY)”*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang
S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Shinta Fitriyani Lestari
21219926



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2023**