

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas (QR) terhadap Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Sub sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Perkembangan Modal Kerja pada Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga cenderung fluktuatif. Hal ini disebabkan karena penjualan perusahaan yang terus mengalami perubahan dan berdampak pada naik turunnya Modal Kerja.
2. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan pada Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga pada tahun 2019 mengalami kenaikan. Hal ini disebabkan oleh pendapatan perusahaan yang meningkat dari tahun sebelumnya. Namun pada tahun 2020 mengalami penurunan yang disebabkan oleh menurunnya pendapatan perusahaan karena adanya dampak dari pandemi Covid-19.
3. Perkembangan Likuiditas (QR) pada Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga cenderung mengalami fluktuatif. Naik turunnya angka Likuiditas (QR) disebabkan oleh kondisi perekonomian dunia yang sedang lesu akibat pandemi virus Covid-19.

4. Perkembangan Profitabilitas (ROE) pada Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga mencatat kinerja yang cukup baik. Tren penggunaan kosmetik tumbuh karena ditopang gaya hidup masyarakat turut menyokong kinerja. Laba yang naik hingga ratusan persen karena adanya pembelian saham anak perusahaan.
5. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa Modal Kerja berpengaruh secara parsial yang positif tidak signifikan antara terhadap Likuiditas (QR) pada Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga periode 2018-2022.
6. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas (QR) berpengaruh secara parsial yang negatif signifikan terhadap Profitabilitas (ROE) pada Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga periode 2018-2022.
7. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa secara simultan, Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas (QR) berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas (ROE) pada perusahaan subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak perusahaan dan investor, yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di bursa efek indonesia periode 2018 – 2022 untuk terus meningkatkan profitabilitas dengan menjaga performa perusahaan dan meningkatkan kinerja semaksimal mungkin agar perusahaan bisa memiliki nilai pasar yang lebih tinggi.
2. Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di bursa efek indonesia periode 2018 – 2022 disarankan untuk meninjau kembali strategi harga, karena mematok harga yang rendah bisa memberikan dampak buruk terhadap profitabilitas, sementara jika mematok harga yang tinggi akan mengurangi daya tarik konsumen.
3. Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang memiliki nilai modal kerja yang rendah untuk dapat meningkatkannya karena untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan menjalankan kegiatan operasional sehari-hari dengan maksimal.
4. Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang memiliki nilai pertumbuhan penjualan yang rendah disarankan untuk bisa meningkatkannya kembali dengan cara meninjau kembali harga suatu produk. Artinya perusahaan tidak perlu mematok harga rendah tetapi harus bisa menyesuaikan dan mampu bersaing dengan perusahaan lain yang memproduksi produk yang sama.
5. Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang memiliki nilai Likuiditas rendah sebaiknya mampu

mengoptimalkannya karena hal ini bisa memenuhi kewajiban finansial suatu perusahaan.

6. Diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dan luas dengan menggunakan variabel lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap profitabilitas dan memperpanjang periode penelitian atau dengan memperluas ruang lingkup penelitian ke sektor lainnya.