

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Akademis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.5.1. Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1. Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.2. Ukuran Perusahaan	18
2.1.3 Struktur Modal.....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan	20
2.1.5 Penelitian Terdahulu	23

2.3 Hipotesis Penelitian.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	37
2.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Desain Penelitian	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV	67
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum.....	67
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Sektor Tekstil.....	68
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	76
4.2 Pembahasan	83
4.2.1 Analisis Deskriptif	83
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	135
BAB V.....	149
KESIMPULAN.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....	154