

DAFTAR PUSTAKA

- Alfulailah, F., & Soehari, T. D. (2020). Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Akademika*, 9(2), 161-176.
- Ali, M., & Asrori, M. (2006). Psikologi remaja: perkembangan peserta didik. Bumi Aksara.
- Amrullah, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada UMKM Kerajinan Logam di Kabupaten Tegal). *Journal of Social and Political Science*, 1(1), 1-12.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFE UGM.
- Duryadi. 2021. Metode Penelitian Ilmiah (Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS). Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ferrel and Harline. 2005. Dasar-dasar Pemasaran Jilid I. Jakarta: Gramedia
- Fitriyah, S., Meutia, M., & Anggraeni, D. (2021). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ADAPTASI LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM KULINER BANTEN DI KOTA SERANG. *Jurnal Ilmu Pertanian Tirtayasa*, 3(2).
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hajar, S., dan I.P.G. Sukaatmadja. 2016. Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (10) 2016.
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863-872.
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127-135.
- Hanselman. (2005). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Konsumen. STKIP Sumatera Barat
- Hapsari, D., Riyanto, S., & ENDRI, E. (2021). The Role of transformational leadership in building organizational citizenship: The civil servants of Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 595-604.

- Ikhwani, M., Wulandari, A., & Anis, B. Y. (2022). Peran Adaptabilitas Lingkungan dalam Memediasi Orientasi Pasar dan Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(01), 43-56.
- Jumadi, A. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha (Survey Pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Junedi, J. (2020). Entrepreneurship Keunggulan Bersaing: Identitas Merek, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Study UMKM Hijab di Kabupaten Bekasi. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 191-196.
- Juru, N. A. (2020). Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 408-421.
- Kementrian Koperasi dan UMKM. Rencana Strategis Kementrian Koperasi dan UMKM Tahun 2015 – 2019. Diakses dari www.depkop.go.id pada tanggal 24 Oktober 2016
- Komarudin, K. (2021). Implementasi Orientasi dan Strategi Kewirausahaan Untuk Mencapai Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 8(1), 66-78.
- Kotler dan Armstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016
- Laily, N. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis melalui Mediasi Orientasi Pasar. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(3).
- Laily, N. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis melalui Mediasi Orientasi Pasar. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(3).
- Louis Utama dan Jeremy Kristanto Nadi. 2017. Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha dengan Orientasi Kewirausahaan sebagai Mediasi pada Wirausaha di ITC Cempaka Mas. Conference on Management and Behavioral Studies. ISSN 2541-3406 eISSN 2541-285
- Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, I. (2021). Pangaruh GCG, Kebijakan Deviden, FCF, Leverage, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

- Narimawati, U. (2008). Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, teori dan aplikasi. *Bandung: Agung Media*, 9.
- Neti, Sisira. 2011. Social Media And Its Role In Marketing. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems* ISSN. 1:1- 15.
- Oxyopida, F., Sabihaini, S., & Darpito, S. H. (2020). KUALITAS STRATEGI BERSAING MEMEDIASI PENGALAMAN, PENGETAHUAN, DAN ADAPTABILITAS LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 18(2), 25-38.
- Rivai, Veithzal dan Ella Sagala.2013. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48-59.
- SANTY, Raeni Dwi; IFFAN, Muhammad. The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. **MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN**, [S.l.], v. 13, n. 1, p. 227-243, feb. 2023. ISSN 2460-5328.
- Savitri, E., Dp, E., & Syahza, A. (2021). Can innovation mediate the effect of adaptability, entrepreneurial orientation on business performance?. *Management Science Letters*, 11(8), 2301-2312.
- Schneiders, A. A. (1964). Personal adjustment and mental health. New York, NY: Rinehart and Winston, Inc.
- Sesrianty, V. (2018). Hubungan pendidikan dan masa kerja dengan keterampilan perawat melakukan tindakan bantuan hidup dasar. *Jurnal kesehatan perintis*, 5(2), 139-144.
- Shandra, E., Tri S., Novi M. (2018). Pengaruh Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Ekonomi*. Vol 1. No. 4.
- Silviasihmi Franky Slamet dan Denny Iskandar.2016. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmen di 11 Tanah Abang Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* Vol 16, No 1
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500-508.
- Steiger, J. S., Hammou, K. A., & Galib, M. H. (2014). An examination of the influence of organizational structure types and management levels on

- knowledge management practices in organizations. *International Journal of Business and Management*, 9(6), 43.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2).
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154-166.
- Sunarya, PO Abas, Sudaryono dan Asep Saefullah, 2011, *Kewirausahaan*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Utama, Wandra. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. UNDIP. Semarang.
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi usaha dan kinerja bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Widodo, H. S. T., & Triwanggono, A. (2018). Karakteristik Budaya Organisasi, Kemampuan Adaptasi, dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 1(1), 90-110.
- Witjaksono, H. P. (2014). Analisis orientasi kewirausahaan dan sumber daya internal perusahaan terhadap kinerja melalui keunggulan bersaing (Studi pada usaha mikro kecil dan menengah furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal bisnis strategi*, 23(1), 82-110.
- Wong, Ken Kwong-Kay. 2019. *Menguasai Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan SmartPLS dalam 38 Jam*. Bloomington: iUniverse.

- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 111-122.
- Zaini, A. C., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 72-81.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 8(2).
- Iffan, M. (2021). PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (SURVEI PADA INDUSTRI GENTENG KECAMATAN JATIWANGI KABUPATEN MAJALENGKA). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(1), 73-83. Hal 74
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60. Hal 35
- <https://www.jpnn.com/news/padi-bina-dan-didik-500-umkm-semua-go-digital>
- <https://inisumedang.com/kios-baru-pasar-rakyat-inpres-sumedang-masih-sepi-begini-alasan-para-pedagang/>

