

## DAFTAR PUSTAKA

- Afida, N. L., & Triyonowati, T. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen(Jirm)*, 12(2).<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/211>
- Astuti, C., Hermuningsih, S., & Kusumawardhani, R. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 1096-1108.
- Arimerta, I. D. A. P., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Values*, 4(1), 14-24.
- Fadilah, I. (2021). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1-12.
- Herawati, L. N. A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Ismawati, Linna, dkk (2022). *Manajemen Keuangan 1 (Teori, Soal Dan Penyelesaian)*, Kota Bandung : CV. Media Sains Indonesia.

- Khoirunnisa, F., Purnamasari, I., & Tanuatmodjo, H. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen. *Journal Of Business Management Education (Jbme)*, 3(2), 21-32.
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan firm size terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71-81.
- Novianti, W. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (DAR) Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. <https://doi.org/10.34010/jika.v5i2.377>
- Maharani, S. P. (2019). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening: Studi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/14726>
- Maharani, I. A. D. P. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Sektor Perbankan Di BEI. *Widya Manajemen*, 3(1), 27-38. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v3i1.1101>
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1)
- Miswanto, M., Abdullah, Y. R., & Suparti, S. (2017). Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24(2).
- Nurdiansyah, I., Silaen, H. N. P., Sitepu, S. H., Togatorop, S. A., & Wulandari, B. (2023). Pengaruh Stuktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan

- Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2018-2021. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 583-590.
- Perwira, A. B. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 743-751.
- Putri, Y. N., & Meirisa, F. (2023, March). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2021). In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan-Sinta 4* (Vol. 12, No. 2, Pp. 393-402).
- Saragih, S. N., & Hariani, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei 2017-2020. *Jurnal Economina*, 2(1), 28-39.
- Sintyana, I. H., & Artini, L. S. (2019). Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size and Dividend Policy on Firm Value. *E-Journal of Unud Management*, 8(2), 7717-7745.
- Suhayati, E., & Sihole, K. B. (2023). Company Size Asset Structure and Share Ownership Affect Capital Structure in the Property Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2017-2021. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 13(1), 69-76.  
<https://doi.org/10.34010/jurisma.v13i1.8578>
- Sunaryo, D. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa

- Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2018. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3(1), 18-35.
- Suweta, N. M. N. P. D., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5172-5199.
- Wardana, L. A., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 2(4), 565-586.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Yusmaniarti, Y., Sumarlan, A., Astuti, B., & Ananda, N. A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 641-652.