

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	19

2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Inovasi Produk.....	19
2.1.1.1. Pengertian Inovasi Produk.....	19
2.1.1.2 Peranan Inovasi Produk.....	20
2.1.1.3 Target Inovasi Produk.....	21
2.1.1.4 Faktor – Faktor Inovasi Produk.....	22
2.1.1.5 Indikator Inovasi Produk.....	22
2.1.2 Diferensiasi Produk.....	23
2.1.2.1 Pengertian Diferensiasi Produk.....	23
2.1.2.2 Tujuan Diferensiasi Produk.....	24
2.1.2.3 Indikator Diferensiasi Produk.....	25
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.3.2 Meningkatkan Keunggulan Dimensi Keunggulan Bersaing.....	27
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	28
2.2 Penelitian terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1 Hubungan antara inovasi produk terhadap keunggulan bersaing.....	35
2.3.2 Hubungan antara diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing....	35
2.1.3 Hubungan inovasi produk dan diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing.....	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39

3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3 Sumber data Teknik penentuan Data.....	49
3.2.3.1 Sumber Data.....	49
3.2.3.2 Teknik penentuan Data.....	50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.4.1 Uji Validitas.....	52
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.2.4.3. Uji MSI (data ordinal ke interval).....	55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	57
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif Kualitatif.....	57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	65
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	66
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan/Total (Uji F).....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	70
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	70
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	71
4.1.2.1 Uraian Tugas.....	71
4.1.3 Karakteristik Responden.....	73

4.2 Analisis Deskriptif.....	80
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk (X1).....	81
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi Produk.....	89
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing.....	98
4.3 Analisis Verifikatif.....	105
4.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	105
4.4.2 Uji Asumsi Klasik Regresi.....	108
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	109
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	111
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	112
4.4.3 Analisis Korelasi X dengan Y.....	115
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	115
4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan.....	118
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	119
4.4.4.1 Koefisien Determinasi Parsial (R^2).....	119
4.4.4.2 Koefisien Determinasi Simultan (R^2).....	121
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	122
4.4.5.1 Uji t (Uji Parsial).....	122
4.4.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	144
--------------------------	-----

