

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, WORD
OF MOUTH, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
PURCHASE DECISION PADA HAUS! DI JL.DIPATI
UKUR BANDUNG**

*The Influence Of Social Media Marketing, Word Of Mouth, and Brand
Awareness To Purchase Decision On Haus! at Jl.Dipati Ukur
Bandung*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

RAHMA SYARIPATUN NAPSAH

21219914



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**