

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmatNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Social Media Marketing, Word Of Mouth, dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision Pada Haus! Di Jl.Dipati Ukur Bandung”** dengan baik dan tepat waktu, tidak lupa solawat serta salam tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu dan terlibat dalam proses penyusunan Skripsi ini. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr.Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. Ibu Dr. Ely Suhayati S.E., M.Si., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali dan Selaku Pembimbing yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti dalam membuat Laporan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Raeni Dwisanty, SE.,M.Si. selaku penguji I.
6. Muhammad Iffan, SE., MM. selaku penguji II

7. Teh Rismaya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dalam mengurus keperluan yang berkaitan dengan Skripsi penulis lakukan.
8. Pihak responden yang bersedia membantu memberikan informasi untuk penelitian ini.
9. Seluruh keluarga terutama untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Husen dan Ibu Dahliawati sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan ku selama menempuh pendidikan sehingga aku dapat menyelesaikan studi S1 di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) di fakultas Ekonomi dan Bisnis, kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan hidupku. Semoga Allah senantiasa memuliakan kalian baik didunia maupun di akhirat kelak. Aamiin.
10. Agis Nur Abidin, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Anggi Futriani, Nur Alvi Sahrin, dan Hilda Sicylia Safitri, yang telah banyak berpartisipasi di dalam pembuatan Skripsi dan juga memberi dukungan serta semangat yang paling berharga sampai terselesaikannya Skripsi ini.

12. Almamaterku tercinta tempat saya menimba ilmu yaitu UNIKOM khususnya fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidiku baik dari segi ilmu maupun yang lain.
13. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2019 yang telah memberikan masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan usulan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini (Skripsi) masih ada kekurangan, oleh karena itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi orang banyak dan penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun.

Bandung, 25 Agustus 2023

Rahma Syaripatun N

21219914