

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uraian dan pembahasan yang telah dilakukan pada penelitian ini mengenai Pengaruh Keputusan investasi, Kebijakan dividen, Ukuran perusahaan Terhadap Nilai perusahaan perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Dengan demikian dapat diperoleh kesimpulan :

1. Perkembangan Keputusan investasi, Kebijakan dividen, Ukuran perusahaan Terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
  - a) Perkembangan nilai keputusan investasi (PER) setiap tahunnya pada perusahaan sub sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 cenderung mengalami penurunan dan peningkatan terlihat dari data rata-rata keputusan investasi. penurunan pada tahun 2020,2021 dan 2022. Hal ini disebabkan karena pada tahun 2022 menurunnya terjadi pandemic Covid-19 yang sangat berdampak pada perusahaan kosmetik.
  - b) Perkembangan nilai Kebijakan Dividen (DPR) setiap tahunnya pada perusahaan Sektor kosmetik di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, cenderung mengalami Penurunan mengalami penurunan pada tahun 2019,2020 dan 2021. Hal ini disebabkan karena pada tahun

2021 menurunnya laba bersih yang akibat penurunan pengakuan laba atas revaluasi asset Peseroan. Sedangkan pada tahun 2019 dan 2020 terjadi pandemic Covid-19 yang menyebabkan kegiatan operasional Perusahaan terhambat akibat adanya kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sehingga mencatat kerugian.

- c) Perkembangan ukuran perusahaan ( $Ln$ ) setiap tahunnya pada perusahaan sub sektor kosmetik di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, cenderung mengalami (trend) terlihat dari rata-rata Nilai perusahaan. pada tahun 2018, 2019, dan 2020. Hal ini disebabkan karena pada tahun 2018 menurunnya total aset besar cenderung menetapkan laba ditahan lebih besar dibandingkan dengan dividen yang dibagikan kepada para pemegang saham. Sedangkan pada tahun 2019 dan 2020 terjadi pandemic Covid-19 yang menyebabkan penjualan dan nilai penjualan produk.
- d) Perkembangan Nilai perusahaan (PBV) setiap tahunnya pada perusahaan sub sektor kosmetik di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, cenderung mengalami (trend) terlihat dari rata-rata Nilai perusahaan pada tahun 2018, 2019, dan 2020. Hal ini disebabkan karena pada tahun 2018 menurunnya ekuitas yang akibat perusahaan memiliki utang yang besar. Sedangkan pada tahun 2019 dan 2020 terjadi pandemic Covid-19 yang menyebabkan kegiatan operasional Perusahaan terhambat akibat adanya kebijakan Pemberlakuan

Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sehingga mencatat kerugian.

2. Pengaruh Keputusan investasi terhadap Kebijakan dividen Pada Perusahaan Sub Sektor kosmetik yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara Keputusan investasi terhadap Kebijakan dividen. Hal ini disebabkan karena sumber pendanaan internal tidak lagi mencukupi untuk mendukung Keputusan investasi berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat Keputusan investasi, semakin tinggi tingkat Nilai perusahaan tersebut.
3. pengaruh Keputusan investasi, Kebijakan dividen, Ukuran Perusahaan berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor kosmetik yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Dengan demikian dapat diperoleh kesimpulan :
  - a) Keputusan investasi secara parsial terhadap Nilai perusahaan terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara Keputusan investasi terhadap Nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena sumber pendanaan internal tidak lagi mencukupi untuk mendukung Keputusan investasi berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat

Keputusan investasi , semakin tinggi tingkat Nilai perusahaan tersebut.

- b) Kebijakan dividen secara parsial terhadap Nilai perusahaan. terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara Kebijakan dividen terhadap Nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena sumber pendanaan internal tidak lagi mencukupi untuk mendukung Kebijakan dividen berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat Keputusan investasi , semakin tinggi tingkat tinggi oleh perusahaan tersebut.
- c) Ukuran perusahaan secara parsial terhadap Nilai perusahaan. terdapat pengaruh positif yang tidak signifikan antara Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena sumber pendanaan internal tidak lagi mencukupi untuk mendukung Ukuran perusahaan berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat Ukuran perusahaan, semakin tinggi tingkat tinggi oleh perusahaan tersebut.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan beberapa hal mengenai Pengaruh Keputusan investasi, Kebijakan dividen, Ukuran perusahaan Terhadap Nilai perusahaan perusahaan sebagai berikut :

1. Dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan, maka perusahaan diharapkan melihat pentingnya pengaruh Keputusan investasi, Kebijakan dividen, Ukuran perusahaan Terhadap Nilai perusahaan. Perusahaan diharapkan memperhatikan faktor-faktor pendukung Keputusan investasi, Kebijakan dividen, Ukuran perusahaan untuk dapat mempertahankan atau meningkatkan Nilai perusahaan.
2. Perusahaan hendaknya memperhatikan rasio keuangannya suatu perusahaan yaitu Keputusan investasi dan Kebijakan dividen jika hendak berinvestasi, karena Keputusan investasi dan kebijakan dividen dari hasil penelitian terbukti bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Kebijakan dividen.
3. Diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat menghasilkan variasi dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan. Sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih baik lagi.