

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S., & Gundur, L. (2016). Program Kinerja Pemasaran UKM (Usaha Kecil Menengah) Melalui Promosi. *Industrial Research, Workshop, and National Seminar*, 1-8.
- Aflakha, K. S., & Roziana, A. H. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Kedisiplinan, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PERUMDA Aneka Usaha Lamongan. *MASTER: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 137-145.
- Agnes Dessyana, B. P. (2017). The Influence of Innovation and Entrepreneurial Self-Efficacy to Digital Startup Success. *International Research Journal of Business Studies*, 10(1).
- Agnes, D. B. (Vol 10, No 1 (2017)). The Influence of Innovation and Entrepreneurial Self-Efficacy to Digital Startup Success. *International Research Journal of Business Studies*.
- Agung, H., Nurhadi, N., & Subandi. (2022). Analisis Pelayanan Terhadap Omzet Penjualan Batik Pada Tirta Batik Yogyakarta. *ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen*, 52-62.
- Ahmad, Z., & Muhammad, I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen (JIKEM)*.
- Ai, W. P., Sukomo, & Endang, M. (2022). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 611-616.
- Aisyah, M. (2019). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syariah*, 51-75.
- Akbar, A. A., & Rachma, I. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 55-64.
- Akbar, A. H. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Siliwangi Juanda 8 Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 12-16.
- Alkusani. (2021). The Influence of Entrepreneurship, Creativity, and Business Location on Business Success. *Innovation Research Journal*, 51-64.
- Andri, W. A., & Sela, P. L. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*.

- Apriliansyah, Erfin, M., & Muhammad, F. M. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner Pecel Lele di Kecamatan Baturaja Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomika*.
- Ardiana, Brahmayanti, & Subaedi. (2020). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Ariffa, T. H. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Arifudin. (2016). Pengaruh Kreativitas, Inovasi, dan Media Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi di Kecamatan Wates. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Ayustyas, S., Meiriskha, E. P., & Muhammad, N. M. (2023). Strategi Pemasaran dengan Memanfaatkan Sosial Media Pada Perusahaan Ikifarm Hidroponik, Kabupaten Bogor. *Jurnal Sosial Terapan*.
- Barowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bayu, H. S., & Sri, S. I. (2014). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Budieli, H., Yohanes, D., & Erasma, F. Z. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya. *PARETO: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Caroline, S. (2015). Pentingnya Transportasi Umum Untuk Kepentingan Publik. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Daulay. (n.d.).
- Daulay, Rina, W., & Frida Ramadini. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotocopy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.
- Dea, P. A., & Zuhrihal, M. N. (2023). Pengaruh Jiwa Kwirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Management and Business*.
- Dedi, R. R. (2017). Transformasi Inovasi Bisnis Keluarga Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ecoment Global*, 1-11.
- Dery, A., Siti, L. K., & Yogi, P. I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM di Desa Klino, Sekar. *Al-Umron: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-11.
- Dyah, A. A., & Zulkarnaen, M. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*.
- Eko, N. F. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen* .

- Elly, R., Sintia, A., & Bobby, R. S. (2020). Keragaan, Potensi, dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works). *Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan*.
- Fatimah, M. H., Dr. Agus, S. S., & Yunita, M. (2022). Analisis Pengaruh Lokasi Usaha dan Promosi di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Caffe N01_id Tataaran. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*.
- Feri, S. (2017). Hubungan Antara Keterampilan Kerja dengan Produktivitas Kerja. *Psikoborneo*, 81-88.
- Fitri, L., & Ridha, N. (2019). Kajian Persepsi Petani Terhadap teknologi Budidaya Ramah Lingkungan dengan Soil Block di Kabupaten Malang. *Prosiding Konser Karya Ilmiah Nasional 2019*, 111-119.
- Freekey, S. M., Jantje L, S., & Agus, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 273-283.
- Hari, S. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM di Kalimantan Tengah). *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Harsoyo, D. W., Tedy, A., & Tarmizi, R. (2020). Kreativitas dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*.
- Hartono. (2013). Siaran Pers "Produksi Kopi Nusantara Ketiga Terbesar di Dunia". Kementerian Perindustrian (Kemenperin) tanggal 25 Juli 2013.
- Hawik, E. I. (2016). Peran Perempuan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Equilibria Pendidikan*, 40-59.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husaini, & Ayu, F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*.
- Iman, S. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*.
- Imelda, A., Inka, A., & Jayanti, A. E. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL). *IKRAITH-EKONOMIKA*.
- Indarto, & Santoso, D. (2020). KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KARAKTERISTIK USAHA DAN. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*.
- Indra, K., Moch, S. H., & Ika, R. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja

- Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Bank Jatim Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Inova, F. S., Rinayanti, R., & Dini, O. (2021). Pengaruh Pemahaman Ilmu Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis Bagi Pelaku Usaha Mikro Menengah Muda di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Kompetitif*.
- Kawn. (2021, Agustus 30). Lokasi Strategi Bisnis Kopi Dengan Tema Pegunungan.
- Kesya, W., Paulus, K., & Rudy, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Drive Thru Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 52-64.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Laili, N. I., & May, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi BE Kalirejo. *MARGIN: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 51-60.
- Lies, I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*.
- Made, D. V., & I Gusti, W. Y. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1539-1562.
- Mey, E. L., & Novita, R. P. (2022). The Effect of Location, Product Innovation, and Service Quality on Consumer Satisfaction (A Case Study on Cafe Maballo). *Proceeding of The International Conference on Economics and Business*, 51-58.
- Moh, R. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 49-54.
- Mohamad, F., & Tjiptogoro, D. S. (2020). The Effct of Entrepreneurial Attitudes, Innovation, and Creativity on Business Success In The Garment Industry (CV. Celbym And Yeiko). *Dinasti International Journal of Management Science*.
- Mona, M., Syamsurizaldi, & Muhammad, I. K. (2020). Inovasi Pelayanan Administrasi Kependudukan Online (PADUKO) oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang Panjang. *Nahkoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 202-216.
- Monavia, A. R. (2022). Volume Penjualan Kopi Siap Minum Indonesia Naik 3,2% pada 2022. [DataIndonesia.id](https://dataindonesia.id).
- Muhammad, A. N., Shintiya, A. E., & Siti, N. F. (2020). New Normal Era Business Strategy on Coffee Beds in Surabaya (Case Study Jalan Srikana

- Timur No.44 Surabaya). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 76-88.
- Muhammad, H. N. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *MANEGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Muhammad, I., & Srifana, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business, and Accounting (JEMBA)*, 57-65.
- Muhammad, K., Galing, Y., & Paramita, R. (2019). Faktor Utama Pemilihan Lokasi Kafe di Kota Surakarta. *Jurnal Desa-Kota*.
- Muhammad, R. A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*.
- Muhammad, R. M., & Rista, N. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventori Furniture Menggunakan Metode Mark Up Pricing Pada Toko XYZ. *Jurnal Teknik Informatika*, 24-31.
- Musvira, Muhammad, N., & Nur, A. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Pengalaman dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Jurnal Makalah Ekonomi dan Bisnis*.
- Ni Putu, N. S., & Ni Komang, S. (2020). Strategi Pencegahan dan Pemberantasan Aksi Balapan Liar di Kalangan Remaja. *Jurnal Hukum Saraswati*.
- Novita, E., & Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*.
- Nuril, I. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1-5.
- Panji, U., Sasmita, R., & Eka, F. (2023). Pengaruh Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Muara Bungo. *JASIORA: Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora*.
- Putu, K., Sagung, O. P., & Ni, N. S. (2021). Kualitas Laba dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019). *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi)*.
- Raeni, D. S. (2014). *Business Success In Terms Of The Spirit Of Entrepreneurship And Creativity (Survey On The Craftsmen Of Anglung Souvenir In Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java)*.
- Ram, M., Rajneesh, N., & Grazia, D. S. (2018). Location, Collocation, and Innovation By Multinational Enterprises: A Research Agenda. *Industry and Innovation*.
- Reniaty. (2013). Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Bisnis Sebuah Desain, Kreativitas Organisasi, Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi

- Pasar, Studi Pada Industri Batik Pesisir di Cirebon. *Journal of Economics and Business*.
- Rina, I., & Irawan, B. P. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*.
- Rismayadi. (2020). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Kawasan Industri Karawang. *Jurnal Buana Ilmu*.
- Rizki, Z. (2020). *The Role of Market Orientation and Innovation Capability to Create Superior Value*.
- Robby, D. N. (2017). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Eksistensi Budaya Lokal. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 30-42.
- Rully, A., Melina, A., & Agus, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Atmosfer, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Cafe Hotel Mulia Senayan. *Jurnal Ilmiah Panorama Nusantara*.
- Sandra, F., Trisna, M., & Sri, W. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah*, 47-58.
- Satibi, I. (2017). Metode Penelitian Administrasi Publik.
- Sherlywati, Rini, H., & Asni Harianti. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki: Studi Pada UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 133-212.
- Sintia, K. D., Nur'ain, H., Muhammad, R., & Mutawaqil, B. T. (2022). Pengaruh Lokasi, Inovasi, dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Sapu Lidi dan Sapu Ijuk di Kecamatan Tanjung Morawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Siti, M. H. (2018). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Sri, Z., & Relon, T. H. (2013). Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoren kelas Kecil di Lingkungan Kampus Univeristas Riau dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 100-120.
- Statistik, B. P. (2020). *Ekonomi Indonesia 2019 Tumbuh 5,02 Persen*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, D. I., & Teguh, S. (2022). Penguatan Produk "Dapur Riswi" Guna Meningkatkan Penjualan Melalui Peningkatan Strategi Pemasaran. *Jurnal Aplikasi dan Inovasi Ipteks*.

- Tintin, S. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif. *Jurnal Riset Bisnis*.
- Trustorini, H. (2013). *Ragam Kajian Science: Analisis Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha*. Bandung: Unikom Press.
- udid. (2022, Maret 24). Fenomena Coffee Shop, Bisnis Kekinian Indonesia.
- Viajeng, P. P., & Ratya, S. A. (2022). Orientasi Pasar dan Budaya Organisasi Dalam Mempengaruhi Inovasi dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Magisma*, 11-22.
- Vibiola, A. P., Sakdanur, N., & Gani, H. (2023). Pengaruh Tingkat Pendapatan UMKM Terhadap Kesejahteraan Pemiliknya di Pasar Kuliner Padang Panjang. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*.
- Widopo, H., Syahriani, & Nurlinda. (2020). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPN Pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. *POLIMEDIA*.
- Windy, R. K., Nadya, E. P., Mutia, N. S., & Rama, G. S. (2021). Analisis Peluang dan Tantangan Industri Co-working Space Studi Kasus: Meetup Co-Working Space Pekanbaru. *Research in Accounting Journal*.
- Yenik, P., Putu, A. H., & Sucahyo, T. B. (2022). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Menengah) di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pamator*, 100-112.
- Yosua, H. S., Sunarti, & M.Kholid, M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Yuni, P., & Aji, D. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madun. *Journal of Economic and Business Research*, 289-394.
- Zainur, R., & Hefny, R. (2018). Menggangas Competitive Advantage Melalui Branding Image di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*, 225-244.