

**PENGARUH SUASANA TOKO, EMOSI BERBELANJA DAN GAYA
HIDUP BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi Kasus Pada Konsumen Ciwalk Mall Bandung)

*The Effect Of The Store Atmosphere, Emotional Shopping, And Shopping Lifestyle
On Impulse Buying (Study On Ciwalk Mall Bandung Consumers)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1 Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

NUR ALVI SAHRIN

21219951



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023