

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop* Kecamatan Coblong Bandung, maka peneliti mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Tanggapan para pelaku usaha atau responden mengenai Lokasi Usaha yang di dalamnya diukur menggunakan 4 indikator ialah Akses, Visibilitas, Lingkungan, dan Persaingan. Dari hasil skor pengolahan data bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator Visibilitas dengan kategori baik. Hal ini dikarenakan Lokasi Usaha mereka tidak begitu tampak untuk dilihat dari berbagai sudut maupun penjuru karena lokasi usahanya dikelilingi oleh bangunan-bangunan lain dan lebih tinggi. Maka pada variabel ini masih terdapat permasalahan yang perlu diperbaiki oleh para pelaku usaha tersebut.
2. Tanggapan para pelaku usaha atau responden mengenai Inovasi Usaha yang di dalamnya diukur dengan 4 indikator yang digunakan oleh peneliti yaitu Keunggulan Relatif, Kompatibilitas, Divisibilitas, dan Komunikabilitas. Dari hasil skor pengolahan data bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator Divisibilitas dengan kategori cukup baik. Hal ini karena para pelaku usaha *coffee shop* masih tidak mematangkan perencanaan dari

inovasinya sendiri yang dimana hal tersebut akan membuahkan hasil yang tidak sesuai harapan dari pelaku usaha tersebut. Maka pada variabel ini masih terdapat permasalahan yang perlu diperbaiki oleh para pelaku usaha tersebut.

3. Tanggapan para pelaku usaha atau responden mengenai Keberhasilan Usaha yang diukur dengan 4 indikator yaitu Volume Penjualan, Keuntungan, Pendapatan Kerja, dan Pertumbuhan Tenaga Kerja. Dari hasil skor pengolahan data bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator Pertumbuhan Tenaga Kerja dengan kategori baik, hal ini karena pelaku usaha menekan biaya pengeluaran yang dikeluarkan dari *coffee shop* tersebut. Dan secara keseluruhan Keberhasilan Usaha berada pada kategori baik.
4. A. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan antara Lokasi Usaha dan Inovasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha di *Coffee Shop* Kecamatan Coblong Bandung, hal ini ditunjukkan dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara Lokasi Usaha dan Inovasi Usaha memiliki pengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha *Coffee Shop* Kecamatan Coblong Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha *Coffee Shop* Kecamatan Coblong Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pelaku usaha dalam hal meningkatkan Keberhasilan Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Lokasi Usaha yang berada pada klasifikasi baik, yang dimana indikator terendah diperoleh oleh Indikator Visibilitas. Sebagian pelaku usaha atau responden belum mampu menyelesaikan permasalahan tentang lokasi usaha yang tidak tertampak jelas dari sudut pandang normal, maka dari itu pelaku usaha perlu mementingkan peletakan dari lokasi usaha agar meningkatkan kemungkinan para konsumen untuk berkunjung.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Inovasi Usaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, yang dimana indikator terendah diperoleh oleh Indikator Divisibilitas. Sebagian pelaku usaha atau responden belum mampu untuk mengimplementasikan inovasinya sesuai dengan ekspektasi atau harapan masing-masing, yang dimana pelaku usaha sebaiknya menambah pengetahuan atau strategi bahkan bisa belajar kepada pelaku usaha lain agar meningkatkan keberhasilan inovasi usahanya.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha yang berada pada klasifikasi baik, yang dimana indikator terendah diperoleh oleh

Indikator Pertumbuhan Tenaga Kerja. Sebagian pelaku usaha atau responden belum mampu untuk meningkatkan tenaga kerja, maka dari itu pelaku usaha tentu memberikan tugas atau pekerja yang optimal sehingga efektif dan efisien agar apabila kita mengeluarkan biaya perusahaan akan menjadikan sebuah hasil yang sangat positif demi keberlangsungan dan keberhasilan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S., & Gundur, L. (2016). Program Kinerja Pemasaran UKM (Usaha Kecil Menengah) Melalui Promosi. *Industrial Research, Workshop, and National Seminar*, 1-8.
- Aflakha, K. S., & Roziana, A. H. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Kedisiplinan, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PERUMDA Aneka Usaha Lamongan. *MASTER: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 137-145.
- Agung, H., Nurhadi, N., & Subandi. (2022). Analisis Pelayanan Terhadap Omzet Penjualan Batik Pada Tirta Batik Yogyakarta. *ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen*, 52-62.
- Ahmad, Z., & Muhammad, I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen (JIKEM)*.
- Ai, W. P., Sukomo, & Endang, M. (2022). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 611-616.
- Aisyah, M. (2019). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syariah*, 51-75.
- Akbar, A. A., & Rachma, I. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 55-64.
- Akbar, A. H. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Siliwangi Juanda 8 Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 12-16.
- Andri, W. A., & Sela, P. L. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*.
- Apriliansyah, Erfin, M., & Muhammad, F. M. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner Pecel Lele di Kecamatan Baturaja Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomika*.
- Ardiana, Brahmayanti, & Subaedi. (2020). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Ariffa, T. H. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*.

- Ayustyas, S., Meiriskha, E. P., & Muhammad, N. M. (2023). Strategi Pemasaran dengan Memanfaatkan Sosial Media Pada Perusahaan Ikifarm Hidroponik, Kabupaten Bogor. *Jurnal Sosial Terapan*.
- Bayu, H. S., & Sri, S. I. (2014). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Budieli, H., Yohanes, D., & Erasma, F. Z. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya. *PARETO: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Caroline, S. (2015). Pentingnya Transportasi Umum Untuk Kepentingan Publik. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Dedi, R. R. (2017). Transformasi Inovasi Bisnis Keluarga Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ecoment Global*, 1-11.
- Dery, A., Siti, L. K., & Yogi, P. I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM di Desa Klino, Sekar. *Al-Umron: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-11.
- Eko, N. F. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*.
- Elly, R., Sintia, A., & Bobby, R. S. (2020). Keragaan, Potensi, dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works). *Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan*.
- Feri, S. (2017). Hubungan Antara Keterampilan Kerja dengan Produktivitas Kerja. *Psikoborneo*, 81-88.
- Fitri, L., & Ridha, N. (2019). Kajian Persepsi Petani Terhadap teknologi Budidaya Ramah Lingkungan dengan Soil Block di Kabupaten Malang. *Prosiding Konser Karya Ilmiah Nasional 2019*, 111-119.
- Freekley, S. M., Jantje L, S., & Agus, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*.
- Harsoyo, D. W., Tedy, A., & Tarmizi, R. (2020). Kreativitas dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*.
- Hawik, E. I. (2016). Peran Perempuan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Equilibria Pendidikan*, 40-59.
- Husaini, & Ayu, F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*.
- Iman, S. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*.

- Indarto, & Santoso, D. (2020). KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KARAKTERISTIK USAHA DAN. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*.
- Indra, K., Moch, S. H., & Ika, R. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Bank Jatim Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Inova, F. S., Rinayanti, R., & Dini, O. (2021). Pengaruh Pemahaman Ilmu Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis Bagi Pelaku Usaha Mikro Menengah Muda di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Kompetitif*.
- Laili, N. I., & May, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi BE Kalirejo. *MARGIN: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 51-60.
- Lies, I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*.
- Made, D. V., & I Gusti, W. Y. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 1539-1562.
- Moh, R. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 49-54.
- Mona, M., Syamsurizaldi, & Muhammad, I. K. (2020). Inovasi Pelayanan Administrasi Kependudukan Online (PADUKO) oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang Panjang. *Nahkoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 202-216.
- Muhammad, A. N., Shintiya, A. E., & Siti, N. F. (2020). New Normal Era Business Strategy on Coffee Beds in Surabaya (Case Study Jalan Srikana Timur No.44 Surabaya). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 76-88.
- Muhammad, H. N. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *MANEGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Muhammad, I., & Srifana, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business, and Accounting (JEMBA)*, 57-65.

- Muhammad, R. M., & Rista, N. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventori Furniture Menggunakan Metode Mark Up Pricing Pada Toko XYZ. *Jurnal Teknik Informatika*, 24-31.
- Musvira, Muhammad, N., & Nur, A. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Pengalaman dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Jurnal Makalah Ekonomi dan Bisnis*.
- Ni Putu, N. S., & Ni Komang, S. (2020). Strategi Pencegahan dan Pemberantasan Aksi Balapan Liar di Kalangan Remaja. *Jurnal Hukum Saraswati*.
- Nuril, I. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1-5.
- Panji, U., Sasmita, R., & Eka, F. (2023). Pengaruh Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Muara Bungo. *JASIORA: Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora*.
- Putu, K., Sagung, O. P., & Ni, N. S. (2021). Kualitas Laba dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019). *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi)*.
- Rina, I., & Irawan, B. P. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*.
- Rismayadi. (2020). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Kawasan Industri Karawang. *Jurnal Buana Ilmu*.
- Sandra, F., Trisna, M., & Sri, W. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah*, 47-58.
- Sherlywati, Rini, H., & Asni Harianti. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki: Studi Pada UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 133-212.
- Siti, M. H. (2018). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Sri, Z., & Relon, T. H. (2013). Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoren kelas Kecil di Lingkungan Kampus Univeristas Riau dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 100-120.

- Susanti, D. I., & Teguh, S. (2022). Penguatan Produk "Dapur Riswi" Guna Meningkatkan Penjualan Melalui Peningkatan Strategi Pemasaran. *Jurnal Aplikasi dan Inovasi Ipteks*.
- Viajeng, P. P., & Ratya, S. A. (2022). Orientasi Pasar dan Budaya Organisasi Dalam Mempengaruhi Inovasi dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Magisma*, 11-22.
- Vibiola, A. P., Sakdanur, N., & Gani, H. (2023). Pengaruh Tingkat Pendapatan UMKM Terhadap Kesejahteraan Pemiliknya di Pasar Kuliner Padang Panjang. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*.
- Widopo, H., Syahriani, & Nurlinda. (2020). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPN Pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. *POLIMEDIA*.
- Windy, R. K., Nadya, E. P., Mutia, N. S., & Rama, G. S. (2021). Analisis Peluang dan Tantangan Industri Co-working Space Studi Kasus: Meetup Co-Working Space Pekanbaru. *Research in Accounting Journal*.
- Yenik, P., Putu, A. H., & Sucahyo, T. B. (2022). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Menengah) di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pamator*, 100-112.
- Yosua, H. S., Sunarti, & M.Kholid, M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Yuni, P., & Aji, D. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madun. *Journal of Economic and Business Research*, 289-394.