

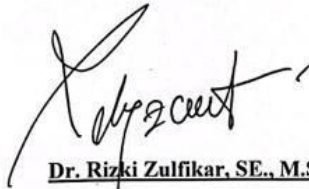
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, WORD OF MOUTH,
DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE DECISION
PADA HAUS! DI JL.DIPATI UKUR BANDUNG

“The Influence Of Social Media Marketing, Word Of Mouth, and Brand Awareness To Purchase Decision On Haus! at Jl.Dipati Ukur Bandung”

Rahma Syaripatun Napsah
NIM. 21219914

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal
28 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.SI.
NIP.4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Lismawati, SE., M.Si.
NIP.4127.34.02.008