

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Praktis	11
1.5.2 Kegunaan Akademis	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	13
1.6.2 Waktu Penelitian	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Modal Kerja	15
2.1.1.1 Definisi Modal Kerja	15
2.1.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Modal Kerja	16
2.1.1.3 Jenis Modal Kerja	17
2.1.1.3 Indikator Modal Kerja	17
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.2.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan	17

2.1.2.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.1.2.3	Indikator Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.3	Likuiditas (QR)	20
2.1.3.1	Definisi Likuiditas.....	20
2.1.3.2	Indikator Quick Ratio (QR)	21
2.1.4	Profitabilitas (ROE)	21
2.1.4.1	Definisi Profitabilitas	21
2.1.4.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Return on Equity (ROE)....	22
2.1.4.3	Indikator Return on Equity (ROE).....	23
2.1.5	Penelitian Terdahulu	23
2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.2.1	Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas.....	30
2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	31
2.2.3	Pengaruh Likuiditas (QR) terhadap Profitabilitas.....	31
2.2.4	Pengaruh Modal Kerja terhadap dan Likuiditas.....	32
2.2.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Likuiditas	32
2.2.6	Pengaruh Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profiabilitas.....	32
2.3	Hipotesis	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Desain Penelitian	37
3.2.2	Operasional Variabel.....	39
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	40
3.2.3.1	Sumber Data.....	40
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	41
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	46
3.2.5.1	Rancangan Analisis	46
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif	46

3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	47
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.1.1 PT Akasha Wira International Tbk (ADES)	66
4.1.1.2 PT Kino Indonesia Tbk (KINO)	69
4.1.1.3 PT Mandom Indonesia Tbk (TCID).....	73
4.1.1.4 PT Martina Berto Tbk (MBTO).....	75
4.1.1.5 PT Mustika Ratu Tbk (MRAT).....	79
4.1.1.6 PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	82
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Analisis Deskriptif	85
4.2.1.1 Perkembangan Modal Kerja.....	86
4.2.1.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan	95
4.2.1.3 Perkembangan Likuiditas (QR).....	103
4.2.1.4 Perkembangan Profitabilitas (ROE).....	111
4.2.2 Analisis Verivikatif.....	118
4.2.2.1 Analisis Jalur dan Uji Asumsi Klasik	119
4.2.2.1.1 Analisis Jalur	119
4.2.2.1.2 Uji Asumsi Klasik	123
4.2.3 Analisis Koefesien Korelasi.....	128
4.2.3.1 Analisis Koefesien Korelasi Secara Parsial X_1 dengan X_3	128
4.2.3.2 Analisis Koefesien Korelasi Secara Parsial X_2 dengan X_3	129
4.2.3.3 Analisis Koefesien Korelasi Secara Parsial X_1 dengan Y.....	130
4.2.3.4 Analisis Koefesien Korelasi Secara Parsial X_2 dengan Y.....	130
4.2.3.5 Analisis Koefesien Korelasi Secara Parsial X_3 dengan Y.....	131
4.2.3.6 Analisis Koefesien Korelasi Secara Simultan.....	132
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	133
4.2.5 Pengujian Hipotesis	141
4.2.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	141

4.2.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	152
BAB VI	155
KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1 Kesimpulan	155
5.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN LAMPIRAN	167