

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode analisis Deskriptif dan Analisis Regresi Linear berganda diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi Produk pada Distro Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung ini menunjukkan masih ada banyak hal yang perlu ditingkatkan dalam inovasi produk sehingga dapat menciptakan produk baru atau menjadi kombinasi kreatif dari banyak produk yang sudah ada.
2. Diferensiasi Produk pada Distro Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung ini menunjukkan bahwa masih kurang dalam menciptakan produk dan citra produk yang berbeda dengan yang beredar untuk menarik konsumen.
3. Keunggulan Bersaing pada Distro Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung ini menunjukkan bahwa nilai atau manfaat yang dapat diciptakan oleh bisnis bagi pembeli masih belum signifikan..
4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut :
 - a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Inovasi Produk maka Keunggulan Bersaing pun akan semakin

meningkat pada Pelaku Usaha Distro Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung.

b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Diferensiasi produk terhadap Keunggulan Bersaing diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan Positif, maka semakin baik Diferensiasi Produk maka Keunggulan Bersaing pun akan semakin meningkat pada Pelaku Usaha Distro Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung.

c. Dari hasil penelitian Diferensiasi Produk memberikan pengaruh terhadap Keunggulan Bersaing. Secara bersama-sama Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk memberikan pengaruh terhadap Keunggulan Bersaing pada Pelaku Usaha Distro Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat menyampaikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Pada Distro Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan ini pelaku usaha diharapkan dapat berinovasi dalam meningkatkan mutu produk dan kemampuan dalam hal berbisnis, memperbaiki produk yang sudah mendapatkan keluhan dari konsumen, mampu meningkatkan kualitas produknya terlebih dalam permasalahan produk tersebut.
2. Selain itu pelaku usaha harus mempunyai produk unggulan agar konsumen merasa puas saat membeli produk, diperluas untuk ukuran atau size produk karena tubuh manusia berbeda – beda, disetiap harinya produk display harus

tetap di cek agar konsumen dapat memilih produk nya, dalam hal perbedaan produk dari distro ke distro menjadi pembeda dan mendapatkan nilai jual pada produk tersebut, sebagai daya tarik bagi konsumen untuk dapat meningkatkan penjualan.

3. Dalam segi keunggulan bersaing pelaku usaha yang ada di Kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan ini cukup bersaing secara sehat, namun hal itu harus dibarengi dengan terobosan - terobosan baru yang dilakukan pelaku usaha.
4. Inovasi produk dan diferensiasi produk terhadap Keunggulan bersaing Pelaku Usaha Distro kelurahan Citarum Kecamatan Bandung Wetan memiliki pengaruh yang signifikan. Maka dari itu pelaku usaha diharapkan lebih mampu menerapkan dan mengembangkan faktor-faktor tersebut dalam rangka meningkatkan penjualan setiap pelaku usaha.