

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN	ii
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis	15
1.4.2 Kegunaan Akademis	15
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2 Waktu Penelitian	17
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Social Media Marketing.....	17
2.1.2 Word Of Mouth.....	21
2.1.3 Brand Awareness	24

2.1.4	Purchase Decision	27
2.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran	34
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel	36
2.3	Paradigma	39
2.4	Hipotesis	40
BAB III		43
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Desain Penelitian	45
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	52
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
BAB IV		80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	80
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	80
4.1.3	Struktur Organisasi Haus! Cabang di JL. Dipati Ukur Bandung	83
4.2	Karakteristik Responden	84
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	88
4.3	Analisis Deskriptif	88
4.3.1	Analisis Mengenai <i>Social Media Marketing</i> (X_1)	89
4.3.2	Analisis Mengenai Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X_2)	96
4.3.3	Analisis Mengenai Variabel <i>Brand Awareness</i> (X_3)	103
4.3.4	Purchase Decision (y)	110
4.4	Analisis Verifikatif	119

4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	119
4.4.2	Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	124
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	127
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	132
4.5	Pengujian Hipotesis.....	134
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	135
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	142
BAB V		145
KESIMPULAN DAN SARAN.....		145
5.1	Kesimpulan.....	145
5.2	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN.....		156