

DAFTAR PUSTAKA

- Abshar, D., & Septrizola, W. (2023). *The influence of entrepreneurial orientation and market orientation on SME business performance. Marketing Management Studies*, 495-504.
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 492-500.
- Aini, E. K., Nurlaily, F., & Asmoro, P. S. (2021). Pengaruh Opportunity Recognition Dan Inovasi Model Bisnis Pada Kinerja Bisnis Industri Modest Fashion. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 805-814.
- Aini, E. K., Nurlaily, F., & Asmoro, P. S. (2021). Pengaruh Opportunity Recognition Dan Inovasi Model Bisnis Pada Kinerja Bisnis Industri Modest Fashion. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 805-814.
- Aji, F. B., & Nursyamsiah, S. (2022). Pengaruh Inovasi Model Bisnis terhadap Peningkatan Kinerja UKM di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management*, 185-200.
- Akpoviroro, K. S., & Mufutau, P. A. (2021). *The Efficacy of Entrepreneurial Orientation on SMEs' Performance. Journal of Islamic Economic and Business Research*, 40-58.
- Al-Shami, S. A., & Akmal, S. (2022). *The effect of entrepreneurial orientation on innovation performance in the airport industry through learning orientation and strategic alignment. Cogent Business & Management*, 1-21.
- Asemokha, A., Musona, J., Torkkeli, L., & Saarenketo, S. (2019). Business model innovation and entrepreneurial orientation relationships in SMEs: Implications for international performance. *Journal of International Entrepreneurship* (, 425-453.
- Bashira, M., Alfalih, A., & Pradhan, S. (2022). Sustainable business model innovation: Scale development, validation and proof of performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1-11.
- Christa, U. R., & Kristinae, V. (2020). The effect of product innovation on business performance during COVID 19 pandemic. *Uncertain Supply Chain Management* , 151-158.
- Dewi, R. U. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Kompetitif Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (JSMB)*, 54-72.

- Fauzan, Y., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2021). Inovasi Model Bisnis Ukm Ditinjau Dari Berbagai Perspektif. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 43-56.
- Feriyansyah, A., & Febriansyah. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). *Journal Ekombis Review*, 289-298.
- Guo, H., Guo, A., & Ma, H. (2021). Inside the black box: How business model innovation contributes to digital start-up performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1-11.
- Kumalaningrum, M. P. (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan*, 45-59.
- Kusnandar, Harisudin, M., Setyowati, N., Adi, R. K., Aulia Qonita, R. R., & Khomah, I. (2020). Upaya Adaptasi UKM Werkudoro di Era Adaptasi Kebiasaan Baru. *Journal of Agri-food, Nutrition and Public Health*, 81-88.
- Le, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 156-164.
- Lim, A. L. (2022). Analisis Optimalisasi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan Ringan di Kota Pontianak. *MABIS*, 109-120.
- Maulana, L. H., Andari, T. T., & Andani, R. (2021). Kinerja Usaha Ukm Berbasis Motivasi Dan Lingkungan Usaha. *Jurnal Visionida*, 67-78.
- Nabila, V. S., & Syarvina, W. (2022). Analisis Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara IV Medan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 2788-2797.
- Nur Laily, I. K., Hindrayani, A., & Noviani, L. (2023). Studi Metaanalisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Journal on Education*, 15480-15489.
- Permana, I. (2017). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D'besto. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 97-104.
- Purwidiyanti, W. (2015). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Industri Kecil Dan Menengah Di Purwokerto Utara. *Kinerja*, 149-159.
- Quantananda, E., & Haryadi, B. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Surabaya. *Agora*, 706-715.

- Saraswati, D. R., Pristiyono, & Harahap, A. (2022). The Effect of Business Model Innovation and Entrepreneurship Orientation on MSMEs Performance Through Business Agility Moderated Financial Literature. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)* , 498-507.
- Subardjo, A., & Rahmawati, M. I. (2022). Inovasi Model Bisnis Inkubasi dan Kolaborasi dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Surabaya di Era 4.0. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)* , 17-24.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R & D. Cetakan Ke26. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, F. Y., & Kadiyono, A. L. (2019). Gambaran Orientasi Kewirausahaan Siswa Sma Ditinjau Dari Variabel Demografi. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 184-192.
- Umi, Narimawati. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi. Bandung: Agung Media
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Narimawati, Umi. (2010) Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi. Jakarta: Genesis
- Narimawati, Umi. (2007) Riset Manajemen Sumber Daya Manusia, Aplikasi Contoh dan Perhitungan. Jakarta: Agung Media
- Winata, W., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Hubungan Dimensi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Keluarga Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 707-716.