

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. L., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1160-1188
- arcom.co.id. (2020, November). *Brand Asbhoel Milik Sena Senjani Go International*. Diambil kembali dari arcom.co.id: <https://arcom.co.id/brand-asbhoel-milik-sena-senjani-go-international/>
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk Untuk SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ariyanto, A., Andi, D., Abid, M., Oktavianti, N., Wahyuni, R. W., Wiguna, M., . . . Ryana Devi, W. S. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skill*. Nagari Koto Baru: CV INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Bachtiar. (2021). *Mendesain Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bisnisukm.com. (2012, Mei). *Ouval Research Pelopor Bisnis Clothing Yang Mendunia*. Diambil kembali dari Bisnisukm.com: <https://bisnisukm.com/ouval-research-pelopor-bisnis-clothing-yang-mendunia.html>
- Bloods. (2023). *Bloods*. Diambil kembali dari <https://www.bloods-industries.co/>
- Butarbutar, M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Chatzoglou, P., & Chatzoudes, D. (2017). The Role Of Innovation In Buiding Competitive Advantages:An Empirical Investigastion. *European Journal Of Innovation Management*, 21(1), 44-69.

- Correcto.id. (2018, Agusutus). *Mengenal Owners Worldwide, Brand Lokal Asal Bandung Milik Andi Pangeran yang Muncul di Times Square New York*. Diambil kembali dari correcto.id: <https://correcto.id/beranda/read/50664/1>
- Crass, D., & Schwiebacher, F. (2017, November). The Importance Of Trademark Protection For Product Differentiation And Innovation. *Economia e Politica Industriale*, 199–220.
- Diab, S. M. (2014, September). Using The Competitive Dimensions To Achieve Competitive Advantage A Study on Jordanian Private Hospitals. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 138-150 Vol.4 No.9.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitoan Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Grup Penerbitan CV Budi Utama .
- Fabriza , C. A., & Priansa, D. J. (2021). Implementasu Strategi Diferensiasi Produk Olahan Pangan Pada Cv Firman Surya Kendeded Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Tahun 2021. *eProceedings Of Applied Science*, 7(4).
- Fadli , M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian . *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Ferreira, J., Coelho, A., & Moutinho, L. (2020). Dynamic Capabilities, Creativity and Innovation Capability and Their Impact On Competiitve Advantage and Firm Performance:The Moderating Role Of Entrepreneurial Orientation. *Tecnovation*, 92, 102061.
- Gautama, S. (2015). *Hukum Merek Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Gufron, M. I., & Ummah, A. (2020). Implementasi Experiential Marketing Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Repeat Buying. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*.
- Hadiyati, E. (2011, Maret). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 816 Vol.13 No.1.
- Handayani , T. (2018). Analysis Of Product Innovation Of Cibuntu Tofu Center Bandung. *In International Conference On Business, Economic Sosial Science and Humanities (ICOBEST2018)*, 516-518.
- Handayani , T., & Regina , S. (2018). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra UMKM Pakaian Pagarsih Bandung. *Jurisma* .
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* , 36.
- Hapsawati. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo Di Kota Gorontalo. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 148-158 Vol.6 No.2.
- Hartanty, I. T., & Ratnawati, A. (2013, Januari). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. *Jurnal Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)*, 72 - 89 Vol.14 No.2.

Haryanti, S. S., & Nursusila, L. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo). *Aktual*, 1-19.

Hidayanti, E. I., Damayanti, R., & Arif, S. (2022, Maret). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Diferensiasi Produk, Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk UMKM Jenis Pangan Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 429-439 Vol.9 NO.2.

<https://highlight.id/pengertian-konsep-distro-distribution-outlet-jualan-clothing-brand-lokal/>

<https://news.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/06/22/orxwi3distro-di-bandung-perang-diskon?>

Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Maharani, P. N. (2020, Maret). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil

Huda, M. F. (2016, Oktober). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Terciptanya Word Of Mouth Pada Pelanggan Unico Mart. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 489-497 Vol. 1 No.4.

Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 111-126.

Iffan, M. (2019). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online Based Public Transportation. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 85-87 Vol.112.

- Ishak, A. (2016). Pentingnya Kepuasan Konsumen Dan Implementasi Strategi Pemasarannya. *Jurnal Siasat Bism*, 1-11.
- Kotler , P., Benyamin, M., Bambang, S., & Kevin, L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan , I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro , W., & Suriani , W. O. (2018). Achieving Sustainable Competitive Advantage Through Product Innovation and Market Driving . *Asia Pacific Management Review* , 23(3) 186-192 .
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan , H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner . *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111118.
- Lukihardianti, A., & Zuraya, N. (2017, Juni 22). *Distro di Bandung Perang Diskon*. Retrieved from REPUBLIKA.CO.ID:
- Mardiastuti, A. (2022, September 23). *Diferensiasi Produk: Pengertian, Tujuan, Strategi dan Contohnya*. Retrieved from [https://finance.detik.com/:
https://finance.detik.com/solusiukm/d-6307859/diferensiasi-
_____produk-pengertian-tujuan-strategi-dan-contohnya](https://finance.detik.com/:https://finance.detik.com/solusiukm/d-6307859/diferensiasi-produk-pengertian-tujuan-strategi-dan-contohnya)
- Media, H. (2021, 01 15). *Mengenal Distro, Konsep Jualan Clothing Brand Lokal yang Digemari Anak Muda*. Retrieved from [https://highlight.id/:](https://highlight.id/)
Melalui Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya

- Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen(JMM Online)*, 392-407 Vol. 4 No.3.
- Metekohy, S. (2013). Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku).
- Miraza, Z., & Ardiani, W. (2016, Januari). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja. *Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu*, 29-40 Vol.40 No.1.
- Mubarak, A. Z. (2020). *Penelitian Kuantitatif Dan Statistik Pendidikan:Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikatif Dengan SPSS*. Tasikmalaya: Pustaka Turats Press. On SMEe Batik Deden Tasikmalaya). *Lectuter In Department Manajemen, Economic Faculty, Indonesia University Of Computer-Indonesia*, 3.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk alat kesehatan terhadap keputusan pembelian konsumen pada pt. Dyza sejahtera medan. *Warta Dharmawangsa*.
- Nurani, S. R. (2018). Peranan Riset Pasar dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan. *Jurnal Ekonologi Ilmu Manajemen*, 127-130.
- Pandensolang, J. D., & Tawas, H. N. (2015, September). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian CocaCola Pada PT.Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. *Jurnal EMBA*, 1113-1124 Vol.3 No.3.

- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan Bersaing Usaha Cake dan Bakery: Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 88-96.
- Pratono, A. H., Darmasetiawan, N. K., Yudianto, A., & Jeong, B. G. (2019). Achieving Sustainable Competitive Advantage Through Green Entrepreneurial Orientation and Market Orientation: The Role Of Inter-Organizational Learning. *The Bottom Line*.
- Puspita, V., & Safrianti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Batik Besurek Bengkulu. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(3), 665-673.
- Ramadhan, R. (2023, Juni 09). Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk
- Rauf, A. (2019). Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Positioning Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Kota Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5-23 Vol.7 No.1.
- Rismayadi, B. (2020). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Kawasan Industri Karawang. *Buana Ilmu*.
- Santy, R. D., Ihsan, M., & Abdul Fatah, A. V. (2013). The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On SMEs Batik Deden Tasikmalaya). *Lecturer In Department Manajemen, Economic Faculty, Indonesia University Of Computer-Indonesia*, 3.
- Setiawan, H. (2012, November). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 12-19.

- Sinek, S. (2018). *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Jakarat: PT Gramedia Pustaka Utama .
- Soegoto, E. S., Santy, R. D., & Andri. (2013). Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung). 3.
- Sondari, D., Maarif, S., & Arkeman, Y. (2013, Maret). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit. *Jurnal Teknik Industri*, 54-63 Vol.3 No.1.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*. . Bandung: Alfabeta Cv.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 57-74.
- Suhaeni, T. (2018, April). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 57-74 Vol.4 No.1.

- Surur, A. M. (2022). Meningkatkan Kualitas Pemasaran Umkm Melalui Inovasi Sosial Media Marketing Pada Pelaku Usaha Keripik Di Desa Domas. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 21-31.
- Tarida, Y. (2012, Desember). Strategi Diferensiasi, Diversifikasi Produk, Harga Jual dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan Di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 124-142 Vol.10 No.2.
- Tehuayo, E. (2021, Juni). pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *urnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 69-88 Vol.2 No.2.
- Wilar, O. W. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. BANK CENTRAL ASIA, TBK. Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA*.
- Wulandari , E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kopi di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2),69-77.
- www.finance.detik.com. (2022, September 23). *Diferensiasi Produk: Pengertian, Tujuan, Strategi dan Contohnya*. Diambil kembali dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6307859/diferensiasi-produk-pengertian-tujuan-strategi-dan-contohnya>
- www.republika.co.id. (2017, Juni 22). *Distro di Bandung Perang Diskon*. Diambil kembali dari REPUBLIKA.CO.ID:

<https://news.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/06/22/orxwi3-distro-di-bandung-perang-diskon?>