

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	14
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1. Maksud Penelitian.....	16
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	17
1.4.2. Kegunaan Teoritis.....	17
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	18
1.5.2. Waktu Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERJA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	19
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Lokasi Usaha.....	19
2.1.1.1 Pengertian Lokasi Usaha	19
2.1.1.2 Indikator Lokasi Usaha	21
2.1.2 Inovasi Usaha.....	21

2.1.2.1	Pengertian Inovasi Usaha.....	21
2.1.2.2	Faktor Pendukung dalam Keberhasilan Inovasi Usaha..	22
2.1.2.3	Indikator Inovasi Usaha	22
2.1.3	Keberhasilan Usaha.....	23
2.1.3.1	Pengertian Keberhasilan Usaha.....	23
2.1.3.2	Faktor – Faktor Keberhasilan Usaha.....	24
2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha.....	25
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.1	Hubungan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	32
2.3.2	Hubungan Inovasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha..	33
2.3.3	Hubungan Lokasi Usaha, Inovasi Usaha, dan Keberhasilan Usaha.....	33
2.4	Hipotesis.....	35
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Desain Penelitian.....	38
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.3.1	Sumber Data.....	45
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.4.1	Uji Validitas.....	48
3.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.2.4.3	Uji MSI.....	53
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	54
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	55
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	57
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum.....	67
4.1.1 Sejarah Singkat.....	68
4.1.2 Visi dan Misi,Nilai.....	69
4.1.2.1 Visi.....	69
4.1.2.2 Misi.....	70
4.1.3 Struktur Organisasi.....	70
4.2 Karakter Responden.....	75
4.3 Analisis Deskriptif.....	82
4.3.1 Lokasi Usaha.....	83
4.3.2 Inovasi Usaha.....	100
4.3.3 Keberhasilan Usaha.....	113
4.4 Analisis Verifikatif.....	125
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	125
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	128
4.4.3 Uji Normalitas.....	129
4.4.4 Uji Multikolinieritas.....	132
4.4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	133
4.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	138
4.5.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	134
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi Simultan.....	137
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	138
4.6 Pengujian Hipotesis.....	141
4.6.1 Pengujian Hopitesis Secara Parsial(Uji T).....	141
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan(Uji F).....	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	157

