

**LEMBAR PENGESAHAN**

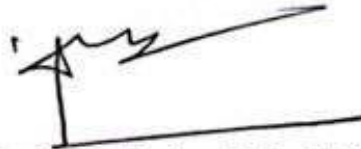
**PENGARUH SUASANA TOKO, EMOSI BERBELANJA, DAN GAYA HIDUP  
BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
(Studi Kasus Pada Konsumen Ciwalk Mall Bandung)**

*The Effect Of The Store Atmosphere, Emotional Shopping, And Shopping Lifestyle On  
Impulse Buying  
(Study On Ciwalk Mall Bandung Consumers)*

Disusun Oleh :  
**NUR ALVI SAHRIN**  
**NIM. 21219951**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal: 06 September 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Assoc. Prof. Dr. Deden Abdul Wahab Sya'roni, Ir., M.Si**  
**NIP. 4127.61.101.008**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA**  
**NIP. 4127.34.03.0006**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismayati, S.E., M.Si.**  
**NIP. 4127.34.02.0008**